



# QUY TẮC ỨNG XỬ CỦA NHÀ CUNG CẤP



Áp dụng cho Banpu và tất cả các công ty con

# Giới thiệu

Tại Banpu, quản lý chuỗi cung ứng hiệu quả là nền tảng để thúc đẩy thành công trong kinh doanh và giảm thiểu rủi ro hoạt động. Bằng cách nâng cao hiệu quả hoạt động và tăng cường quan hệ đối tác với nhà cung cấp, chúng tôi mong muốn xây dựng một chuỗi cung ứng linh hoạt dựa trên các hoạt động có đạo đức và trách nhiệm. Chúng tôi cam kết tích hợp các nguyên tắc Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) vào quy trình mua sắm và sự tham gia của nhà cung cấp.

Để duy trì cam kết này, Banpu đã thiết lập Quy tắc ứng xử của Nhà cung cấp (“Quy tắc”) như một tiêu chuẩn cho tất cả các nhà cung cấp hàng hóa và dịch vụ cho Banpu và các công ty con của Banpu, bao gồm các nhà cung cấp, nhà cung cấp, đối tác bán hàng, nhà thầu và nhà thầu phụ (“Nhà cung cấp”). Bộ quy tắc thúc đẩy sự phù hợp với các khuôn khổ ESG toàn cầu và củng cố các thực hành có trách nhiệm trên tám lĩnh vực chính:

1. Tuân thủ
2. Đạo đức kinh doanh
3. Lao động và Nhân quyền
4. Môi trường
5. An toàn và bảo mật
6. Cộng đồng và xã hội
7. Giám sát và báo cáo
8. Quản lý chuỗi cung ứng

Thông qua Bộ quy tắc này, chúng tôi đảm bảo rằng tất cả các Nhà cung cấp hoạt động theo cách hỗ trợ tính bền vững lâu dài và tạo ra giá trị chung trong chuỗi cung ứng của chúng tôi.

# 1 TUÂN THỦ



## 1.1 LUẬT VÀ QUY ĐỊNH

- a) Nhà cung cấp phải tuân thủ đầy đủ tất cả các luật hiện hành của quốc gia và địa phương, bao gồm nhưng không giới hạn ở luật lao động, quy định về môi trường và các tiêu chuẩn an toàn và sức khỏe nghề nghiệp ở tất cả các khu vực pháp lý nơi Nhà cung cấp hoạt động.



## 1.2 KHUNG QUỐC TẾ

- a) Các nhà cung cấp phải tuân thủ các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận như Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền (UNGP), Tiêu chuẩn Lao động Cốt lõi của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) và Hướng dẫn của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) dành cho các doanh nghiệp đa quốc gia.

# 2 ĐẠO ĐỨC KINH DOANH



## 2.1 LIÊM CHÍNH TRONG KINH DOANH

- a) Các nhà cung cấp phải tiến hành kinh doanh với sự đúng đắn, trung thực, liêm chính và minh bạch.
- b) Nhà cung cấp phải cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác theo quy định của pháp luật, với các hồ sơ sẵn sàng để Banpu hoặc đại diện được chỉ định kiểm toán.



## 2.2 CẠNH TRANH CÔNG BẰNG

- a) Nhà cung cấp phải tuân thủ luật cạnh tranh công bằng và không tham gia vào các hành vi chống cạnh tranh.
- b) Nhà cung cấp không được gian lận hoặc xử lý không phù hợp đối với thông tin bí mật của đối thủ cạnh tranh.



## 2.3 CHỐNG THAM NHŨNG

- a) Nhà cung cấp phải cấm tất cả các hình thức hối lộ, tặng tiền hoặc thanh toán không đúng cách và duy trì các chính sách chống tham nhũng mạnh mẽ.



## 2.4 XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

- a) Nhà cung cấp sẽ không thực hiện bất kỳ hành động nào tạo ra hoặc dường như tạo ra xung đột lợi ích có thể ảnh hưởng đến tính toàn vẹn trong mối quan hệ kinh doanh với Banpu.



## 2.5 SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- a) Nhà cung cấp phải tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ và không có bất kỳ hình thức vi phạm nào.

# 3 LAO ĐỘNG VÀ NHÂN QUYỀN



## 3.1 LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

- a) Nhà cung cấp phải đảm bảo rằng tất cả các công việc là tự nguyện và không có bất kỳ hình thức lao động ép buộc hoặc ràng buộc nào, hoặc là đánh đập, đe dọa, bỏ tù, quấy rối, buôn người hoặc bất kỳ bạo lực nào.



## 3.2 NGƯỜI LAO ĐỘNG NƯỚC NGOÀI HOẶC NGƯỜI LAO ĐỘNG DI CƯ

- a) Nhà cung cấp phải tôn trọng quyền và phẩm giá của người lao động di cư và tuân thủ luật nhập cư hiện hành ở tất cả các khu vực pháp lý nơi Nhà cung cấp hoạt động.



## 3.3 LAO ĐỘNG TRẺ EM

- a) Nhà cung cấp không được sử dụng trẻ em dưới yêu cầu về độ tuổi tối thiểu theo luật hiện hành và công ước của ILO, tùy theo tiêu chuẩn nào cao hơn.



## 3.4 ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VÀ KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ

- a) Nhà cung cấp phải đối xử công bằng và bình đẳng với nhân viên, đồng thời không phân biệt đối xử với nhân viên có sự khác biệt về chủng tộc, giới tính, quốc tịch, ngôn ngữ, tôn giáo hoặc khuyết tật trong việc tuyển dụng và thực hiện việc làm.



## 3.5 TỰ DO LẬP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

- a) Nhà cung cấp phải tôn trọng quyền của người lao động trong việc tổ chức và tham gia vào các công đoàn hoặc bất kỳ thương lượng tập thể nào.



## 3.6 ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC

- a) Nhà cung cấp không được ép buộc nhân viên làm việc nhiều giờ vượt quá thời gian quy định của luật hiện hành nơi Nhà cung cấp hoạt động.
- b) Nhà cung cấp phải trả lương và các lợi ích khác cho nhân viên một cách công bằng và kịp thời, đồng thời tuân thủ tất cả các luật hiện hành, đặc biệt là các luật liên quan đến mức lương tối thiểu và giờ làm việc, làm thêm giờ và phúc lợi.
- c) Nhà cung cấp sẽ không được chấm dứt bất kỳ hợp đồng lao động nào một cách không công bằng mà không có lý do chính đáng và tuân thủ các luật liên quan nơi Nhà cung cấp hoạt động.



## 3.7 LỰC LƯỢNG AN NINH

- a) Các nhà cung cấp phải nâng cao nhận thức về quyền con người về việc sử dụng vũ lực đối với nhân viên an ninh.

# 4 MÔI TRƯỜNG



## 4.1 PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

- a) Các nhà cung cấp phải nhận thức được để ngăn chặn sự gia tăng nhiệt độ trung bình toàn cầu bằng cách kiểm soát phát thải khí nhà kính (GHG) thông qua các quy định nghiêm ngặt.
- b) Nhà cung cấp phải theo dõi và lưu giữ hồ sơ chính xác dữ liệu phát thải khí nhà kính để đảm bảo sẵn sàng cho việc đánh giá của Banpu hoặc đại diện được chỉ định.
- c) Nhà cung cấp phải áp dụng các giải pháp năng lượng tái tạo nếu khả thi.



## 4.4 BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC

- a) Các nhà cung cấp phải đánh giá, quản lý và giảm thiểu tác động đến hệ sinh thái và đa dạng sinh học và đảm bảo không có tác động tiêu cực đến khu vực bảo tồn đa dạng sinh học cao.



## 4.2 HIỆU QUẢ NĂNG LƯỢNG

- a) Nhà cung cấp phải tối ưu hóa hiệu quả quản lý năng lượng.



## 4.5 QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN NƯỚC

- a) Các nhà cung cấp phải bảo tồn và sử dụng tài nguyên nước một cách hiệu quả để đảm bảo sử dụng nước bền vững mà không ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận của cộng đồng địa phương cả về nguồn nước sẵn có và chất lượng nguồn nước.



## 4.3 PHÒNG CHỐNG Ô NHIỄM VÀ QUẢN LÝ CHẤT THẢI

- a) Các nhà cung cấp phải áp dụng biện pháp kiểm soát ô nhiễm không khí và nước thải đầy đủ trong các hoạt động vận hành để đảm bảo không ảnh hưởng đến sức khỏe của cộng đồng và xã hội xung quanh.
- b) Nhà cung cấp phải triển khai hệ thống quản lý chất thải để quản lý chất thải nguy hại và không nguy hại một cách có trách nhiệm và giảm tác động đến môi trường.

# 5 AN TOÀN VÀ BẢO MẬT



## 5.1 AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

- a) Các nhà cung cấp phải thực hiện các hệ thống quản lý tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn có liên quan, để đảm bảo an toàn cho chính họ và của những người khác.
- b) Nhà cung cấp phải cung cấp cho nhân viên và những người lao động khác làm việc cho Nhà cung cấp một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cũng như thúc đẩy văn hóa an toàn để đảm bảo không có thương tích và bệnh tật liên quan đến công việc.
- c) Nhà cung cấp phải cung cấp cho nhân viên của mình và những người lao động khác làm việc cho Nhà cung cấp thiết bị bảo hộ cá nhân phù hợp và đầy đủ.
- d) Nhà cung cấp phải chủ động thiết lập các biện pháp phòng ngừa và giảm thiểu trong trường hợp không an toàn để bảo vệ nhân viên của họ và những người lao động khác làm việc cho Nhà cung cấp cũng như cộng đồng xung quanh.



## 5.2 KINH DOANH LIÊN TỤC

- a) Các nhà cung cấp phải duy trì các kế hoạch phục hồi và liên tục kinh doanh để đảm bảo việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ không bị gián đoạn.



## 5.4 QUYỀN RIÊNG TƯ DỮ LIỆU VÀ AN NINH MẠNG

- a) Nhà cung cấp phải bảo vệ dữ liệu nhạy cảm, bao gồm nhưng không giới hạn ở tính bảo mật của khách hàng và tuân thủ các quy định bảo vệ dữ liệu có liên quan.



## 5.3 ỨNG PHÓ KHẨN CẤP

- a) Nhà cung cấp phải xác định và đánh giá rủi ro, ảnh hưởng đến nhân viên, hoạt động và bảo mật của các sản phẩm hoặc dịch vụ được cung cấp để chuẩn bị kế hoạch ứng phó.
- b) Nhà cung cấp phải định kỳ tiến hành các cuộc diễn tập khẩn cấp và đào tạo cho nhân viên của mình.
- c) Nhà cung cấp phải thông báo ngay cho Banpu nếu có trường hợp khẩn cấp hoặc tình huống phải chịu trách nhiệm với Banpu, trong khi tiến hành kinh doanh với Banpu hoặc hoạt động trong khuôn viên của Banpu.

# 6 CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI



## 6.1 SỰ THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG

- a) Nhà cung cấp phải tôn trọng lợi ích và quyền của cộng đồng địa phương, người bản địa, người nhập cư và các nhóm dễ bị tổn thương trong khu vực nơi Nhà cung cấp hoạt động.

# 7 GIÁM SÁT VÀ BÁO CÁO



## 7.1 GIÁM SÁT VÀ BÁO CÁO

- a) Các nhà cung cấp phải duy trì hồ sơ chính xác về việc tuân thủ Quy tắc Ứng xử này.
- b) Nhà cung cấp phải đề xuất các biện pháp thích hợp để đảm bảo không ảnh hưởng đến Banpu nếu họ không có khả năng thực hiện bất kỳ điều khoản nào được đề cập trong Quy tắc ứng xử này.

# 8 QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG



## 8.1 CƠ CHẾ KHIẾU NẠI

- a) Các nhà cung cấp phải thiết lập một cơ chế khiếu nại cho phép các bên liên quan, bao gồm cả nhân viên, nêu mối quan tâm trong khi vẫn bảo vệ tính bảo mật của người khiếu nại.















## 8.2 CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG

- a) Các nhà cung cấp phải tích hợp tính bền vững vào hoạt động mua sắm của họ và khuyến khích các nhà thầu phụ và đối tác kinh doanh tuân thủ Quy tắc ứng xử này.
- b) Các nhà cung cấp sẽ tập trung vào các dự án hỗ trợ, có năng suất và có lợi cho công chúng, góp phần cải thiện và tôn trọng phúc lợi của địa phương.
- c) Các nhà cung cấp phải truyền đạt Quy tắc ứng xử này và cung cấp đào tạo đầy đủ cho nhân viên, nhà thầu, nhà thầu phụ và tất cả các đối tác kinh doanh trong chuỗi cung ứng của họ.



# ĐỊNH NGHĨA

 <b>Khung quốc tế</b>	Các tiêu chuẩn, nguyên tắc hoặc hướng dẫn được công nhận trên toàn cầu do các tổ chức quốc tế phát triển để thúc đẩy tính nhất quán và thực tiễn tốt nhất giữa các quốc gia.
 <b>Cạnh tranh công bằng</b>	Môi trường thị trường trong đó các doanh nghiệp cạnh tranh trung thực và có đạo đức, không tham gia vào các hành vi lừa đảo, gian lận hoặc chống cạnh tranh.
 <b>Xung đột lợi ích</b>	Một tình huống trong đó lợi ích cá nhân của một người có thể thỏa hiệp, hoặc dường như thỏa hiệp, tính công bằng, trách nhiệm nghề nghiệp hoặc quyết định của họ trong bối cảnh kinh doanh.
 <b>Sở hữu trí tuệ</b>	Kiến thức, ý tưởng sáng tạo hoặc biểu hiện của tâm trí con người có giá trị thương mại và được bảo vệ theo luật bản quyền, bằng sáng chế, nhãn hiệu dịch vụ, nhãn hiệu hoặc bí mật thương mại khỏi bị bắt chước, vi phạm và pha loãng.
 <b>Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc</b>	Công việc hoặc dịch vụ bị đòi hỏi từ bất kỳ người nào dưới sự đe dọa của bất kỳ hình phạt nào và người đó đã không tự nguyện cung cấp bản thân.
 <b>Nhân quyền</b>	Các quyền vốn có của tất cả mọi người, không phân biệt quốc tịch, nơi cư trú, giới tính, nguồn gốc dân tộc, màu da, tôn giáo, ngôn ngữ hoặc bất kỳ tình trạng nào khác.
 <b>Lực lượng an ninh</b>	Nhân viên chịu trách nhiệm duy trì an toàn và trật tự, có hành vi đối với bên thứ ba.
 <b>Khí nhà kính (GHG)</b>	Khí giữ nhiệt trong khí quyển Trái đất, góp phần gây ra sự nóng lên toàn cầu và biến đổi khí hậu. Các khí nhà kính phổ biến bao gồm carbon dioxide (CO <sub>2</sub> ), metan (CH <sub>4</sub> ) và nitơ oxit (N <sub>2</sub> O).
 <b>Cơ chế khiếu nại</b>	Quy trình chính thức cho phép các cá nhân hoặc các bên liên quan nêu lên các mối quan tâm, khiếu nại hoặc các vấn đề liên quan đến các hành vi phi đạo đức, không công bằng hoặc có hại, đảm bảo chúng được giải quyết một cách minh bạch và hiệu quả.
 <b>Cung cấp</b>	Tổ chức hoặc cá nhân cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ được sử dụng trong chuỗi cung ứng của tổ chức. Điều này bao gồm, nhưng không giới hạn, nhà môi giới, nhà tư vấn, nhà thầu, nhà thầu phụ, nhà phân phối, người giúp việc tại nhà, nhà thầu độc lập, nhà sản xuất và nhà sản xuất chính.
 <b>Quy tắc ứng xử của nhà cung cấp</b>	Các nguyên tắc, giá trị, tiêu chuẩn hoặc yêu cầu mà một công ty đặt ra cho các nhà cung cấp trực tiếp của mình và các nhà cung cấp phụ như một điều kiện tiên quyết để kinh doanh nhằm tạo ra giá trị bền vững lâu dài cho tất cả các bên liên quan.
 <b>Chuỗi cung ứng bền vững</b>	Chủ động quản lý các tác động môi trường, xã hội và kinh tế và khuyến khích các thực hành quản trị tốt, trong suốt vòng đời của hàng hóa và dịch vụ dọc theo chuỗi cung ứng của tổ chức, nhằm tạo ra, bảo vệ và phát triển giá trị lâu dài cho tất cả các bên liên quan tham gia đưa sản phẩm và dịch vụ ra thị trường.

# THAM KHẢO

## CHÍNH SÁCH CỦA BANPU

Chính sách chống tham nhũng

Quy tắc ứng xử

Chính sách kinh doanh liên tục

Chính sách gắn kết cộng đồng

Chính sách môi trường

Chính sách quản lý nguồn nhân lực

Chính sách nhân quyền

Chính sách An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp

Chính sách chuỗi cung ứng bền vững

## KHUNG QUỐC TẾ

Bộ Môi trường, Bảo tồn Thiên nhiên, Xây dựng và An toàn Hạt nhân Liên bang      Hướng dẫn từng bước về quản lý chuỗi cung ứng bền vững – Hướng dẫn thực tế cho các công ty

Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI)      Tiêu chuẩn GRI 2021

Hội đồng Kinh doanh New Zealand vì Phát triển Bền vững      Hướng dẫn kinh doanh về chuỗi cung ứng bền vững – Hướng dẫn thực tế

Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc (UNGC)      Tính bền vững của chuỗi cung ứng – Hướng dẫn thực tế để cải tiến liên tục

S&P toàn cầu      Đánh giá Bền vững Doanh nghiệp Toàn cầu (CSA) – Quản lý chuỗi cung ứng

EcoVadis      Bảng câu hỏi về tính bền vững của EcoVadis

Sở giao dịch chứng khoán Thái Lan (SET)      Xếp hạng SET ESG

Văn phòng Cao ủy Nhân quyền Liên hợp quốc (OHCHR)      Các Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền (UNGPs)

Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO)      Tiêu chuẩn lao động quốc tế – Tiêu chuẩn lao động cốt lõi

Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD)      Hướng dẫn của OECD về quản trị doanh nghiệp



**BANPU PUBLIC COMPANY LIMITED**

27<sup>th</sup> Floor, Thanapoom Tower,  
1550 New Petchburi Road, Makkasan,  
Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand  
Telephone: +66 2694 6600

[www.banpu.co.th](http://www.banpu.co.th)  
[Sustainability@banpu.co.th](mailto:Sustainability@banpu.co.th)

