

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายภาพรวม

“อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” คือ ปณิธาน

ในการดำเนินธุรกิจที่บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือยึดมั่นมาโดยตลอด ระยะเวลา 20 ปี ของการดำเนินธุรกิจ และด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทพลังงานที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าใน เอเชีย มุ่งเน้นถึงการพัฒนาย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม บ้านปู เพาเวอร์ จึงมุ่งสร้าง สมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในและนอก กระบวนการผลิตของบริษัท โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการในทุกขั้นตอนด้วย “ความใส่ใจและคำนึงถึงความ รับผิดชอบต่อ” ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ถูกต้องตามกฎหมายและได้มาตรฐานสากล มีจริยธรรม และธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ ด้วยการสร้าง ทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ ประกอบด้วยแนวปฏิบัติ 8 ประการ ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บ้านปู เพาเวอร์ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมดังที่ปรากฏในวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของ บริษัท รวมถึงมีการจัดทำนโยบายบริษัท ภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้การ ปฏิบัติงานของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน ประกอบด้วย คุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการธำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทาง จริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัท และสังคม

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ หัวข้อที่ 3.4 เกี่ยวกับการให้และรับสินบนไว้ดังนี้

ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกรับหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่ง สินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัท ทำธุรกิจด้วย

ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพ แรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มีขอบ

ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยง การให้และรับของขวัญ ของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่ บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ในเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสม และไม่เกี่ยวข้องกับทางธุรกิจ

(บริษัท จัดให้มีคณะกรรมการเป็นผู้กำหนดชนิดและมูลค่าขวัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ เพื่อใช้ทั้งองค์กรและ อยู่ในข้อกำหนดดังกล่าว)

บริษัท มีนโยบายตามแนวทางของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD (The Thai Institute of Directors Association) รมรงค์ให้มีการต่อต้านคอร์รัปชันโดยภาคเอกชน และทำการประเมินตนเองแล้วนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาและคณะกรรมการบริษัท ในทางปฏิบัติบริษัท มีแนวทางระบุไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างครบถ้วน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เช่น ในทุกประเทศที่บริษัท เข้าไปดำเนินงาน บริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติด้านอายุของพนักงาน ซึ่งต้องมากกว่าระเบียบข้อบังคับการจ้างแรงงานเด็กในประเทศนั้น ๆ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท มีความเชื่อว่าความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถ และมีพฤติกรรมเหมาะสม การให้โอกาสพนักงานทุกเชื้อชาติ ภาษา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อพนักงานในทุกกระบวนการของการบริหารทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยบริษัท มีการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เช่น ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน บริษัท ให้โอกาสกับทุกชนชาติอย่างเท่าเทียม และในกระบวนการบริหารค่าตอบแทน บริษัท ยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลสำเร็จของงาน มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการประเมินค่างาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอนการบริหารค่าตอบแทน เป็นต้น

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัท มีนโยบายที่จะผลิตและจ่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพตรงตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า และมีเสถียรภาพให้ระบบไฟฟ้าของประเทศ ต่อผู้ใช้ไฟฟ้าในประเทศนั้น ๆ รวมทั้งการให้ความร่วมมือที่ดีในด้านต่างๆ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจในการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในการผลิตและการบริการ และในขณะเดียวกัน ก็คาดหวังที่จะได้รับสินค้าและบริการในลักษณะเดียวกันนี้จากผู้มีส่วนได้เสียในด้านต่างๆ ด้วยโดยมุ่งเน้นที่จะคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การรักษาการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมถือเป็นความท้าทายที่สำคัญของธุรกิจโรงไฟฟ้า บริษัท จึงมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ในทุกโครงการ เพื่อให้สามารถวางแผนผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งเมื่อประเมินประเด็นต่าง ๆ รอบด้านแล้ว บริษัท มีประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ การอนุรักษ์พลังงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติตามกฎหมาย การใช้ประโยชน์ที่ดิน และความหลากหลายทางชีวภาพ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทจัดให้มีการร่วมพัฒนากับชุมชนและสังคมรอบข้างของโรงไฟฟ้าในพื้นที่ต่าง ๆ โดยมุ่งตอบสนอง “ความต้องการที่แท้จริงของชุมชน” เปิดโอกาสให้สมาชิกในชุมชนได้มี “ส่วนร่วม” เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น ทั้งในด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค อาชีพ และการศึกษา ตลอดจนรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัท เห็นว่าการมีนวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรพัฒนาความสามารถในการแข่งขันได้ ทั้งนี้บริษัท ได้ส่งเสริม “นวัตกรรม” ให้เป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร “บ้านปู สปิริต” โดยในแต่ละปี บริษัท ได้สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่มีการนำเสนอ แลกเปลี่ยน และเชิดชูเกียรติแก่โครงการนวัตกรรมดีเด่นทั้งในระดับประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ และ ในระดับองค์กรใหญ่ของบ้านปู โดยมีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณา

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

1. การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทได้เปิดเผยไว้

บริษัท มีกระบวนการสร้างความมั่นใจเรื่องการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายหลายวิธี ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร การตรวจสอบการดำเนินงานโดยหน่วยงานภายในบริษัท จะกระทำผ่านกระบวนการ Quality Assurance Review (QAR) ซึ่งเป็นการตรวจสอบภายในหน่วยงานเดียวกันเอง และระหว่างสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ กับสำนักงานสาขาในประเทศต่าง ๆ รวมถึงกระบวนการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ซึ่งกระทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน สำหรับ

การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกก็มีหลายช่องทางเช่นกัน เช่น การตรวจสอบโดยหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

2. กระบวนการจัดทำรายงาน

ในการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญหลายภาคส่วน เช่น ลูกค้า พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้ถือหุ้น ชุมชน และภาครัฐ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวมีส่วนในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของตนผ่านช่องทางการสื่อสารหลายช่องทาง เช่น การประชุมร่วมกัน การตอบแบบสอบถาม ซึ่งบริษัท จัดให้เรื่องที่มาจากผู้มีส่วนได้เสียเป็นประเด็นจากภายนอก หลังจากนั้น บริษัท จะนำประเด็นจากภายนอกดังกล่าวมาเทียบเคียงกับประเด็นภายในที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของบริษัท

ประกาศใช้ ณ วันที่ 11 กันยายน 2558



ประธานกรรมการบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

(รองศาสตราจารย์ ดร. นริศ ชัยสูตร)