

TRIPLE

KEY TO SUSTAINABLE GROWTH



รายงานประจำปี 2566

แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี
(แบบ 56-1 One Report)



TRIPLE KEY TO SUSTAINABLE GROWTH

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP

ผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพระดับสากลที่มุ่งมั่นส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด "Powering Energy Sustainability with Quality Megawatts"

มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง "Triple E" สู่เป้าหมายในการเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้า 5,300 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568 พร้อมสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



TRIPLE E

แนวทางสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



Ecosystem

มุ่งสร้างเมกะ-วัตต์คุณภาพด้วยสมดุลของพอร์ตธุรกิจ ทั้งจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Business) และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business) ตามหลักความยั่งยืนด้านพลังงาน¹ และหลักสามเหลี่ยมแห่งความสมดุลด้านพลังงาน² ด้วยการพัฒนาและขยายธุรกิจไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องจากการต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของ BPP ใน 8 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

Excellence

สามารถจัดการต้นทุนท่ามกลางสถานการณ์พลังงานโลกที่มีความผันผวน รวมถึงรักษาเสถียรภาพการผลิตควบคู่ไปกับ ประสิทธิภาพความพร้อมจ่ายไฟ (Equivalent Availability Factor: EAF) และเน้นสร้างกระแสเงินสดได้อย่างสม่ำเสมอ พร้อมเพิ่มโอกาสทำกำไรในตลาดที่มีการเติบโตและมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง

ESG

ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) ควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองดีในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพวกรู้และชุมชน



ความมุ่งมั่นตั้งใจเหล่านี้ส่งผลให้ BPP ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings 2023 ในระดับ AAA และได้รับรางวัลต้นแบบองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Commended Sustainability Awards) รางวัลบริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) และรางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น (Outstanding CEO Awards) จากเวที SET Awards 2023



Outstanding Company Performance Awards



Commended Sustainability Awards



Outstanding CEO Awards

¹ หลักความยั่งยืนด้านพลังงาน ประกอบด้วย 3 ปัจจัยหลัก (ARE) ได้แก่

1. สามารถเข้าถึงได้ด้วยราคาที่เหมาะสม (Affordable) 2. เชื่อถือได้ สามารถส่งมอบได้อย่างต่อเนื่อง (Reliable) 3. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly)

² หลักสามเหลี่ยมแห่งความสมดุลด้านพลังงาน ประกอบด้วย 1. ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ 2. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3. ความมีเสถียรภาพ

006 จุดเด่นในรอบปี

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- 018 โครงสร้างและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- 018 นโยบายการประกอบธุรกิจ
- 019 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 020 สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา
- 024 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท และจำนวนหุ้น
- 025 โครงสร้างรายได้
- 026 แผนที่แสดงธุรกิจบริษัทฯ และกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุน
- 028 ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ
- 038 ภาวะตลาดและการแข่งขัน
- 058 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- 059 รายละเอียดสิทธิในการใช้ที่ดินของธุรกิจโรงไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 060 โครงสร้างกลุ่มบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 062 รายชื่อบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และการลงทุนอื่น
- 070 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

008 ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

- 071 หุ้นกู้
- 072 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 073 การบริหารจัดการความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง
- 073 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 074 ปัจจัยความเสี่ยง
- 080 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- 080 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- 086 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 092 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
- 102 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม
- 108 รางวัลแห่งความสำเร็จ
- 109 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
- 114 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการและอัตราส่วนทางการเงิน
- 114 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
- 124 อัตราส่วนทางการเงิน
- 125 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ
- 125 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ
- 125 ข้อพิพาททางกฎหมาย

010 รายงานคณะกรรมการ

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

- 128 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 128 ภาพรวมของบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ
- 129 การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- 131 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
- 154 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ
- 154 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 155 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท
- 163 การประชุมคณะกรรมการ
- 167 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร
- 169 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
- 176 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ
- 178 รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 178 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2566
- 182 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566
- 185 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566
- 187 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประจำปี 2566
- 190 รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

012 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 192 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน
- 192 การควบคุมภายใน
- 197 รายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

- 204 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
- 206 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 210 งบแสดงฐานะการเงิน
- 214 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- 216 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- 217 งบกระแสเงินสดสำหรับงบการเงินฉบับเต็มสามารถดูได้ที่รายงานงบการเงินประจำปี 2566

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

- 222 เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
- 240 เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า
- 242 เอกสารแนบ 3 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ
- 243 เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น



ในกรณีที่แบบแสดงรายการข้อมูลรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงถึงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำเสนอข้อมูลมาแสดงในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

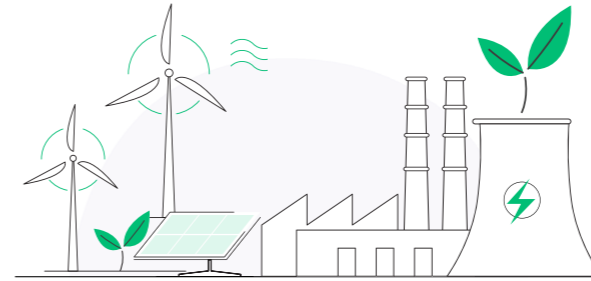
จุดเด่นในรอบปี

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	98,903	77,665	74,867
หนี้สินรวม	(ล้านบาท)	44,226	24,873	25,287
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	54,677	52,792	49,579
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	(ล้านบาท)	30,477	30,477	30,477
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขาย	(ล้านบาท)	30,443	24,501	6,784
ต้นทุนขาย	(ล้านบาท)	(19,886)	(22,090)	(6,824)
กำไรขั้นต้น	(ล้านบาท)	10,557	2,411	(40)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านบาท)	(2,254)	(1,887)	(1,103)
รายได้ค่าบริการและจัดการอื่น ๆ	(ล้านบาท)	463	548	652
ดอกเบี้ยรับ	(ล้านบาท)	246	357	381
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	(ล้านบาท)	(5,091)	(662)	241
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(ล้านบาท)	(36)	(27)	375
ดอกเบี้ยจ่าย	(ล้านบาท)	(2,047)	(891)	(246)
ต้นทุนทางการเงินอื่น	(ล้านบาท)	(6)	(6)	(4)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(ล้านบาท)	5,009	6,350	2,974
ภาษีเงินได้	(ล้านบาท)	(402)	(45)	(57)
กำไรสำหรับปี	(ล้านบาท)	6,438	6,150	3,174
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(ล้านบาท)	(1,119)	(411)	(47)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	(ล้านบาท)	5,319	5,739	3,127
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)**	(ล้านบาท)	12,262	9,124	3,407
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	35	10	(1)
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(ร้อยละ)	15	18	28
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	6	8	5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	10	11	7
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.88	1.90	(0.69)
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.44	0.24	0.28
ข้อมูลต่อหุ้น				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	1.75	1.88	1.03
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	17.94	17.32	16.27
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.80*	0.70	0.65

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 งวดวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.40 บาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในงวดนี้หุ้นละ 0.40 บาท และบริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 เมษายน 2567

** กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA) รวมกำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวม

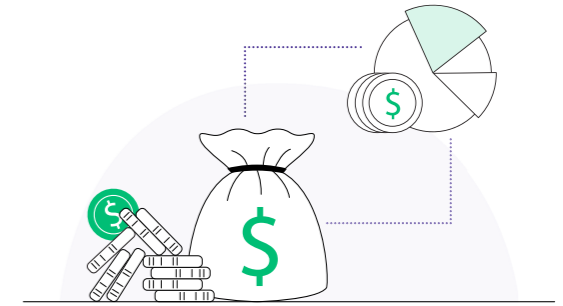


สินทรัพย์รวม
98,903 ล้านบาท

รายได้จากการขายรวม
30,443 ล้านบาท

กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย
ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่าย
ตัดจ่าย (EBITDA)**
12,262 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
0.44 เท่า



ส่วนของผู้ถือหุ้น
54,677 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า
5,009 ล้านบาท

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของ
ของบริษัท
5,319 ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้น
1.75 บาท

ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ปริมาณการขาย			
ปริมาณการขายไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	279.28	285.08	312.68
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	484.38	463.54	537.65
โรงไฟฟ้าโจวผิง	226.28	340.80	328.73
โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ¹	5,415.74	3,810.30	417.23
รวมปริมาณการขายไฟฟ้า	6,405.69	4,899.71	1,596.30
ปริมาณการขายไอน้ำ (ล้านตัน)			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	0.57	0.60	0.60
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	3.34	2.83	3.10
โรงไฟฟ้าโจวผิง	1.63	1.79	1.75
รวมปริมาณการขายไอน้ำ	5.54	5.22	5.45
รายได้ (ล้านบาท)			
รายได้จากการขายไฟฟ้า			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	583.41	598.93	530.68
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	944.58	966.33	918.07
โรงไฟฟ้าโจวผิง	445.91	805.98	698.01
โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ¹	23,988.49	17,584.54	672.52
รวมรายได้จากการขายไฟฟ้า	25,962.39	19,955.78	2,819.28
รายได้จากการขายไอน้ำ			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	466.09	466.51	358.42
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	2,059.35	1,755.79	1,683.21
โรงไฟฟ้าโจวผิง	1,397.51	1,808.76	1,465.47
รวมรายได้จากการขายไอน้ำ	3,922.96	4,031.06	3,507.09
รายได้อื่น ๆ²	557.69	514.36	458.12
รวมรายได้	30,443.04	24,501.21	6,784.50

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า (ล้านบาท)			
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	1,057.44	579.58	214.90
โรงไฟฟ้าเอชพีซี	3,022.77	3,691.33	3,611.71
โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง	121.91	(289.90)	(541.54)
โรงไฟฟ้าทานโกโซ	(150.25)	267.16	210.43
ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานภายใต้บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ³	957.42	2,101.55	(521.02)
รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า	5,009.29	6,349.72	2,974.48
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)			
โรงไฟฟ้าเชิงตั้ง	(3)	(19)	(8)
โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	11	(6)	1
โรงไฟฟ้าโจวผิง	6	6	3
โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ¹	42	16	(6)
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	35	10	(1)

หมายเหตุ: ¹ บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ขนาดกำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 และได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ขนาดกำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 ดังนั้นผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติจึงมีรายละเอียด ดังนี้

- ปี 2564 เป็นผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
- ปี 2565 เป็นผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- ปี 2566 เป็นผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า Temple II ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

² รายได้อื่น ๆ ได้แก่ รายได้จากการขายน้ำร้อนและน้ำเย็น

³ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานภายใต้บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

- ปี 2565 มีกำไรพิเศษจากการจำหน่ายหุ้นในบริษัท Sunseap Group Pte, Ltd. จำนวน 2,897 ล้านบาท
- ปี 2566 มีกำไรพิเศษจากการระดมทุนล่าสุดใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ จำนวน 1,336 ล้านบาท



รายงานคณะกรรมการ

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 ประชาคมโลกยังคงให้ความสำคัญกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยในการประชุมภาคีของกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 28 หรือ COP 28 ได้มีการบรรลุข้อตกลงให้เริ่มต้นลดการใช้ (Phase-down) พลังงานฟอสซิล รวมถึงมีการเรียกร้องให้เพิ่มกำลังการผลิตพลังงานทดแทนทั่วโลกเป็นสามเท่าภายในปี 2573 ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา เป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ได้ขับเคลื่อนสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ด้วยสมดุลของพอร์ตธุรกิจจากทั้งพลังงานความร้อน (Thermal Power Business) และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business) เพื่อขยายกำลังผลิตไฟฟ้าให้ได้ 5,300 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568 ได้อย่างแข็งแกร่ง ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ที่ทั้งองค์กรยึดถือและปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่องครบในทุกมิติ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 6 เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อเป้าหมายในการส่งมอบพลังงานไฟฟ้าอย่างยั่งยืน และสร้างการเติบโตทางธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ที่ทั้งชาญฉลาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพ หรือ “เมกะวัตต์คุณภาพ” (Quality Megawatts) ของ BPP ไม่ใช่เพียงการคำนึงถึงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ แต่เป็นการมองรอบด้านถึงมิติทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการที่มาร่วมด้วย และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ในปี 2566 BPP จึงจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) อย่างเป็นทางการ เพื่อให้การกำกับดูแลด้านความยั่งยืนมีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคณะกรรมการ ESG ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทกำกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับชุมชน และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น รวมถึงทำหน้าที่พิจารณานโยบายและกลยุทธ์ด้าน ESG ของบริษัทฯ ติดตามและตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญและเสริมสร้างกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน รวมทั้งติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานด้าน ESG ให้ตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในการมุ่งขับเคลื่อนและเร่งสร้างการเติบโตตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของ BPP คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและรักษาเสถียรภาพของการส่งมอบพลังงานไฟฟ้า การเสริมความยืดหยุ่นในการเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ และการผลักดันให้ BPP แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการต่อยอดใน

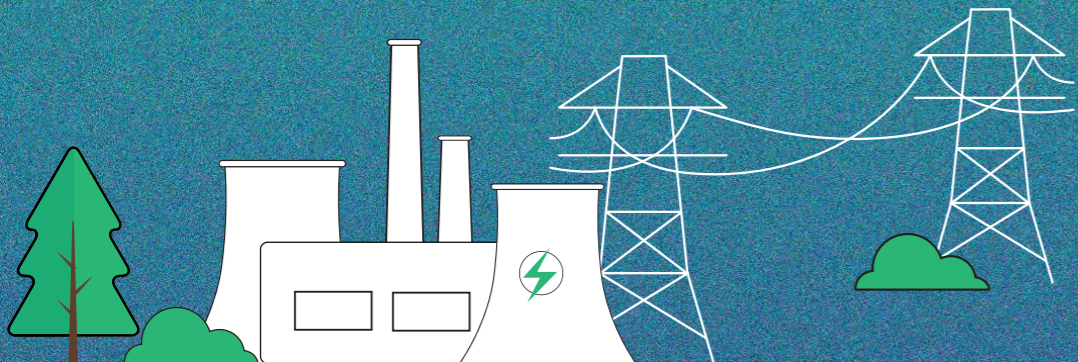
ธุรกิจไฟฟ้าที่ดำเนินการอยู่แล้วเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ธุรกิจซื้อ-ขายไฟฟ้าและธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Energy Trading and Retail Electricity) เพื่อขยายโอกาสการทำกำไร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้เดินทางไปเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ที่ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา เพื่อศึกษาข้อมูลการทำงานของโรงไฟฟ้าทั้งสองซึ่งอยู่ติดกันและเสนอแนวทางในการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งศึกษากลไกของตลาดไฟฟ้าเพื่อแนะนำแนวทางแก่ฝ่ายบริหารในการพัฒนาและขยายห่วงโซ่คุณค่าเชิงธุรกิจผลิตไฟฟ้าในสหรัฐฯ ของ BPP และการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับโอกาสใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต


นอกจากนี้ อีกหนึ่งปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญต่อการนำพาให้ BPP สามารถบรรลุเป้าหมายได้ก็คือ “ทรัพยากรบุคคล” คณะกรรมการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดทำแผนพัฒนาความสามารถของบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อทักษะใหม่ที่จำเป็นและสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจแห่งโลกอนาคต การพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ รวมถึงการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้เกิดความชัดเจนและต่อเนื่องในการบริหารองค์กร จึงได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่จำเป็นและเท่าทันต่อเทรนด์โลก รวมทั้งปรับเปลี่ยนการทำงานให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงรอบด้านได้อย่างคล่องตัว ทั้งหมดนี้ เพื่อให้ BPP สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง สามารถสร้างการเติบโตครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าในธุรกิจผลิตไฟฟ้าในประเทศยุทธศาสตร์สำคัญทางธุรกิจของ BPP ได้อีกด้วย

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG ในปีที่ผ่านมา BPP จึงได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากสถาบันและองค์กรที่น่าเชื่อถือต่าง ๆ เช่น การได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ในระดับ AAA และการได้รับรางวัล SET Awards 2023 ใน 3 สาขา 1) รางวัลต้นแบบองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Commended Sustainability Awards) ภายใต้กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence 2) รางวัลบริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) ภายใต้กลุ่มรางวัล Business Excellence 3) รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น (Outstanding CEO Awards) ภายใต้กลุ่มรางวัล Business Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักความยั่งยืน และการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผลความสำเร็จต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดปี 2566 สะท้อนบทบาทการเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกของ BPP ได้เป็นอย่างดี ซึ่งล้วนเป็นผลจากการดำเนินงานที่สอดคล้องกันของทั้งองค์กรผ่านการผสานพลังร่วมในการปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานในทุกประเทศ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของ BPP เราขอขอบคุณแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความเชื่อมั่นกับ BPP ตลอดมา คณะกรรมการบริษัทจะมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นหลักความถูกต้องในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของทุกประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของ BPP ในการเป็นบริษัทพลังงานที่ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

“ผลความสำเร็จต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดปี 2566 สะท้อนบทบาทการเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกของ BPP ได้เป็นอย่างดี ซึ่งล้วนเป็นผลจากการดำเนินงานที่สอดคล้องกันของทั้งองค์กรผ่านการผสานพลังร่วมในการปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานในทุกประเทศ ”




รองศาสตราจารย์ ดร.อุริศ ชัยบุตร
ประธานกรรมการบริษัท



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

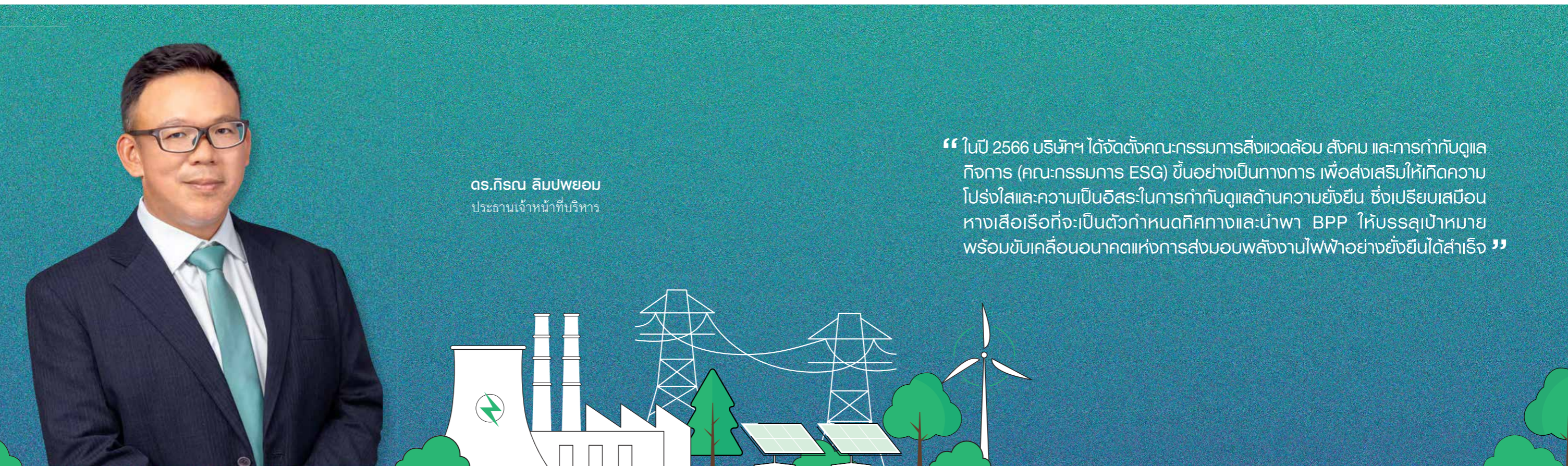
ในปี 2566 ทั่วโลกต้องเผชิญกับปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่ส่งผลให้หลายประเทศเผชิญกับวิกฤตภัยแล้ง และทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้น เป็นสัญญาณเตือนของภาวะโลกร้อนที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรง BPP ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยมุ่งเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นผู้ผลิตพลังงานที่สะอาดและชาญฉลาดขึ้น ตามกลยุทธ์ Greener & Smarter พร้อมไปกับการตอบสนองความมั่นคงทางพลังงาน

BPP สร้างการเติบโตในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ภายใต้แนวคิด “Powering Energy Sustainability with Quality Megawatts” ซึ่งหมายถึงการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานด้วยเมกะวัตต์คุณภาพ ทั้งจากการขยายกำลังผลิตไฟฟ้าจากทั้งพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนที่สมดุลของสินทรัพย์ในระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปู (Banpu Ecosystem) และการสร้างการเติบโตครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าจากต้นน้ำถึงปลายน้ำในธุรกิจไฟฟ้าในประเทศยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ

ในปีที่ผ่านมา BPP มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง “Triple E” สู่เป้าหมายในการเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าให้ถึง 5,300 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568 โดยแนวทาง “Triple E” ประกอบด้วย 1. Ecosystem: มุ่งสร้างเมกะวัตต์คุณภาพด้วยสมดุลของพอร์ตธุรกิจทั้งจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Business) ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น (High Efficiency, Low Emissions: HELE) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business) และเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology) ด้วยการพัฒนาและขยายธุรกิจไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องจากการต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของ BPP ใน 8 ประเทศศักยภาพ 2. Excellence: รักษาเสถียรภาพการผลิตควบคู่ไปกับประสิทธิภาพความพร้อมจ่ายไฟ (Equivalent Availability Factor: EAF) และเน้นการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มโอกาสทำกำไรในตลาดที่มีการเติบโตและมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง และ 3. ESG: ดำเนินธุรกิจ

สอดคล้องกับหลักความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ เช่น สภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก และความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ทั้งการปรับโหมดการเดินเครื่องให้ได้ประโยชน์สูงสุด และการเข้าทำสัญญาซื้อขายเชื้อเพลิงระยะยาวเพื่อให้ได้ราคาที่ดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนเชื้อเพลิงลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงดำเนินการปิดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าตามแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมให้โรงไฟฟ้าสามารถเดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว แสดงถึงความยืดหยุ่นและความสามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อเป้าหมายในการเพิ่มการผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพ หรือ “เมกะวัตต์คุณภาพ” (Quality Megawatts) ตามหลักความยั่งยืนด้านพลังงาน ซึ่งประกอบด้วยคุณสมบัติ ARE ได้แก่ Affordable คือ พลังงานไฟฟ้าที่สามารถเข้าถึงได้ Reliable คือ พลังงานไฟฟ้าที่สามารถผลิตและจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง และ Eco-Friendly คือ พลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดมั่นในการเป็นพลเมืองที่ดี (Good Corporate Citizenship) ในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักการพัฒนายั่งยืนเป็นเข็มทิศนำทางในทุกกระบวนการของการดำเนินงาน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) ขึ้นอย่างเป็นทางการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นอิสระในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ซึ่งเปรียบเสมือนหางเสือเรือที่จะเป็นตัวกำหนดทิศทางและนำพา BPP ให้บรรลุเป้าหมายพร้อมขับเคลื่อนอนาคตแห่งการส่งมอบพลังงานไฟฟ้าอย่างยั่งยืนได้สำเร็จ



ดร.สิริน ลิ้มปยออม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

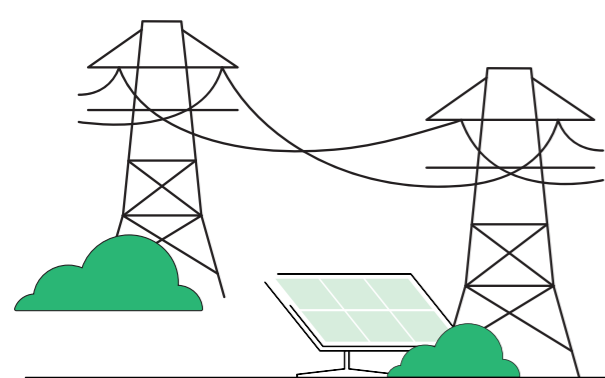
“ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) ขึ้นอย่างเป็นทางการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นอิสระในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ซึ่งเปรียบเสมือนหางเสือเรือที่จะเป็นตัวกำหนดทิศทางและนำพา BPP ให้บรรลุเป้าหมายพร้อมขับเคลื่อนอนาคตแห่งการส่งมอบพลังงานไฟฟ้าอย่างยั่งยืนได้สำเร็จ ”

สรุปผลการดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2566 BPP มีโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 41 แห่ง/โครงการ มีกำลังผลิตไฟฟ้าและไอน้ำตามสัดส่วนการลงทุนที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3,534 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 108 เมกะวัตต์ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการรักษาความพร้อมของระบบการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าทุกแห่งให้สามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้าได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงาน เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำแอมโมเนียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมในงานปฏิบัติการที่โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีในประเทศไทย ในขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่ง รวมถึงโรงไฟฟ้าซานซีลูกวง (Shanxi Lu Guang: SLG) ในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากการบริหารจัดการต้นทุนเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งในไตรมาส 3 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา ซึ่งอยู่ติดกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนเมื่อปลายปี 2564 เนื่องจากเป็นโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว จึงสามารถรับรู้รายได้และสร้างกระแสเงินสดได้ทันที การลงทุนในโรงไฟฟ้าแผ่นดินของบริษัทฯ ทำให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่สามารถบริหารต้นทุนต่อหน่วยได้ต่ำลงและสร้างผลตอบแทนได้สูงขึ้น (Economies of Scale: EOS) อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของเมือง และการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐฯ ที่มีอยู่ครบวงจรทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่การผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ ไปจนถึงการขายไฟฟ้าในตลาดค้าส่ง (Wholesale) และตลาดค้าปลีก (Retail) ให้กับผู้ใช้รายย่อย รวมถึงร่วมลงทุนในโครงการ Cotton Cove ซึ่งถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการก้าวสู่ธุรกิจดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) ที่แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ (Barnett) ของกลุ่มบ้านปู ซึ่ง BPP สามารถนำประสบการณ์จากโครงการนี้ไปพัฒนาต่อยอดกับธุรกิจโรงไฟฟ้าของ BPP ได้ในอนาคต

นอกจากนี้ BPP ยังผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานผ่านการลงทุนในบ้านปู เน็กซ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนยังเติบโตอย่างมั่นคง ขณะที่โครงการโซลาร์รูฟท็อปภายใต้ต้นนโยบายสนับสนุนของรัฐบาลท้องถิ่นในเมณฑลเจ็งตั้งของจีน BPP ยังคงเดินหน้าเพิ่มเมกะวัตต์อย่างต่อเนื่องด้วยศักยภาพที่สามารถพัฒนาได้ถึง 167 เมกะวัตต์ ในส่วนของโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มขนาดใหญ่อิวาเตะ โตะโนะ (Iwate Tono) ในประเทศญี่ปุ่น กำลังผลิต 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างระบบไฟฟ้าและติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2568 เพื่อสร้างพลังร่วมกับธุรกิจ Energy Trading ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วในญี่ปุ่นได้ในอนาคต อีกทั้งยังได้ลงทุนในโอยิกะ (Oyika) สตาร์ทอัพลิทโคปอร์ ผู้ให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า รวมถึงมีการลงทุนในธุรกิจกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ครบวงจร รองรับการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท SVOLT Thailand)

ปี 2566 BPP รายงานผลกำไรสุทธิจำนวน 5,319 ล้านบาท ทั้งนี้ถ้าไม่รวมกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่และขาดทุนสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของอนุพันธ์ทางการเงิน บริษัทฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 2,039 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74 จากกำไรสุทธิที่ไม่รวมกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนและกำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของอนุพันธ์ทางการเงินในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หรือ EBITDA จำนวน 12,262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,981 ล้านบาท หรือร้อยละ 43 จากปีก่อน โดยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา อีกทั้งมีการรับรู้ผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม และโรงไฟฟ้า SLG ในจีนที่สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีในไทยที่เดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติมจากจำนวนชั่วโมงการผลิตตามสัญญาได้ครบถ้วนแล้วอีกด้วย



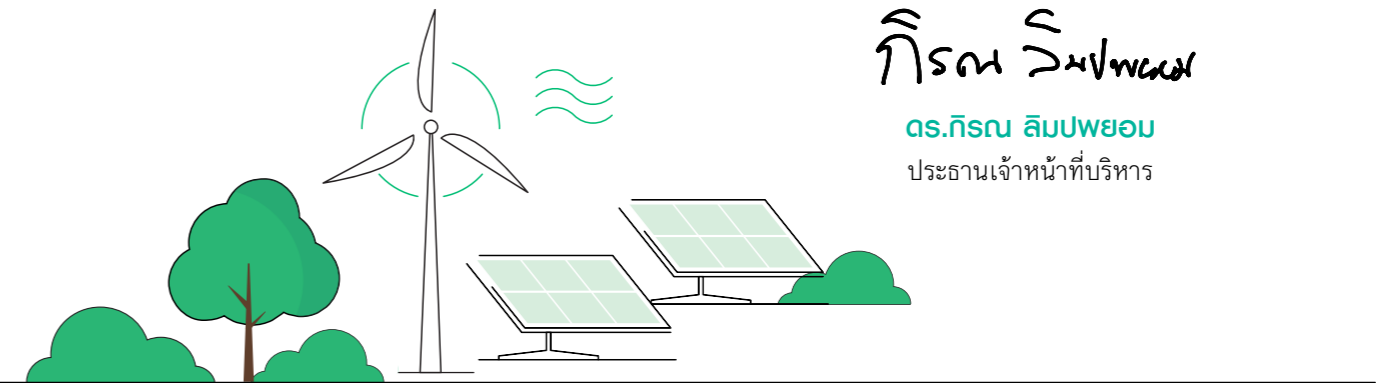
บริษัทฯ รายงานรายได้รวมจำนวน 30,443 ล้านบาท โดยมาจากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา จำนวน 23,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน จำนวน 6,455 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณขายไฟที่ลดลง บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 10,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 338 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 35 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10 ในปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นทั้งจากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา สาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากวิกฤตคลื่นความร้อนในรัฐเท็กซัส ในไตรมาสที่ 3 และโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน เนื่องจากต้นทุนถ่านหินเฉลี่ยที่ลดลง

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 5,009 ล้านบาท โดยส่วนหลักมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้าเอชพีซี จำนวน 3,023 ล้านบาท และโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีจำนวน 1,057 ล้านบาท โรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งนี้มีค่าความพร้อมจ่าย (Equivalent Availability Factor: EAF) ที่อยู่ในระดับสูง ที่ร้อยละ 85 และร้อยละ 88 ตามลำดับ แสดงถึงการเดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพียังมีความสามารถในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติมจากจำนวนชั่วโมงการผลิตตามสัญญาได้ครบถ้วนแล้ว (Outside CAH) จำนวน 861 ชั่วโมง ด้านโรงไฟฟ้า SLG รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 122 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณขายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นและการเข้าทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวได้ในราคาที่ต่ำ ทำให้สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC) ในญี่ปุ่น รายงานส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 150 ล้านบาท เกิดจากการปิดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพในระยะยาว สำหรับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนจำนวน 957 ล้านบาท ลดลง 1,145 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากไม่มีรายการกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเหมือนปีก่อน แม้ว่าในปี 2566 จะมีการรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่

กลยุทธ์และทิศทางในอนาคต

BPP ยังคงมุ่งเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นผู้ผลิตพลังงานที่สะอาดและชาญฉลาดขึ้นตามแนวทาง “Triple E” ด้วยการสร้างการเติบโตจากสมดุลของพอร์ตธุรกิจทั้งจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Business) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business) และเทคโนโลยีพลังงาน ผ่านการลงทุนใน บ้านปู เน็กซ์ เพื่อเสริมธุรกิจผลิตไฟฟ้าให้แข็งแกร่งและสอดคล้องกับกระแสพลังงานแห่งโลกอนาคต ด้วยการต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจใน 8 ประเทศศักยภาพของ BPP ที่พร้อมผนึกพลังร่วมภายในกลุ่มบ้านปู (Banpu Ecosystem) เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน และคงความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความท้าทายของสถานการณ์พลังงานโลกที่มีความผันผวน โดย BPP ยังมุ่งแสวงหาโอกาสการลงทุนในประเทศแถบเอเชีย-แปซิฟิก ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจและมีความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูง และคงรักษาประสิทธิภาพของการดำเนินงานและการบริหารจัดการต้นทุน รวมถึงการรักษาเสถียรภาพการผลิตควบคู่ไปกับประสิทธิภาพความพร้อมจ่ายไฟ (EAF) เพื่อการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างสม่ำเสมอ สร้างคุณค่าและโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance)

BPP จะยังคงรักษาสมดุลในด้านการเติบโตทางธุรกิจ ตลอดจนจูนยูนิตเป็นการเป็นพลเมืองที่ดีในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม แต่ละก้าวที่มั่นคงของบริษัทฯ จะเกิดขึ้นมิได้โดยหากปราศจากความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากทุกท่าน บริษัทฯ ตระหนักดีถึงพันธกิจและความรับผิดชอบต่อทุกท่าน BPP จะเดินหน้าพัฒนาธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมทั้งผลักดันการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ทั้งในประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ และประเทศที่มีศักยภาพอื่น ๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านต่อไป



การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

ส่วนที่

1



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นโยบายการประกอบธุรกิจ

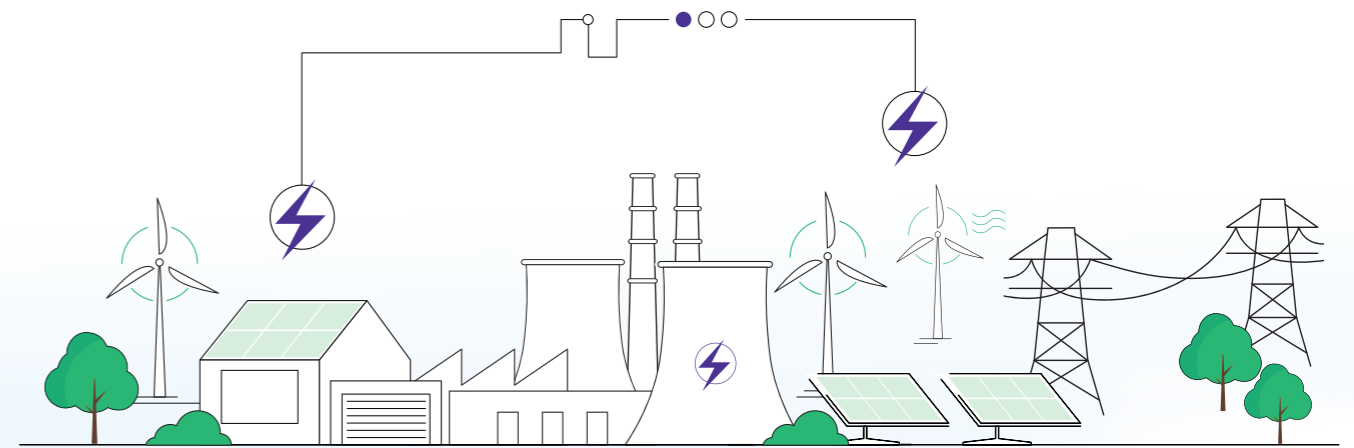
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพเพื่อโลกที่ยั่งยืน ด้วยสมดุลของพอร์ตธุรกิจจากทั้งพลังงานความร้อน (Thermal Power Business) และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business) ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2559 ตลอดระยะเวลา 27 ปีที่ผ่านมา BPP เดินหน้าสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการขยายกำลังผลิตไฟฟ้าตามกลยุทธ์ Greener & Smarter จากความเชี่ยวชาญในธุรกิจไฟฟ้าของทีมงาน BPP ผสมผสานกับการผนึกพลังร่วมกับกลุ่มบ้านปู เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านธุรกิจพลังงาน แสวงหาโอกาสในการลงทุน ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพร้อมคิดค้นและศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการผลิตไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) และก้าวขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน

BPP ได้ตั้งเป้าหมายขยายกำลังผลิตถึง 5,300 เมกะวัตต์เทียบเท่าภายในปี 2568 โดยมีนโยบายสร้างการเติบโตในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าตามบริบทความต้องการพลังงานของแต่ละประเทศ โดยการต่อยอดธุรกิจจากระบบนิเวศในประเทศที่บ้านปูมีธุรกิจอยู่ และแสวงหาโอกาสการลงทุนในประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจและมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง ซึ่งมุ่งลงทุนในโครงการที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วเพื่อให้สามารถสร้างกระแสเงินสดทันที พร้อมทั้งยังผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานผ่านการลงทุนในบ้านปู เน็กซ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 BPP มีโรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 41 แห่ง/โครงการ โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้าตาม

สัดส่วนการลงทุนที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3,534 เมกะวัตต์เทียบเท่า และกำลังผลิตที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 108 เมกะวัตต์ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II กำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุน 378 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา เพื่อผสานพลังและสร้างคุณค่าร่วมกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ที่บริษัทฯ ลงทุนเมื่อปี 2564 นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องในประเทศยุทธศาสตร์สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับเลือกให้เป็นผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในเขตเจิ้งตั้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยศักยภาพที่คาดว่าจะสามารถพัฒนาให้มีกำลังผลิตได้ถึง 167 เมกะวัตต์ อีกด้วย

BPP พร้อมเดินหน้าสร้างการเติบโต โดยขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง "Triple E" ได้แก่ 1. Ecosystem มุ่งสร้างเมกะวัตต์คุณภาพด้วยสมดุลของพอร์ตธุรกิจทั้งจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Business) พลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business) และเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology) ด้วยการพัฒนาและขยายธุรกิจไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องจากการต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของ BPP ใน 8 ประเทศยุทธศาสตร์ 2. Excellence รักษาเสถียรภาพและประสิทธิภาพในการผลิตและส่งมอบไฟฟ้า เน้นการสร้างกระแสเงินสดได้อย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มโอกาสทำกำไรในตลาดที่มีการเติบโตและมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง และ 3. ESG เดินหน้าพัฒนาธุรกิจที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตามหลักด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance) เพื่อสร้างสมดุลใน 3 มิติ ทั้งในด้านการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ และความใส่ใจในชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทพลังงานที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในเอเชีย มุ่งเน้นถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

พัฒนาธุรกิจไฟฟ้า ส่งเสริมพลังงานธรรมชาติและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อความเติบโตอย่างต่อเนื่อง และก้าวสู่ความเป็นผู้นำในเอเชีย

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน และดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของทุกประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา

มกราคม

วันที่ 12 มกราคม 2566

บริษัทฯ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป, บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด, JERA Co., Inc., Mitsubishi Corporation และ Mitsubishi Heavy Industries, Ltd. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำแอมโมเนียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมในงานปฏิบัติการที่โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นไปตามทิศทาง การดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมไปกับการมีส่วนเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน

นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีได้ทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ Mitsubishi Corporation และ Chiyoda Corporation เพื่อศึกษาเทคโนโลยีดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture Utilization and Storage: CCUS) สำหรับหน่วยผลิตของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีทั้ง 2 หน่วย

กุมภาพันธ์

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 งวด 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว หุ้นละ 0.40 บาท เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 ดังนั้น คงเหลือจ่ายเงินในงวดที่เหลืออีกหุ้นละ 0.30 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่บริษัทฯ ไม่ต้องนำมา รวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 เมษายน 2566

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

BPIN Investment Co., Ltd. (BPINI) บริษัทย่อยของบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์) เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Durapower Holding Pte. Ltd. จากร้อยละ 47.68 เป็นร้อยละ 65.1 โดยมีมูลค่าการลงทุนเพิ่มในครั้งนี้ อยู่ที่ 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การลงทุนเพิ่มในครั้งนี้เพื่อสร้างการเติบโตและสร้างศักยภาพทางการตลาดของธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจสำคัญตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

มีนาคม

วันที่ 13 มีนาคม 2566

BPINI ลงทุนสัดส่วนร้อยละ 4.55 ใน Green Li-on Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีรีไซเคิลแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน

วันที่ 31 มีนาคม 2566

บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อกำกับดูแลด้านความยั่งยืน และทำงานร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อสร้างผลตอบแทนและคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นไปตามกลยุทธ์ Greener & Smarter และการมุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานด้วยเมกะวัตต์คุณภาพ ซึ่งเป็นการเติบโตในทิศทางที่สอดคล้องกับเทรนด์ความยั่งยืนโลก

เมษายน

วันที่ 18 เมษายน 2566

BPINI ลงทุนสัดส่วนร้อยละ 14.2 ใน Oyika Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับจักรยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีบริการครอบคลุมหลากหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 8.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 15.91 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

วันที่ 28 เมษายน 2566

Banpu Japan K.K (BJP) บริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ลงทุนในโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มขนาดใหญ่อิวาเตะ โตะโนะ (Iwate Tono) ในประเทศญี่ปุ่น กำลังการกักเก็บพลังงานไฟฟ้ารวม 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง บนพื้นที่ประมาณ 3,000 ตารางเมตร คาดว่า จะแล้วเสร็จภายในปี 2568 เพื่อต่อยอดสู่ธุรกิจ Energy Trading ได้ในอนาคต ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในประเทศ สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน

มิถุนายน

วันที่ 29 มิถุนายน 2566

บ้านปู เน็กซ์เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทอีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีชาร์จไฟฟ้า โดยเพิ่มสัดส่วนจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 23.81

วันที่ 30 มิถุนายน 2566

บริษัทฯ ประกาศแต่งตั้งนายธีรภัทร์ วงศ์วีกุล เข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงินของบริษัทฯ

กรกฎาคม

วันที่ 10 กรกฎาคม 2566

Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น (Purchase and Sale Agreement) เพื่อเข้าซื้อหุ้น ร้อยละ 100 ในบริษัท Temple Generation II, LLC (เดิมชื่อบริษัท CXA Temple 2, LLC) ซึ่งเป็นเจ้าของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II กำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนสิงหาคม 2558 ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา ซึ่งใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines หรือ CCGT ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง นอกจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการควบคุมการปล่อยมลภาวะ จึงเป็นหนึ่งในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแห่งหนึ่งในสหรัฐฯ โดยมีมูลค่าการลงทุนรวม 460 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 16,060 ล้านบาท (เป็นเงินลงทุนของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการลงทุน 230 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 8,030 ล้านบาท)



สิงหาคม

กันยายน

ตุลาคม

ธันวาคม

มกราคม | 2567

กุมภาพันธ์ | 2567

วันที่ 25 สิงหาคม 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 3,047,731,700 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 1,219.09 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 25 กันยายน 2566

บริษัท Banpu Power US Corporation (BPPUS) บริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าร่วมทุนในบริษัท BKV-BPP Cotton Cove LLC (Cotton Cove LLC) ในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจจัดเก็บ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (CCUS) ภายใต้ชื่อโครงการ Cotton Cove ที่แหล่งก๊าซธรรมชาติ บาร์เน็ตต์ (Barnett) รัฐเท็กซัส สหรัฐฯ

วันที่ 25 กันยายน 2566

บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทคโนโลยี จำกัด (BNSP Smart Tech) บริษัทร่วมทุนระหว่างบ้านปู เน็กซ์ และ เอสพี กรุ๊ป ได้สิทธิออกแบบ พัฒนา และบริหารจัดการระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซนซี โดยหากติดตั้งระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลางเสร็จในปี 2567 จะสามารถทำความเย็นสูงสุดถึง 14,000 ตันความเย็น (RT) บนพื้นที่รวม 660,000 ตารางเมตร เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน โดยยังมีแผนติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้บริการในพื้นที่โครงการอีกด้วย

วันที่ 11 ตุลาคม 2566

บ้านปู เน็กซ์ได้ลงนามในสัญญาเพื่อเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เอส โวลต์ เอนเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (SVOLT Thailand) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้น 750 ล้านบาท โดยกลุ่มกิจการได้เสร็จสิ้นการเข้าซื้อเงินลงทุนโดยได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งหมดในวันที่ 30 ตุลาคม 2566

วันที่ 27 ตุลาคม 2566

บ้านปู เน็กซ์ลงทุนเพิ่มในบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการจากสัดส่วนการถือหุ้นเดิมร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 39.18

วันที่ 22 ธันวาคม 2566

บริษัท ทริสเทตติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" และประกาศอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทฯ ที่ระดับ "A" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" อันดับเครดิตสะท้อนถึงกระแสเงินสดที่คาดการณ์ได้จากการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าที่หลากหลาย รวมถึงคุณภาพของสินทรัพย์โรงไฟฟ้า และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของโรงไฟฟ้าต่าง ๆ ของบริษัทฯ

วันที่ 1 มกราคม 2567

นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์ เข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 งวด 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว หุ้นละ 0.40 บาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 ดังนั้นคงเหลือจ่ายเงินในงวดที่เหลืออีกหุ้นละ 0.40 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 เมษายน 2567

ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท และจำนวนหุ้น

ชื่อบริษัท	: บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Banpu Power Public Company Limited
ชื่อในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์	: BPP
ธุรกิจหลัก	: บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107558000385
ทุนจดทะเบียน	: 31,012,020,000.00 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 30,477,317,000.00 บาท
จำนวนหุ้น	: 3,047,731,700 หุ้น
ราคาพาร์	: 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 26 อาคารธณภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: +66 2 007 6000
เว็บไซต์	: www.banpupower.com
เลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ +66 2 007 6048 อีเมล bpp_comsec@banpupower.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ +66 2 007 6028 อีเมล investor_relations@banpupower.co.th

โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

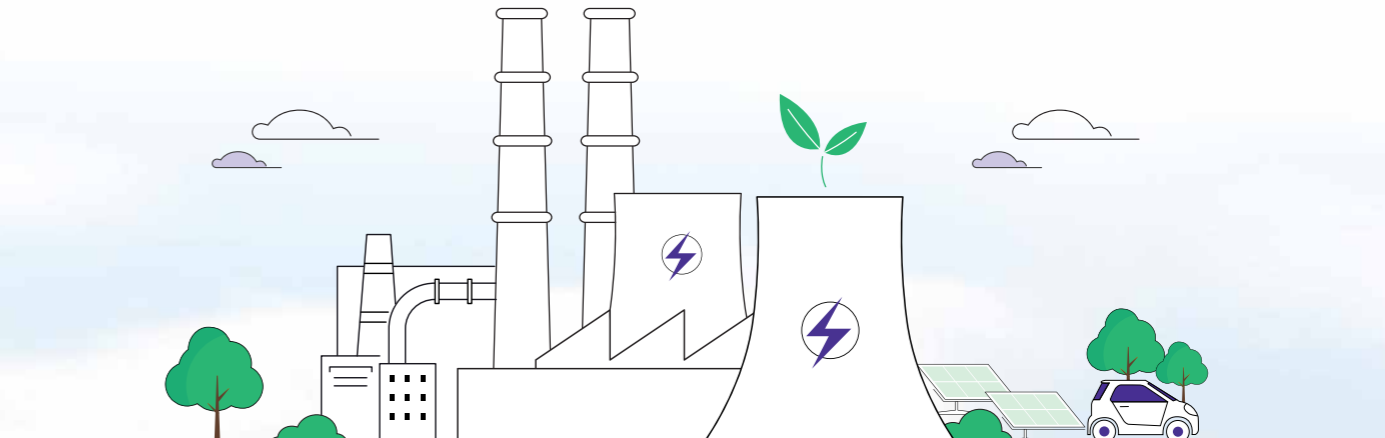
ผลิตภัณฑหรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละ การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
			รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย :								
1. ไฟฟ้า	BIC	100.00	1,973.90	6.48	2,371.24	9.68	2,146.76	31.64
	BKV-BPP ¹	50.00	23,988.49	78.80	17,584.54	71.77	672.52	9.91
2. ไอน้ำ	BIC	100.00	3,922.96	12.89	4,031.06	16.45	3,507.09	51.69
3. รายได้จากการขายอื่น ²	BIC	100.00	557.69	1.83	514.36	2.10	458.12	6.75
รวมรายได้จากการขาย			30,443.04	100.00	24,501.21	100.00	6,784.50	100.00
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ตามวิธีส่วนได้เสีย ³			5,009.29		6,349.72		2,974.48	
รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้ารวม			35,452.33		30,850.93		9,758.98	

หมายเหตุ : ¹ BKV-BPP เป็นบริษัทร่วมทุนของ BPP ที่เป็นการร่วมลงทุนระหว่าง BPPUS (บริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นร้อยละ 100) และ BKV (บริษัทย่อยที่บ้านปูถือหุ้นร้อยละ 96.38) ในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 โดย BKV-BPP ได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ขนาดกำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 และได้เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ขนาดกำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

- ปี 2564 เป็นผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
- ปี 2565 เป็นผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- ปี 2566 เป็นผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า Temple I ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า Temple II ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

² รายได้จากการขายอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายน้ำร้อนและน้ำเย็น รวมทั้งเงินสนับสนุนจากรัฐบาลจีนเพื่อใช้ในการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

³ บริษัทฯ มีได้รับรายได้สำหรับโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นที่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 50 ในรายได้รวมของบริษัทฯ แต่รับรู้เป็นส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียอันได้แก่ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี โรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าชานซีลู่กวง โรงไฟฟ้ามากโกโซ และธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานภายใต้บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด



แผนที่แสดงธุรกิจบริษัทฯ และกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุน

ไทย

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน 1 แห่ง

- บีแอลซีพี 717 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 49 เมกะวัตต์

สปป.ลาว

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน 1 แห่ง

- เอชพีซี 751 เมกะวัตต์

จีน

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม 3 แห่ง

- หลวนหนาน 246 เมกะวัตต์
- เจิ้งตั้ง 139 เมกะวัตต์
- โจวฟิง 163 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 7 แห่ง

- อู่เหย่หนิง 11 เมกะวัตต์
- จินซาน 14 เมกะวัตต์
- เอ๋อหยวน 10 เมกะวัตต์
- อู่เหย่ฮัน 10 เมกะวัตต์
- เต๋อหยวน 26 เมกะวัตต์
- ซิงหยู 5 เมกะวัตต์
- จิซัน 13 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน 1 แห่ง

- ซานซีลู่กวง 396 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 66 เมกะวัตต์

โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว
โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ญี่ปุ่น

โรงไฟฟ้า IGCC 1 แห่ง

- นาโกโซ 73 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 19 แห่ง

- โอลิมเปีย-ฮิตาชิ โอมิยะ: 1 0.4 เมกะวัตต์
- โอลิมเปีย-ฮิตาชิ โอมิยะ: 2 0.4 เมกะวัตต์
- โอลิมเปีย-โอโซโนะซาโตะ คาตะชินะ 0.4 เมกะวัตต์
- โอลิมเปีย-ซากุระ: 1 0.4 เมกะวัตต์
- โอลิมเปีย-ซากุระ: 2 0.4 เมกะวัตต์
- ฮีโนะ 2 เมกะวัตต์
- อวาจิ 4 เมกะวัตต์
- มุกะวะ 8 เมกะวัตต์
- นาชิโอสึ 10 เมกะวัตต์
- คุโรคาวะ 9 เมกะวัตต์
- เก็นซัง 1 เมกะวัตต์
- มูโรรัง 1 1 เมกะวัตต์
- มูโรรัง 2 1 เมกะวัตต์
- ทาคาโอะ: 2 1 เมกะวัตต์
- ยามางาตะ-คาวานิชิ 10 เมกะวัตต์
- ยาบุกิ 4 เมกะวัตต์
- คาเซนนุมะ 10 เมกะวัตต์
- นีออนเม็ตสึ 6 เมกะวัตต์
- ชิราคาวะ 5 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 1 เมกะวัตต์

เวียดนาม

โรงไฟฟ้าพลังงานลม 2 แห่ง

- เอลวินหมุยฮิน 19 เมกะวัตต์
- หวืงเจา ระยะที่ 1 15 เมกะวัตต์
- หวืงเจา ระยะที่ 2 และ 3 25 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 1 แห่ง

- นีอนไห่ 18 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 20 เมกะวัตต์

อินโดนีเซีย

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 3 เมกะวัตต์

ออสเตรเลีย

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง

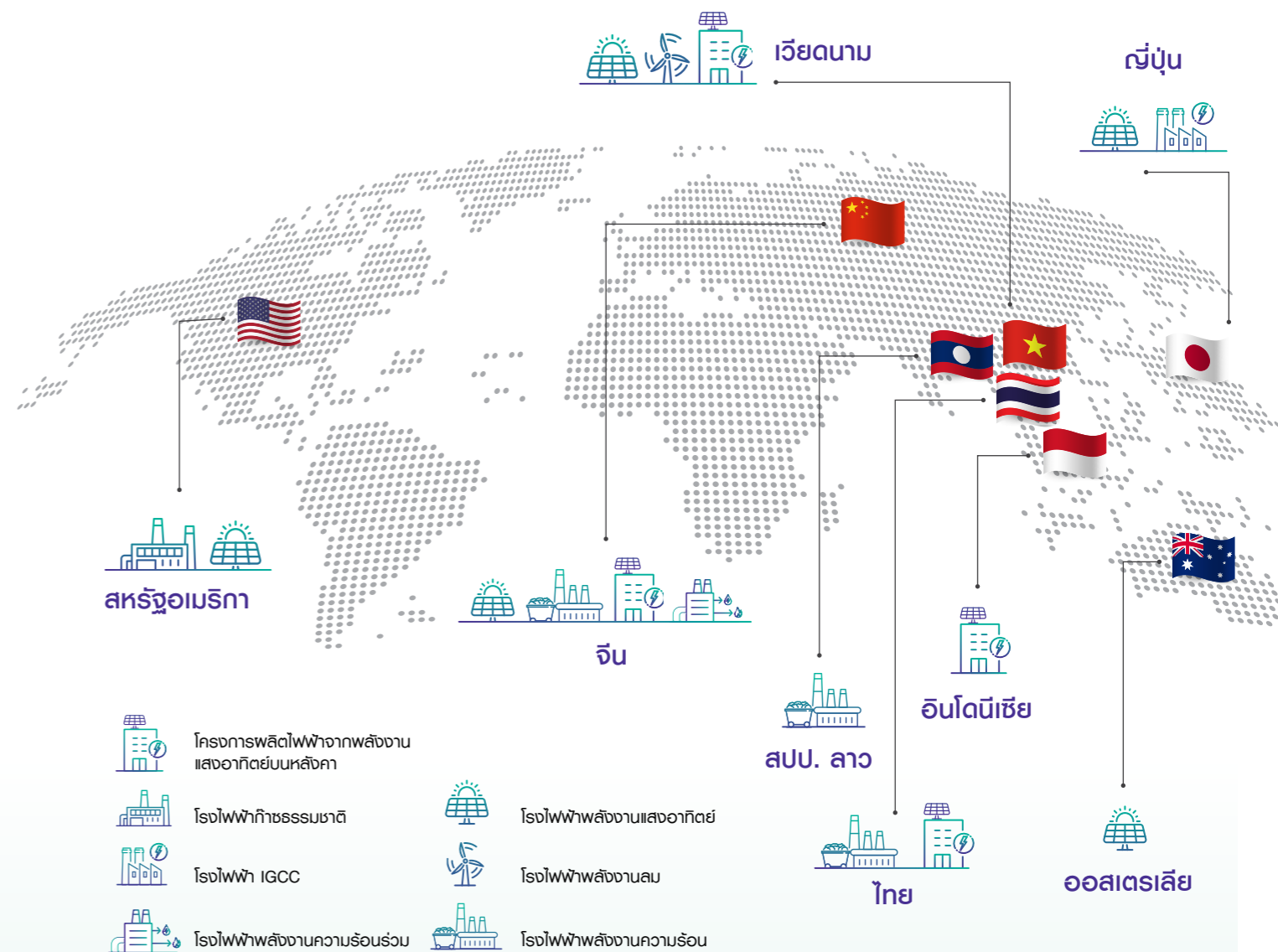
- เมอริล 11 เมกะวัตต์
- มานิลดรา 6 เมกะวัตต์

สหรัฐอเมริกา

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ 2 แห่ง

- Temple I 384 เมกะวัตต์
- Temple II 378 เมกะวัตต์

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 1 เมกะวัตต์



ข้อมูลกลุ่มธุรกิจ

ปัจจุบัน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP บริษัทย่อยของ BPP และบริษัทร่วมทุน ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ครอบคลุมทั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Plant) การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Plant) และเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน (Thermal Power Plant)

BPP ลงทุนในโรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง โดยเน้นการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้เพื่อส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าที่มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ปัจจุบัน BPP มีโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทั้งสิ้น 9 แห่ง ตั้งอยู่ในหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และสหรัฐอเมริกา

1.1) Banpu Power Investment Co., Ltd. (BPIC)

BPIC ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Combined Heat and Power: CHP) ในเขตภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 3 แห่ง มีกำลังผลิตไฟฟ้า 348 เมกะวัตต์ และกำลังผลิตไอน้ำ 1,508 ตันต่อชั่วโมง รวมเป็นกำลังผลิตติดตั้ง 618 เมกะวัตต์ เทียบเท่า (548 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน) โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม หลวนหนาน (Luannan)

ที่ตั้ง

เขตหลวนหนาน เมืองถังซาน มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

สัดส่วนการถือหุ้น

Banpu Power Investment Co., Ltd. 100%

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (CHP) ที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำโดยใช้เทคโนโลยี Subcritical และใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง

กำลังผลิต

ไฟฟ้า 150 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 538 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังผลิตติดตั้ง 246 เมกะวัตต์เทียบเท่า

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

ระยะที่ 1 มิถุนายน 2544
ระยะที่ 2 พฤศจิกายน 2561
ระยะที่ 3 ธันวาคม 2562

ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ

ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของจีนโดยซื้อขายผ่านตลาดค้าส่งไฟฟ้า และ/หรือให้แก่ Hebei Electric Power Corporation และผลิตและจำหน่ายไอน้ำให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนในเขตหลวนหนาน



โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เจิ่งต้ง (Zhengding)

ที่ตั้ง

เขตเจิ่งต้ง เมืองสือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน

สัดส่วนการถือหุ้น

Banpu Power Investment Co., Ltd. 100%

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (CHP) ที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำโดยใช้เทคโนโลยี Subcritical และใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง

กำลังผลิต

ไฟฟ้า 73 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 370 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังผลิตติดตั้ง 139 เมกะวัตต์เทียบเท่า

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

ระยะที่ 1 ตุลาคม 2543
ระยะที่ 2 พฤศจิกายน 2548
ระยะที่ 3 มกราคม 2558

ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ

ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของจีนโดยซื้อขายผ่านตลาดค้าส่งไฟฟ้า และ/หรือให้แก่ North China Grid Co., Ltd. และผลิตและจำหน่ายไอน้ำให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนในเขตเจิ่งต้ง



โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม โจ้วฟิง (Zouping)

ที่ตั้ง

เขตโจ้วฟิง เมืองบินโจ้ว มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

สัดส่วนการถือหุ้น

Banpu Power Investment Co., Ltd. 70%
Xiwang Group Co., Ltd. 30%

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (CHP) ที่ผลิตทั้งไฟฟ้าและไอน้ำโดยใช้เทคโนโลยี Subcritical และใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง

กำลังผลิต

ไฟฟ้า 125 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 600 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังผลิตติดตั้ง 233 เมกะวัตต์เทียบเท่า (163 เมกะวัตต์เทียบเท่าตามสัดส่วนการลงทุน)

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

ระยะที่ 1 มิถุนายน 2544
ระยะที่ 2 ตุลาคม 2549
ระยะที่ 3 ธันวาคม 2550
ระยะที่ 4 พฤษภาคม 2560

ผู้รับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ

ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำให้แก่นิคมอุตสาหกรรม Xiwang Group Co., Ltd.

1.2) บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด

บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และเป็นผู้ดำเนินการโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่ใช้ถ่านหินคุณภาพดีชนิดบิทูมินัส (Bituminous) เป็นเชื้อเพลิง ปัจจุบันโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์มาแล้วเป็นเวลา 17 ปี



โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP)

ที่ตั้ง

นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้น

บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด 50%
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) 50%

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าเทคโนโลยี Subcritical ที่ใช้ถ่านหินชนิดบิทูมินัส เป็นเชื้อเพลิง

กำลังผลิต

1,434 เมกะวัตต์ (717 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)
ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้าจำนวน 2 หน่วย
หน่วยละ 717 เมกะวัตต์

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

หน่วยการผลิตที่ 1 ตุลาคม 2549
หน่วยการผลิตที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550

ผู้รับซื้อไฟฟ้า

มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย อายุสัญญา 25 ปี

1.3) Hongsa Power Company Limited

BPP ได้ร่วมทุนกับบริษัทย่อยของบริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ Lao Holding State Enterprise ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อร่วมจัดตั้ง Hongsa Power Company Limited มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนา ก่อสร้าง และประกอบกิจการโรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC) และจัดตั้ง Phu Fai Mining Company Limited เพื่อประกอบกิจการเหมืองแร่ที่ได้รับสัมปทานในการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงให้แก่โรงไฟฟ้าเอชพีซี



โรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC)

ที่ตั้ง

เมืองหงสา แขวงไชยบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สัดส่วนการถือหุ้น

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) 40%
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) 40%
Lao Holding State Enterprise 20%

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าปากเหมืองเทคโนโลยี Subcritical ที่ใช้ถ่านหินชนิดลิกไนต์เป็นเชื้อเพลิง

กำลังผลิต

1,878 เมกะวัตต์ (751 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)
ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้าจำนวน 3 หน่วย หน่วยละ 626 เมกะวัตต์

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

หน่วยการผลิตที่ 1 มิถุนายน 2558
หน่วยการผลิตที่ 2 พฤศจิกายน 2558
หน่วยการผลิตที่ 3 มีนาคม 2559

ผู้รับซื้อไฟฟ้า

มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย และรัฐวิสาหกิจไฟฟาลาว อายุสัญญา 25 ปี

1.4) Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.

โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang) เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนสะอาดที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (SLG)

ที่ตั้ง

เมืองฉางจี้ มณฑลซานซี สาธารณรัฐประชาชนจีน

สัดส่วนการถือหุ้น

Banpu Power Investment Co., Ltd. 30%
Gemeng International Energy Co., Ltd. 35%
Anhui Province Wenergy Co., Ltd. 35%

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนสะอาดที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical ที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง

กำลังผลิต

1,320 เมกะวัตต์ (396 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)
ประกอบด้วยหน่วยผลิตไฟฟ้าจำนวน 2 หน่วย หน่วยละ 660 เมกะวัตต์

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

หน่วยการผลิตที่ 1 มิถุนายน 2564
หน่วยการผลิตที่ 2 ตุลาคม 2564

ผู้รับซื้อไฟฟ้า

ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของ Shanxi Provincial Grid โดยซื้อขายผ่านตลาดค้าส่งไฟฟ้า และผลิตและจำหน่ายโอนน้ำให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม

1.5) Nakoso IGCC Management Co.,Ltd.

โรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC) เป็นโรงไฟฟ้าเทคโนโลยีผสมผสานในการแปลงสถานะถ่านหินให้กลายเป็นก๊าซเพื่อใช้ผลิตพลังงานไฟฟ้า (Integrated Gasification Combined Cycle: IGCC) โดยบริษัท มิทซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น พาวเวอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ที่เป็น 1 ใน 5 ของบริษัทที่ร่วมทุนในการพัฒนาโรงไฟฟ้าแห่งนี้เป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว โดยมีการศึกษาวิจัยและพัฒนามากกว่า 30 ปี ทั้งนี้ โรงไฟฟ้านาโกโซเป็นโรงไฟฟ้า IGCC ขนาดใหญ่ที่มีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (HELE)



โรงไฟฟ้านาโกโซ (Nakoso IGCC)

ที่ตั้ง

จังหวัดฟุกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น

สัดส่วนการถือหุ้น

BPIC ถือหุ้นร้อยละ 33.5 ใน NIMCO และ NIMCO ถือหุ้นร้อยละ 40 ในโรงไฟฟ้านาโกโซ จึงทำให้ BPP มีสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้านาโกโซร้อยละ 13.4

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิง โดยผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการแปลงสถานะถ่านหินให้เป็นก๊าซ (Gasification) กับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมกังหันก๊าซ (Gas Fired Combined Cycle) เข้าด้วยกัน

กำลังผลิต

543 เมกะวัตต์ (73 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

เมษายน 2564

ผู้รับซื้อไฟฟ้าและโอนน้ำ

Tokyo Electric Power Company Holdings

1.6) BKV-BPP Power, LLC (BKV-BPP)

Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่ง BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และ BKV Corporation (BKV) ซึ่งบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 96.4 ได้ร่วมกันจัดตั้ง BKV-BPP โดย BPPUS และ BKV ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 50 BKV-BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท Temple Generation Intermediate Holdings II, LLC ซึ่ง ถือหุ้นร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I (Temple I CCGT) และ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II CCGT) นอกจากนี้ BKV-BPP ได้จัดตั้ง BKV-BPP Retail, LLC เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้าในรัฐเท็กซัส โดยรัฐเท็กซัสเป็นหนึ่งในศูนย์รวม เศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งนี้ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง และใช้เทคโนโลยี Combined Cycle Gas Turbines (CCGT) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีการติดตั้งระบบการจัดการมลภาวะให้อยู่ในระดับต่ำ มีความยืดหยุ่นในการ เดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า และอยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้า (Merit Order) ที่ดี ซึ่งเหมาะสมกับ สภาพและการแข่งขันในตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (Electric Reliability Council of Texas: ERCOT)



โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I (Temple I CCGT)

ที่ตั้ง

รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา

สัดส่วนการถือหุ้น

Banpu Power US Corporation 50%

BKV Corporation 50%

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเทคโนโลยี CCGT ที่ใช้ ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง

กำลังผลิต

768 เมกะวัตต์ (384 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

กรกฎาคม 2557

ผู้รับซื้อไฟฟ้า

ตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (ERCOT)



โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II CCGT)

ที่ตั้ง

รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา

สัดส่วนการถือหุ้น

Banpu Power US Corporation 50%

BKV Corporation 50%

ประเภทและเทคโนโลยี

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเทคโนโลยี CCGT ที่ใช้ ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง

กำลังผลิต

755 เมกะวัตต์ (378 เมกะวัตต์ตามสัดส่วนการลงทุน)

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

สิงหาคม 2558

ผู้รับซื้อไฟฟ้า

ตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีในรัฐเท็กซัส (ERCOT)

2. ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Plant)

ปัจจุบัน BPP ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนผ่านการลงทุนในบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ที่บ้านปูและ BPP ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50 เพื่อลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ใน จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บ้านปู เน็กซ์ได้ลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วรวมทั้งสิ้น 7 แห่ง กำลังผลิตรวม 177.32 เมกะวัตต์ มีโครงสร้างราคาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวแบบ Feed-in Tariff (FiT) เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ผ่านระบบสายส่งของแต่ละจังหวัดที่โรงไฟฟ้าตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)	สถานที่ตั้ง (มณฑล)	เปิดดำเนินการ เชิงพาณิชย์
1. ฮุยหนิง (Huineng)	100.00	21.51	ซานตง	กรกฎาคม 2559
2. จินซาน (Jinshan)	100.00	28.95	ซานตง	กันยายน 2559
3. เอ๋อหยวน (Haoyuan)	100.00	20.00	ซานตง	ตุลาคม 2559
4. ฮุยอัน (Hui'an)	100.00	19.70	ซานตง	มกราคม 2560
5. เต๋อหยวน (Deyuan)	100.00	51.64	เจ้อเจียง	กุมภาพันธ์ 2560
6. ซิงหยู (Xingyu)	100.00	10.30	ซานตง	ตุลาคม 2560
7. จีซิน (Jixin)	100.00	25.22	เจียงซู	มิถุนายน 2559
กำลังผลิตรวม		177.32		

2.2) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น

บ้านปู เน็กซ์ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นแบบทีเค (TK Investment) ซึ่งเป็นการลงทุนโดยการ เป็นหุ้นส่วนแบบญี่ปุ่นตามสัญญาระหว่างนักลงทุนและผู้ดำเนินการ โดยนักลงทุนจะลงทุนจำนวนหนึ่งให้แก่ผู้ดำเนินการในรูปแบบ ของเงินสดหรือทรัพย์สินที่มีมูลค่า โดยได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของสิทธิที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรที่เกิดจากกิจการที่ร่วมลงทุน ปัจจุบัน บ้านปู เน็กซ์ได้ลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วรวมทั้งสิ้น 19 แห่ง มีโครงสร้างราคา รับซื้อไฟฟ้าระยะยาวแบบ Feed-in Tariff (FiT) ระยะเวลา 20 ปี โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าผ่านระบบสายส่งของแต่ละภูมิภาคที่ โรงไฟฟ้าตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์) ร้อยละ 100	กำลังผลิต (เมกะวัตต์) ตามสัดส่วนการลงทุน	สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยา: (Hitachi Omiya No.1)	40.00	2.00	0.80	ฮิโรชิมา	กรกฎาคม 2556
2. โอลิมเปีย (Olympia) - ฮิตาชิ โอมิยา: 2 (Hitachi Omiya No.2)	40.00	2.00	0.80	ฮิโรชิมา	มกราคม 2558
3. โอลิมเปีย (Olympia) - โอเซนโซคาตะ: คาตาชินา: (Ozenosat Katashina)	40.00	2.00	0.80	กุนมะ	มกราคม 2558
4. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ: 1 (Sakura No.1)	40.00	2.00	0.80	โทชิจิ	ธันวาคม 2558
5. โอลิมเปีย (Olympia) - ซากุระ: 2 (Sakura No.2)	40.00	2.00	0.80	โทชิจิ	ตุลาคม 2558
6. ฮิโนะ (Hino)*	100.00	3.50	3.50	ชิเงะ	พฤษภาคม 2559
7. อวาจิ (Awaji)*	100.00	7.90	7.90	เฮียวโงะ	พฤษภาคม 2560
8. มุกะวะ (Mukawa)	93.00	17.00	15.81	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
9. นาริไอซึ (Nari Aizu)	100.00	20.46	20.46	ฟุกุชิมะ	ธันวาคม 2561
10. คูโรคาวะ (Kurokawa)	100.00	18.90	18.90	มียาจิ	ธันวาคม 2562
11. เท็นซัง (Tenzan)	100.00	1.96	1.96	ซากะ	ตุลาคม 2560
12. มูโรรัน 1 (Muroran 1)	100.00	1.73	1.73	ฮอกไกโด	สิงหาคม 2561
13. มูโรรัน 2 (Muroran 2)	100.00	1.63	1.63	ฮอกไกโด	มกราคม 2561
14. ทาเคโอ: 2 (Takeo 2)	100.00	1.00	1.00	ซากะ	ตุลาคม 2561
15. ยามาغاتะ-คาวานิชิ (Yamagata Kawanishi)	100.00	20.00	20.00	ยามาغاتะ	พฤศจิกายน 2563
16. ยาบูกิ (Yabuki)*	100.00	7.00	7.00	ฟุกุชิมะ	ธันวาคม 2563
17. เคเซนนูมะ (Kesenuma)	100.00	20.00	20.00	มียาจิ	พฤศจิกายน 2564
18. นิฮอนมัตสึ (Nihonmatsu)	100.00	12.00	12.00	ฟุกุชิมะ	พฤศจิกายน 2564
19. ชิราคาวะ (Shirakawa)	100.00	10.00	10.00	ฟุกุชิมะ	มกราคม 2565
กำลังผลิตรวม			145.89		

หมายเหตุ: บ้านปู เน็กซ์ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน ฮิโนะ (Hino), อวาจิ (Awaji), ยาบูกิ (Yabuki) เป็น 100% ตั้งแต่ วันที่ 8 กันยายน 2566

2.3) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศออสเตรเลีย

บ้านปู เน็กซ์ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 2 แห่ง ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ออสเตรเลีย ผ่านหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ที่จัดตั้งโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ และ Banpu Energy Australia Pty Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งอยู่ในพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยจ่ายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย และยังเป็นการก้าวสู่ตลาดซื้อขายไฟฟ้าที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) โดยมีรายละเอียดดังนี้



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์) ร้อยละ 100	กำลังผลิต (เมกะวัตต์) ตามสัดส่วนการลงทุน	สถานที่ตั้ง (รัฐ)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
1. เบอริล (Beryl)	20.00	110.90	22.18	นิวเซาท์เวลส์	มิถุนายน 2562
2. มานิลดรา (Manildra)	20.00	55.90	11.18	นิวเซาท์เวลส์	ธันวาคม 2561
กำลังผลิตรวม			33.36		

2.4) โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เน็กซ์ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในเวียดนามจำนวน 3 แห่ง โดยเป็นโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 2 แห่ง และโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และศึกษาความเป็นไปได้ 1 โครงการ มีโครงสร้างราคาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวแบบ Feed-in Tariff (FiT) โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบสายส่งของเวียดนามให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (Vietnam Electricity: EVN) ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเป็นระยะเวลา 20 ปี



โรงไฟฟ้า/โครงการโรงไฟฟ้า	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์) ร้อยละ 100	กำลังผลิต (เมกะวัตต์) ตามสัดส่วนการลงทุน	สถานที่ตั้ง (จังหวัด)	เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
โรงไฟฟ้าและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม					
1. เอลวินมุยฮิน (El Wind Mui Dinh)	100.00	37.60	37.60	นินห์ถ่วน	มิถุนายน 2562
2. หวินจ่า ระยะที่ 1 (Vinh Chau - Phase 1)	100.00	30.00	30.00	ชอกจ้ง	อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารเพื่อเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
หวินจ่า ระยะที่ 2 และ 3 (Vinh Chau - Phase 2 & 3)	100.00	50.00	50.00	ชอกจ้ง	อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์					
3. นีฮอนไฮ (Nhon Hai)	100.00	35.00	35.00	นินห์ถ่วน	กรกฎาคม 2563
กำลังผลิตรวม			152.60		

2.5) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐอเมริกา

BKV-BPP ลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐฯ จำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ โดยอยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ คาดว่าเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2567

3. ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)

บริษัทฯ ผลักดันการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานผ่านการลงทุนในบ้านปู เน็กซ์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter พร้อมสนับสนุนสังคมไร้คาร์บอนในอนาคต และมุ่งมั่นที่จะเป็น “Net-Zero Solutions Provider” ด้วยโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร (Total Smart Energy Solutions) ให้กับทุกองค์กรทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก พร้อมทั้งดำเนินงานโดยการวางจุดยืนเป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้า นำข้อมูลและปัญหาของลูกค้า (Pain Point) มาวิเคราะห์ พร้อมนำเทคโนโลยีผนวกกับความรู้ความเชี่ยวชาญด้านพลังงานมาออกแบบและพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมกับทุกความต้องการสำหรับทุกธุรกิจ (Best Tailor-made Solutions) โดยให้บริการตั้งแต่ออกแบบ วางแผน ติดตั้ง ให้คำปรึกษาทุกขั้นตอนโดยผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงบริการหลังการขาย ดูแลลูกค้าอย่างมืออาชีพตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมมีดิจิทัลแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันให้ลูกค้าสามารถบริหารการใช้พลังงานได้ง่ายและเรียลไทม์ เพื่อให้ทุกองค์กรใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด ก้าวเป็น Smart Business และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) และ SDGs (Sustainable Development Goals) พร้อมโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยดำเนิน 5 ธุรกิจ ได้แก่

1. ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ (Solar Rooftop and Floating)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำ โดยมุ่งขยายพอร์ตธุรกิจไปยังตลาดยุทธศาสตร์ในเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ไทย จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังการผลิตรวม 213 เมกะวัตต์

บ้านปู เน็กซ์เดินทางขยายธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยในไทย มีลูกค้าหลายธุรกิจชั้นนำ อาทิ โรงงานปิทาแก้น ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาต่อเนื่องถึง 4 เฟส โครงการอสังหาริมทรัพย์มีกซ์ชูส ซัมเมอร์ลาซาลเฟส 3 โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ และโรงงานผลิตสินค้า ฯลฯ รวมถึงโครงการโซลาร์ลอยน้ำขนาดใหญ่ ในนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จังหวัดระยอง 16 เมกะวัตต์ ได้เปิดดำเนินการจ่ายไฟฟ้าแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและทุ่นลอยน้ำในไทย มีกำลังการผลิตรวม 98 เมกะวัตต์ ด้านธุรกิจการเงิน บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในเขตเจ็จตั้ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังการผลิตรวม 66 เมกะวัตต์

สำหรับ Solar ESCO บริษัทพลังงานหมุนเวียนในเวียดนามที่ บ้านปู เน็กซ์เข้าไปลงทุน ได้ลงนามสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพิ่มอีก 14.7 เมกะวัตต์ให้กับ VinFast บริษัทผลิตรถยนต์จากเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Vingroup ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังการผลิตรวม 40 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49)

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในอินโดนีเซีย ที่ดำเนินการโดย PT. ITM Bhinneka Power (IBP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ที่ให้บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับลูกค้าธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น โรงงานอุตสาหกรรมถุงมือยาง โรงงานผลิตขวดน้ำดื่ม เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังการผลิตรวม 5 เมกะวัตต์

2. ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage Systems)

พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้าทุกชนิดและสำหรับติดตั้งอยู่กับที่ (Stationary) เช่น การใช้ร่วมกับระบบโซลาร์และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ โดยมีบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ คือ บริษัท ดูราเพาเวอร์ โซลดีนส์ จำกัด (Durapower) ผู้นำด้านระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเธียมไอออนระดับโลกเป็นผู้ดำเนินงาน มีโรงงานผลิตแบตเตอรี่อยู่ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยปัจจุบันมีกำลังผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี (GWh) พร้อมขยายกำลังผลิต 3 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี (GWh) ภายในปี 2568 อีกทั้งบ้านปู เน็กซ์ และ Durapower ยังได้ร่วมกันตั้งโรงงานประกอบแบตเตอรี่ที่อุมตะซีตี้ จังหวัดชลบุรี ซึ่งจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2567 และจะมีกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี ภายในปี 2570

บ้านปู เน็กซ์ยังได้ขยายการลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท เอสโวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (SVOLT Thailand) ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนสำหรับรถ EV โดยโรงงานผลิตแบตเตอรี่ตั้งอยู่ที่ศรีราชา จังหวัดชลบุรี พร้อมเริ่มส่งมอบแบตเตอรี่ในช่วงไตรมาสแรกในปี 2567 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นยานพาหนะไฟฟ้า เช่น GWM และ Hozon

นอกจากนี้ เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจแบตเตอรี่ให้ครบวงจร ทั้งการผลิตจำหน่าย และการหมุนเวียนนำกลับมาใช้ หรือรีไซเคิลบ้านปู เน็กซ์ได้เข้าลงทุนใน Green Li-ion Pte. Ltd. บริษัทจากประเทศสิงคโปร์ ผู้พัฒนาเทคโนโลยีการรีไซเคิลแบตเตอรี่ รวมทั้งยังได้พัฒนาโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มในประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังผลิต 58 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี (MWh) ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2568

3. ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading)

ดำเนินธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า และสร้างผลกำไรจากส่วนต่างราคาซื้อขาย พร้อมมุ่งขยายสู่ตลาดไฟฟ้าเสรี โดยดำเนินการในประเทศญี่ปุ่น มีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ผู้ให้บริการระบบไฟฟ้า (Electricity Grid Operator) สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและโรงพยาบาล ในอนาคตจะขยายธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าไปในประเทศอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ การเติบโตสูง เช่น สหรัฐฯ และจีน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำลังซื้อขายไฟฟ้าอยู่ที่ 760 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh)

4. ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (E-Mobility)

บ้านปู เน็กซ์ให้บริการระบบสัญจรทางเลือกรูปแบบครบวงจรรายแรกของไทยในรูปแบบ Mobility as a Service (MaaS) เพื่อสนับสนุนธุรกิจขนส่งและการเดินทางของลูกค้า ทั้งระบบจัดการการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้าผสานดิจิทัลแพลตฟอร์ม และบริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า พร้อมบริการหลังการขายประกอบด้วย 3 บริการ ได้แก่

1. Vehicle-as-a-Service (VaaS) ออกแบบระบบการบริหารการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า พร้อมสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละธุรกิจ

2. Energy-as-a-Service (EaaS) บริการด้านพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า ทั้งแบตเตอรี่ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ โดยในปี 2566 ได้เข้าลงทุนในบริษัท โอยิกะ จำกัด (Oyika) บริษัทสตาร์ทอัพจากประเทศสิงคโปร์ ผู้ให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า (Battery Swap Solutions)

3. Platform-as-a-Service (PaaS) ออกแบบดิจิทัลแพลตฟอร์มให้ใช้งานง่าย เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการยานพาหนะ ช่วยบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตและประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น แพลตฟอร์มสำหรับบริการโมบิลิตี้แชร์ริ่ง (Mobility Sharing) ไรด์แชร์ริ่ง (Ride Sharing) ระบบจัดการยานพาหนะ ระบบจัดการซ่อมบำรุง

และระบบจัดการแบตเตอรี่ เป็นต้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริการ Mobility as a Service (MaaS) มีการให้บริการ ดังนี้

- บริการ Ride Sharing ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้ามูฟมี (Muvmi) ให้บริการกว่า 12 พื้นที่ในกรุงเทพฯ และมีผู้ใช้บริการกว่า 9 ล้านคน

- บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger Management) โดยบริษัท อีโวลท์ เทคโนโลยี จำกัด (EVOLT) มีจุดให้บริการจำนวน 711 จุด

- บริการหลังการขาย โดยบริษัท บียอนด์ กรีน จำกัด (Beyond Green) มีสาขาให้บริการ 22 แห่งทั่วประเทศไทย

5. ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน (Smart Cities & Energy Management)

นำเสนอโซลูชันพลังงานแบบครบวงจร ระบบจัดการพลังงาน ระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling) การบริหารจัดการขยะและระบบสาธารณสุขปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและประหยัดพลังงาน อีกทั้งช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าก้าวเป็น Smart Business มุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน โดยในปี 2566 บริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทคโนโลยี จำกัด (BNSP Smart Tech) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ‘บ้านปู เน็กซ์’ และ ‘เอสพี กรู๊ป’ จากสิงคโปร์ ได้รับสิทธิในการติดตั้งระบบ District Cooling ในโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ โซนซี แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ คาดว่าจะติดตั้งเสร็จในปี 2567 ระยะเวลาสัญญา 20 ปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บ้านปู เน็กซ์มีโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน จำนวน 27 โครงการ

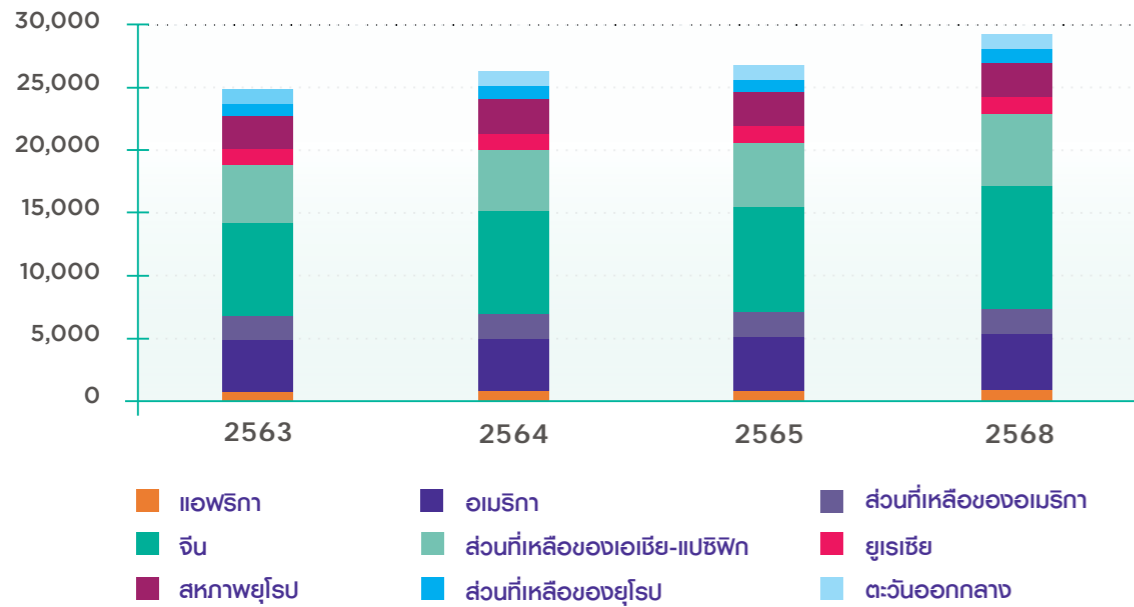
บ้านปู เน็กซ์ยังแสวงหาพันธมิตรด้านเทคโนโลยีและให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพไทยที่มีความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้แข็งแกร่ง ปัจจุบันมีบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ คือ บริษัท ดูราเพาเวอร์ โซลดีนส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดเก็บพลังงานของสิงคโปร์ และมีเครือข่ายพันธมิตรที่เข้าไปลงทุนเป็นบริษัทชั้นนำหลากหลายอุตสาหกรรม ในอนาคตยังมองหาโอกาสในการลงทุนกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อร่วมพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาดที่ดีที่สุด ตอบโจทย์ของธุรกิจของลูกค้าแต่ละรายเพื่อช่วยขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

1. ภาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนและพลังงานหมุนเวียน (Thermal & Renewable Power Businesses)

1.1 ภาพรวมการใช้พลังงานไฟฟ้าของโลก

ความต้องการพลังงานไฟฟ้าระหว่างปี 2563 - 2568 (หน่วย: เทระวัตต์ - ชั่วโมง)



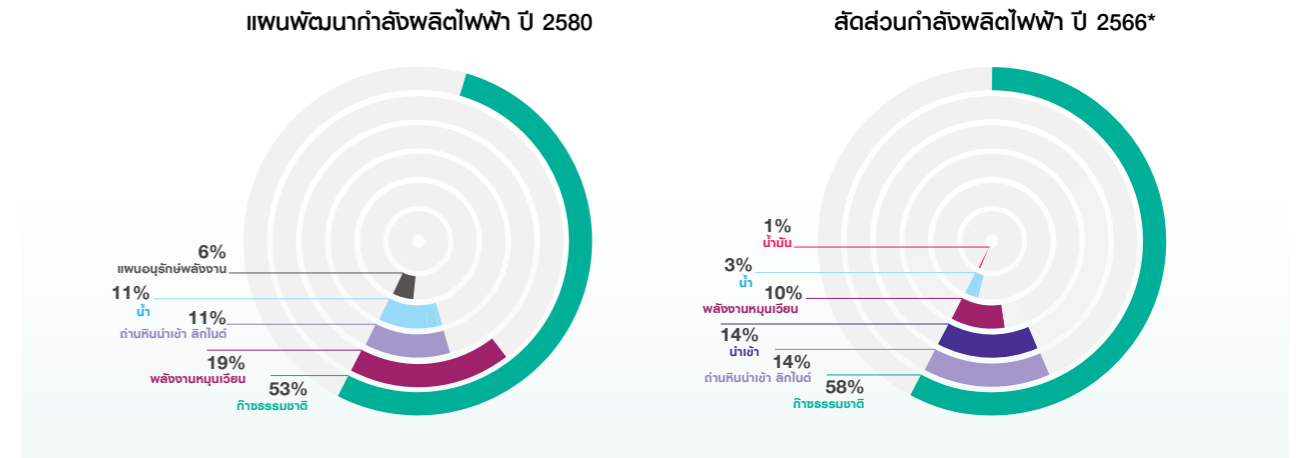
ที่มา : IEA Electricity Outlook 2023

ความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ต่อปี ในระหว่างปี 2563 ถึง 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่ระหว่างปี 2564 ถึง 2565 มีการเติบโตลดลงเหลือร้อยละ 1.4 ต่อปี เนื่องจากสถานการณ์ด้านพลังงานได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมาก อันเป็นผลมาจากสภาวะสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 จนส่งผลกระทบต่อกลายเป็นวิกฤตพลังงานทั่วโลก อีกทั้งสภาวะเศรษฐกิจหลังการสิ้นสุดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อในสหรัฐอเมริกาที่มีความรุนแรง โดยในปี 2565 อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปีของสหรัฐฯ สูงถึงร้อยละ 8 ก่อนจะลดลงเหลือร้อยละ 3.7 ในเดือนสิงหาคม 2566 โดยธนาคารกลางของ

สหรัฐฯ ที่มีบทบาทสำคัญในการควบคุมการเงินและเศรษฐกิจขึ้นดอกเบี้ยอ้างอิงมากกว่า 10 ครั้งนับตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดการปรับตัวของดอกเบี้ยเงินกู้และการชะลอการลงทุนในหลายกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตาม International Energy Agency หรือ IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกจะกลับมาเติบโตในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ในระหว่างปี 2566-2568 สะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้ากลับมาเติบโตได้อีกครั้ง โดยคาดการณ์ว่าภายในปี 2568 ทวีปเอเชียจะมีความต้องการใช้ไฟฟ้ารวมคิดเป็นร้อยละ 50 ของความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลก และประมาณหนึ่งในสามของความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลกจะมาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน

1.2 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในประเทศไทย

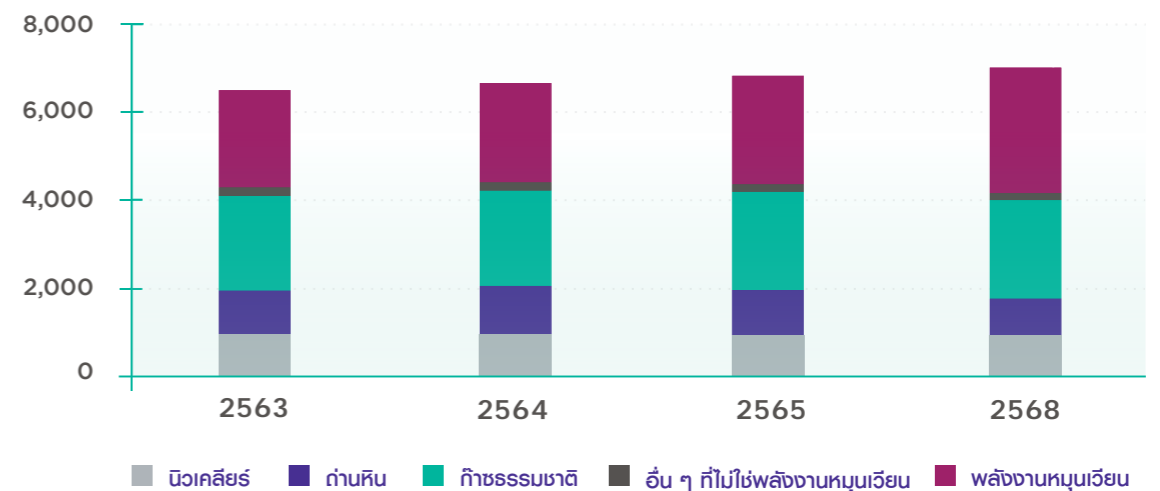


ที่มา : สำนักนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน *ข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 ประเทศไทยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้าอยู่ที่ระดับ 48,799 เมกะวัตต์ โดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย มีสัดส่วนกำลังผลิตติดตั้งที่ร้อยละ 33 ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) ร้อยละ 35 ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) ร้อยละ 19 และนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 13 ทั้งนี้ สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย แก๊สธรรมชาติร้อยละ 58 ถ่านหินร้อยละ 14 น้ำมันร้อยละ 1 พลังงานน้ำร้อยละ 3 และพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10

1.3 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

กำลังผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2563-2568 ในสหรัฐฯ โดยแบ่งตามประเภทของเชื้อเพลิง (หน่วย: เทระวัตต์ - ชั่วโมง)

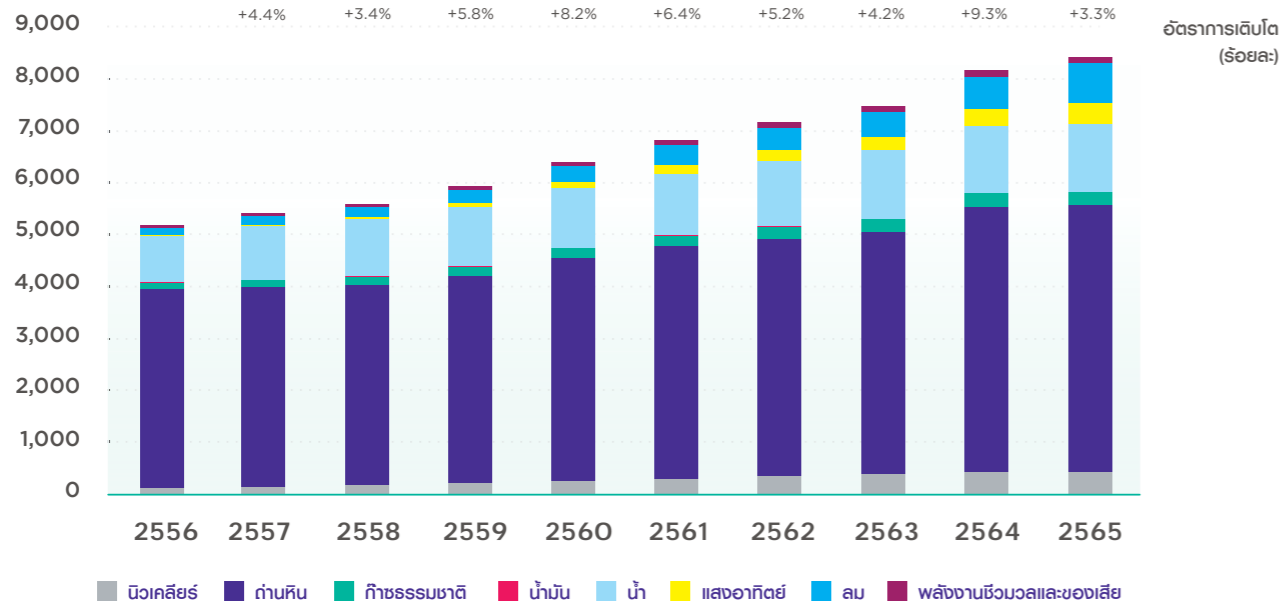


ที่มา : IEA Electricity Outlook 2023

IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 1 ต่อปีในระหว่างปี 2566 ถึง 2568 โดยการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินจะมีสัดส่วนลดลงในอัตราร้อยละ 7.7 ต่อปีในช่วงเวลาเดียวกัน แก๊สธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียนยังคงมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 35 และร้อยละ 44 ของการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2568

1.4 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

กำลังผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2556-2566 ในจีนโดยแบ่งตามประเภทของเชื้อเพลิง
(หน่วย : TWh - ชั่วโมง)



ที่มา : IEA International Energy Statistic

ความต้องการใช้ไฟฟ้าในจีนมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.31 ในปี 2565 ลดลงจากค่าเฉลี่ยระหว่างปี 2558-2564 ที่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในจีนจะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 5.2 ต่อปีในระหว่างปี 2566 ถึง 2568

ในปี 2565 เชื้อเพลิงฟอสซิลยังคงมีส่วนถึงร้อยละ 64 ของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด โดยมีสัดส่วนของถ่านหินอยู่ที่ร้อยละ 61 และมีสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2545 เป็นผลมาจากราคาก๊าซธรรมชาติที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของพลังงานหมุนเวียน National Energy Administration (NEA) รายงานว่า ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 6.12 กิกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 140.3 จากปีก่อน ทั้งนี้ จีนมีแผนที่จะปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงสุดในปี 2573 และจะมีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2603

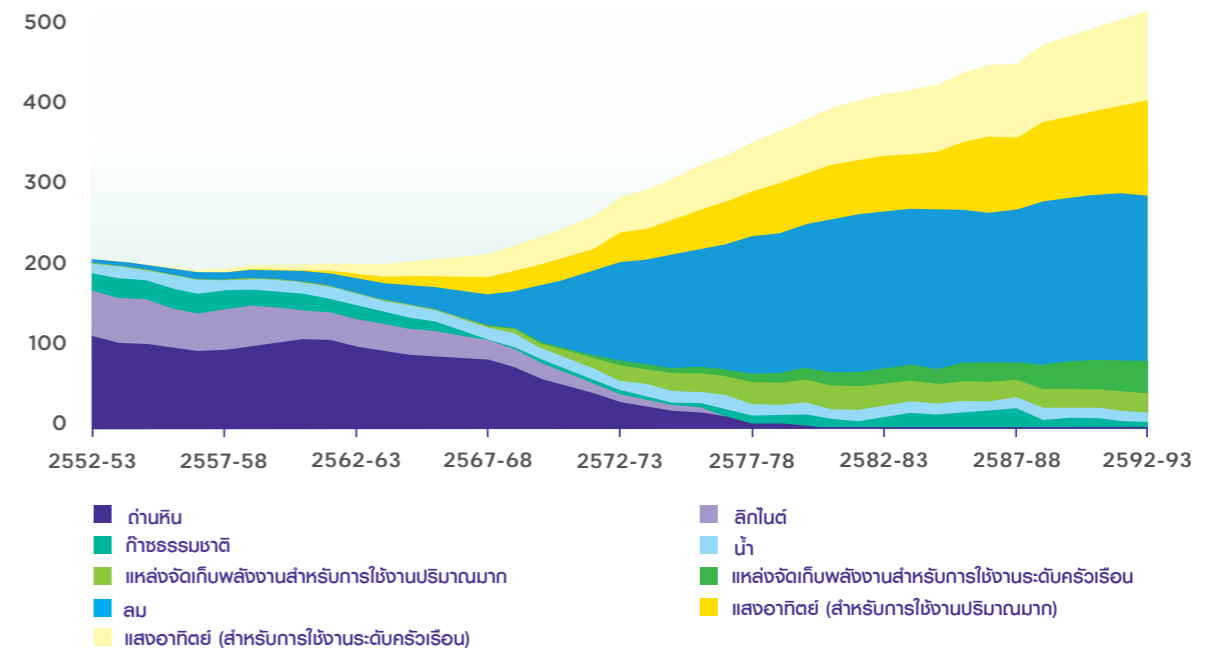
1.5 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นมีอัตราการเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าคงที่ โดยกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่มาจากพลังงานความร้อน และบางส่วนมาจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.9 หรือจำนวน 13,436 เมกะวัตต์-ชั่วโมง แบ่งเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม 510 เมกะวัตต์-ชั่วโมง พลังงานแสงอาทิตย์ 2,482 เมกะวัตต์-ชั่วโมง พลังงานชีวมวล 2,532 เมกะวัตต์-ชั่วโมง และพลังน้ำ 7,377 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2566) ปัจจุบัน ญี่ปุ่นมีกำลังผลิตติดตั้งของพลังงานหมุนเวียนรวม 77,220 เมกะวัตต์ แบ่งเป็น พลังงานแสงอาทิตย์ 16,923 เมกะวัตต์ พลังงานลม 4,628 เมกะวัตต์ พลังงานชีวมวล 4,538 เมกะวัตต์ และพลังน้ำ 49,614 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาพลังงานฉบับที่ 6 ของญี่ปุ่น (6th Strategic Energy Plan) ได้ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 36-38 ภายในปี 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของรัฐบาลในการลดการปล่อย

ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ รัฐบาลได้ปรับเปลี่ยนอัตรากรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จากรูปแบบอัตราซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) เป็นแบบอัตราซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) โดยในปี 2566 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่พัฒนาขึ้นใหม่มีราคาซื้อไฟฟ้าในรูปแบบเปิดประมูลเฉลี่ยอยู่ที่ 8.55 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบสำหรับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตมากกว่า 20 เมกะวัตต์ โดยกำหนดให้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565

1.6 ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กำลังผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2552-2593 ในออสเตรเลียโดยแบ่งตามประเภทของเชื้อเพลิง
(หน่วย : TWh - ชั่วโมง)

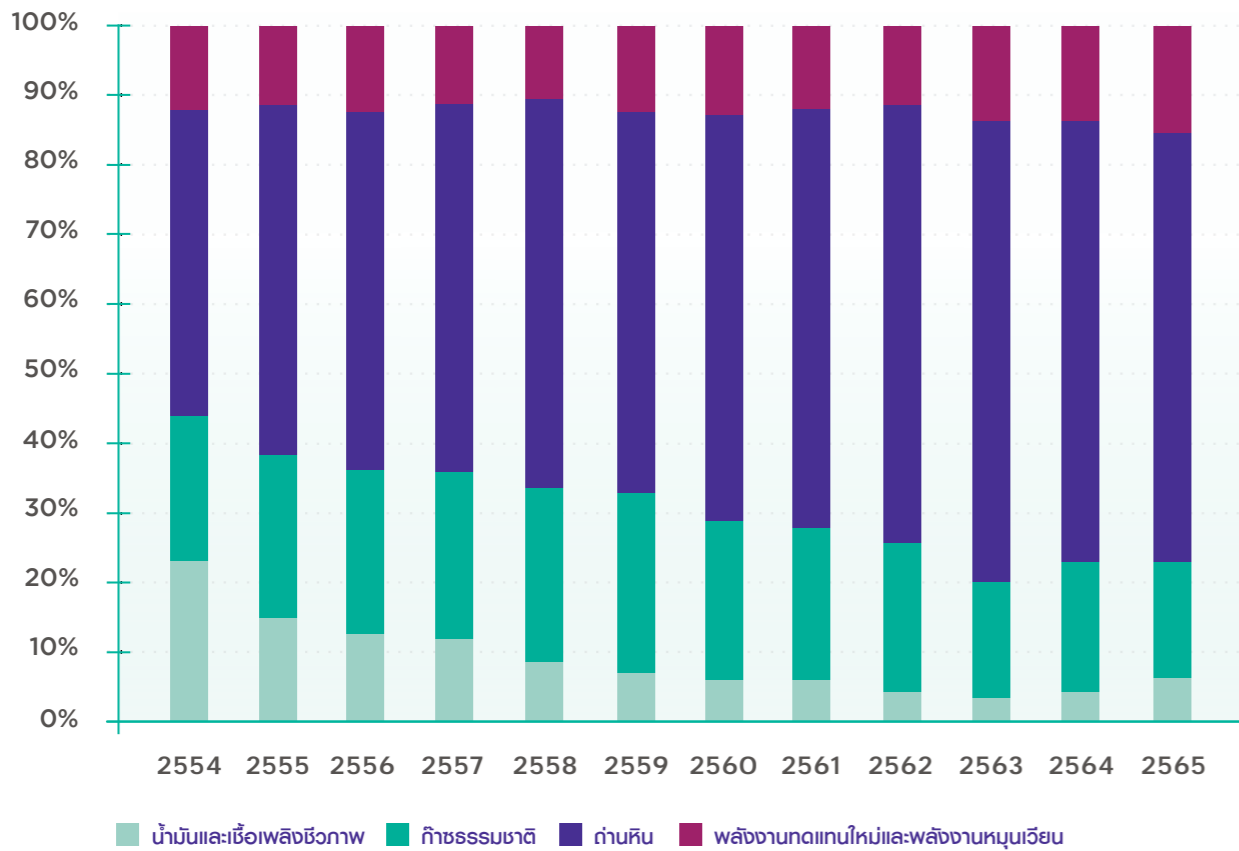


ที่มา : Australian Energy Market Operator (AEMO) Draft 2024 Integrated System Plan (ISP)

ออสเตรเลียตะวันออกและใต้ซึ่งประกอบไปด้วยรัฐควีนส์แลนด์ นิวเซาท์เวลส์ วิกตอเรีย เซาท์ออสเตรเลีย และแทสเมเนีย มีการดำเนินการตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี (National Electricity Market) ร่วมกัน ซึ่งมีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าค่อนข้างทรงตัวใน 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2565-2566 มีความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 208,414 กิกะวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยแหล่งพลังงานหลักของออสเตรเลียมาจากถ่านหินถึงร้อยละ 58.3 ของแหล่งพลังงานทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สัดส่วนพลังงานถ่านหินมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นที่นิยมมากขึ้นจากการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในภาคครัวเรือน ทั้งนี้ รัฐบาลออสเตรเลียได้ประกาศเจตนารมณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) ภายในปี 2593 ส่งผลให้แต่ละรัฐต้องออกนโยบายเพื่อสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนจะสูงถึงร้อยละ 90.88 ในปี 2593

1.7 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

สัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2554-2565 ในอินโดนีเซียโดยแบ่งตามประเภทของเชื้อเพลิง



ที่มา : Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia (HEESI) 2020-2022

เนื่องจากอินโดนีเซียมีแผนที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission) ในปี 2603 ดังนั้นแผนการพัฒนาโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจึงเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.6 จากแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2564-2573 โดยคิดเป็นกำลังผลิตเพิ่มขึ้น 40.6 กิกะวัตต์ จนถึงปี 2573 โดย PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) ตั้งเป้าการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ร้อยละ 24.1-25.3 ภายในปี 2573

ทั้งนี้ จากรายงานของกระทรวงพลังงานของอินโดนีเซีย ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นเป็น 1,173 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคนในปี 2565 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.45 จากปีก่อนจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) และแผนพัฒนาพลังงานล่าสุด (National Electricity Master Plan - RUKN 2023-2060) ได้ตั้งเป้าปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6-4.2 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2567 จนถึง 2603

1.8 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ในปี 2566 เวียดนามมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.05 ซึ่งลดลงจากปี 2565 ที่เติบโตร้อยละ 8.02 จากการชะลอตัวของภาคการส่งออกในช่วงครึ่งปีแรกและการเติบโตของสินค้าที่อ่อนแอ โดยมีการคาดการณ์ GDP ปี 2567 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6* จากแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคการส่งออก ทั้งนี้ ร่างแผนแม่บทพัฒนาพลังงานของเวียดนาม ฉบับที่ 8 ฉบับเดือนพฤษภาคม 2565 ได้กำหนดเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้าในปี 2588 จากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วยพลังงานลมร้อยละ 27 และพลังงานแสงอาทิตย์ร้อยละ 34 โดยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้าวรวมในปี 2588 อยู่ที่ประมาณ 490.5 กิกะวัตต์ สำหรับโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วตามแผนแม่บทพัฒนาพลังงานของเวียดนามฉบับที่ 7 เวียดนามได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเป็นแบบอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FIT) โดยในอนาคตการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมจะปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme)

*ที่มา : ธนาคารโลก (World Bank - Global Economic Prospects) ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2567

1.9 ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีแหล่งผลิตไฟฟ้าที่สามารถผลิตไฟฟ้าแล้ว 90 แห่ง คิดเป็นกำลังผลิตติดตั้งทั้งหมดกว่า 10,956 เมกะวัตต์ โดยแบ่งเป็นไฟฟ้าพลังงานน้ำที่มีกำลังผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ขึ้นไป จำนวน 77 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 81 ของพลังงานที่ผลิตทั้งหมด ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 8 แห่ง ไฟฟ้าพลังงานชีวมวลจำนวน 4 แห่ง และไฟฟ้าพลังงานความร้อนถ่านหินจำนวน 1 แห่ง โดยร้อยละ 72 ของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ส่งออกจำหน่ายไปต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และเมียนมาร์

ข้อมูลสถิติของแผนกวางแผนแหล่งผลิตไฟฟ้า กรมนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงานและบ่อแร่ สปป.ลาว ปี 2559 ระบุว่า สปป.ลาว มีแผนที่จะพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าในประเทศจำนวน 429 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าวรวมประมาณ 29,171 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ สปป.ลาว มีพลังงานไฟฟ้าที่สามารถผลิตได้รวม 129,589 กิกะวัตต์ชั่วโมงต่อปีภายในปี 2573 ทั้งนี้ สปป.ลาว มีสัญญาการค้าจำหน่ายไฟฟ้าภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU) การซื้อขายไฟฟ้ากับประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ไทย 10,500 เมกะวัตต์ กัมพูชา 6,000 เมกะวัตต์ เวียดนาม 5,000 เมกะวัตต์ เมียนมาร์ 600 เมกะวัตต์ และสิงคโปร์ 100 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับสิงคโปร์เพิ่มเติมอีก 300 เมกะวัตต์ รวมทั้งมีการจำหน่ายไฟฟ้าไปยังจีนตอนใต้ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนพลังงานระหว่างประเทศ และมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบรูไนในการส่งเสริมด้านพลังงานระหว่างประเทศเมื่อปี 2565

สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำ หากคำนวณเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายใน สปป.ลาว จะมีสัดส่วนไฟฟ้าที่มาจากพลังงานน้ำมากกว่าร้อยละ 90 ซึ่งการใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่จากพลังงานน้ำทำให้ สปป.ลาว ประสบปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าในช่วงฤดูแล้ง และทำให้ต้องพึ่งพิงแหล่งพลังงานไฟฟ้าด้วยการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อความมั่นคงและเสถียรภาพทางด้านพลังงาน รัฐบาล สปป.ลาว มีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และถ่านหินให้มากขึ้น รวมทั้งลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำลง

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

ปัจจุบัน BPP มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี กำลังผลิตรวม 1,434 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 717 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 99.3 ในปี 2566 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

BPP ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน เพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญา (Contracted Available Hour: CAH) ตามสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2566 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 87.8

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

BPP ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018 Revision 1) ที่ได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในปี 2566 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท JERA Co., Inc. Mitsubishi Corporation และ Mitsubishi Heavy Industries, Ltd. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำแอมโมเนียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมในงานปฏิบัติการที่โรงไฟฟ้า ถือเป็นอีกก้าวสำคัญที่ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ BPP ในการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตามกลยุทธ์ Greener & Smarter

3) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้การสนับสนุนกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. ซึ่งเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียว

กลยุทธ์การแข่งขันในสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัท BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ที่ถือหุ้นโดยบริษัท Banpu Power US Corporation (BPPUS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I กำลังผลิต 768 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อปี 2557 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 บริษัท BKV-BPP เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II กำลังผลิต 755 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อปี 2558 โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองตั้งอยู่ในเมืองเทมเพิล (Temple) รัฐเท็กซัส ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์รวมเศรษฐกิจและประชากรที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในสหรัฐ โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งนี้สามารถผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 750,000 ครัวเรือนในตอนกลางของรัฐเท็กซัส และมีการติดตั้งระบบการจัดการมลสารให้อยู่ในระดับต่ำ มีประสิทธิภาพสูง มีความยืดหยุ่นในการเดินเครื่อง เพื่อผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับรูปแบบความต้องการใช้ไฟฟ้า รวมถึงอยู่ในลำดับการเรียกจ่ายไฟฟ้าที่ดีของตลาดซื้อขายไฟฟ้า Electric Reliability Council of Texas (ERCOT) การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผนึกกำลัง (Synergy) ระหว่าง BPP และ BKV Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการลงทุน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) ความพร้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า

การบำรุงรักษาตามแผนงาน (Planned Maintenance) ของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II ทำการซ่อมบำรุงประจำปีตามแผนในช่วงฤดูใบไม้ผลิกับฤดูใบไม้ร่วง ประมาณช่วงเดือนมีนาคมและเดือนตุลาคมเป็นประจำ เพื่อให้โรงไฟฟ้ามีความพร้อมสูงสุดในการจ่ายไฟในช่วงที่มีการใช้ไฟสูงสุดของปี (ฤดูหนาวและฤดูร้อน) นอกจากนี้ เพื่อป้องกันผลกระทบจากพายุฤดูหนาว โรงไฟฟ้าได้มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลม (Wind Shield) และหลังคาถาวร เพื่อป้องกันอุปกรณ์ที่อยู่ภายนอกจากพายุน้ำแข็งและอุณหภูมิที่ต่ำจัด รวมทั้งติดตั้งระบบเพิ่มความอบอุ่น (Heat Trace และ Heaters) ให้กับท่อ ปี่ วมล์ว มาตรวัด และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ถูกเคลือบด้วยน้ำแข็งและหยุดทำงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าด้วยการติดตั้งระบบลดความชื้นในอากาศ (Wet Compression) ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในฤดูร้อน ซึ่งเหมาะสมกับตลาด ERCOT ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงต่อเนื่องในช่วงเวลาดังกล่าว

2) การบริหารราคาขายไฟฟ้าและต้นทุน

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II มีความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้าและต้นทุนเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ในสหรัฐ มีอนุพันธ์ที่มีความก้าวหน้าที่จะช่วยให้ผู้ผลิตไฟฟ้าสามารถลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า ในการบริหารราคาขายไฟฟ้าโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II จะพิจารณาเข้าทำอนุพันธ์เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของราคาขายไฟฟ้า นอกจากนี้ Temple I เป็นโรงไฟฟ้าไม่กี่แห่งในรัฐเท็กซัสที่มีสถานีเก็บก๊าซ (Gas Storage) เป็นของตัวเอง ประโยชน์หลักคือ BKV-BPP สามารถจัดซื้อก๊าซธรรมชาติเพื่อกักเก็บในสถานีเก็บในช่วงที่ก๊าซราคาถูกและนำก๊าซมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าในช่วงที่ก๊าซราคาแพงเพื่อช่วยในการบริหารต้นทุนการผลิต ทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้น ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากการร่วมลงทุนระหว่าง BPP และ BKV Corporation รวมถึงการบริหารจัดการ (Operational Management) ของทั้งสองบริษัทส่งผลให้สามารถใช้ประโยชน์จากสถานีเก็บก๊าซ

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทฯ ติดตามสภาวะตลาด การเติบโต แนวโน้มการลงทุน และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และเทคโนโลยีอื่น ๆ ในสหรัฐ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชื้อเพลิงชนิดใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาพลังงานของประเทศ เมื่อปลายปี 2565 BKV-BPP ได้เริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Retail Electricity) ผ่านบริษัท BKV-BPP Retail ที่เป็นบริษัทย่อยที่ BKV-BPP ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งดำเนินการขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าในรัฐเท็กซัส ปัจจุบัน BKV-BPP Retail มีลูกค้าประมาณ 30,000 ราย

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

BPP ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไป และสามารถควบคุมการปล่อยมลสารได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีนโดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการรับประกันการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต แต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น โดยในปี 2566 รัฐบาลจีนมีนโยบายปรับปรุงตลาดไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าทั้งระบบและลดบทบาทของบริษัทที่ดูแลระบบสายส่ง เพื่อให้ต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของทั้งระบบปรับลดลงในระยะยาว

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปฏิรูปตลาดซื้อขายไฟฟ้าเพื่อสะท้อนต้นทุนค่าเชื้อเพลิงในแต่ละมณฑล อย่างไรก็ตาม ยังคงมีมาตรการตรึงราคาไฟฟ้าสำหรับภาคครัวเรือน BPP จึงประเมินผลกระทบต่ออัตราราคาค่าไฟและค่าไอน้ำตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคากำหนดลดลง และสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ราคากำหนดเพิ่มสูงขึ้น

2) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลสาร โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของ BPP เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในปัจจุบัน มีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ BPP ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang)

3) ความพร้อมในการปรับตัวสูง

BPP มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็น ตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งตั้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำร้อนในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลงตามฤดูกาล นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าแห่งนี้ยังได้รับเลือกให้พัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาภายใต้นโยบายสนับสนุนของรัฐบาลท้องถิ่นในมณฑลเหอเป่ย์ ปัจจุบันมีกำลังผลิตที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 12 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 52 เมกะวัตต์ ซึ่งมีศักยภาพในการพัฒนากำลังผลิตให้เพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต ถือเป็นอีกก้าวของความสำเร็จในการขยายพอร์ตพลังงานสะอาด

4) คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

BPP ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีความพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอน้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน BPP และบริษัทย่อยในจีนได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอน้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้ในช่วงที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก การดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่น เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำเมื่อราคาก่อหินปรับเพิ่มขึ้น

5) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

BPP ให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอน้ำแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ BPP อยู่ในระหว่างการศึกษาขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่เพื่อพัฒนาโครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลเผาไหม้ร่วมกับถ่านหิน (Biomass Co-firing) เพื่อลดต้นทุน และสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

หน่วยงานภาครัฐและผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

BPP เริ่มลงทุนในญี่ปุ่นด้วยธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันมีกำลังผลิตในโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 148.4 เมกะวัตต์ ในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมลงทุนในโครงการแบตเตอรี่ฟาร์มขนาดใหญ่อิวาเตะ โตโนะ (Iwate Tono) โดยมีกำลังการกักเก็บพลังงานไฟฟ้ารวม 58 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นเพื่อตอบสนองเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงแสวงหาโอกาสการลงทุนโรงไฟฟ้าในญี่ปุ่นที่ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในตลาดที่มีความเติบโตของความต้องการใช้ไฟฟ้าและมีนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) ความสามารถด้านการบริหารการลงทุน

BPP มีกลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรในการแสวงหาโอกาสการลงทุน รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ โดยเฉพาะสถาบันการเงินภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถและบรรลุเป้าหมายการลงทุนในระยะยาว

2) การพัฒนาโครงการ

BPP ติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากรัฐบาลญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงานอย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานคอยติดตามและศึกษารายละเอียด รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบต่อโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการโรงไฟฟ้าสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากการบริหารจัดการทางด้านพลังงานของญี่ปุ่นที่มีการกำหนดนโยบายทางพลังงานที่ชัดเจน ทำให้ BPP สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในการลงทุนได้ แม้ว่ารัฐบาลญี่ปุ่นจะมีมาตรการปรับลดราคารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FIT) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน รัฐบาลได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) เพื่อให้การลงทุนได้ผลตอบแทนตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงปรับตัวโดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีความรัดกุมด้วยการจัดหาอุปกรณ์สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน และการหาผู้รับซื้อไฟฟ้าในราคาสูง รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมภายในประเทศ นอกเหนือจากการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสการลงทุนในโครงการแบตเตอรี่ขนาดใหญ่ทั้งในภูมิภาค โตโฮคุ (Tohoku) และคันโต (Kanto) นอกจากนี้ BPP ยังแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยต่อยอดจากธุรกิจไฟฟ้าที่ดำเนินการอยู่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์มและธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Energy Trading and Retail Electricity) โดยขยายโอกาสการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายย่อย และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศออสเตรเลีย

กลุ่มบ้านปูผลักดันการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการดำเนินงานของบ้านปู เน็กซ์ ซึ่ง BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 โดยได้ขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย โดยในเดือนมิถุนายน 2564 ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง ผ่านการจัดตั้งหน่วยลงทุน Banpu Energy Hold Trust ซึ่งมีกำลังผลิตรวม 166.8 เมกะวัตต์ (MWdc) ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เบอริล (Beryl หรือ BSF) กำลังผลิต 110.9 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มานิลดรา (Manildra หรือ MSF) กำลังผลิต 55.9 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าทั้ง 2 แห่งตั้งอยู่ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ (New South Wales) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณความต้องการและการเติบโตของการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยกำหนดให้ผู้ผลิตทุกรายขายไฟฟ้าเข้าตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติ (National Electricity Market: NEM) ทั้งนี้ ตลาดซื้อขายไฟฟ้าแห่งชาติเป็นตลาดที่มีความก้าวหน้าและเป็นตลาดชนิดขายส่ง (Wholesale Electricity Market) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการซื้อขายไฟในตลาดขายส่ง บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับเอกชนควบคู่กัน การลงทุนในครั้งนี้นับเป็นการสร้างรากฐานการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในออสเตรเลีย ทั้งนี้ บริษัทฯ แสวงหาโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการบริหารทีมงานและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตร เพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการพลังงานหมุนเวียนแบบบูรณาการ (Integrated Energy Solution) และได้เริ่มดำเนินการธุรกิจซื้อ-ขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในปี 2565 หลังจากได้รับใบอนุญาต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการทำกำไรจากการซื้อขายไฟฟ้าอีกด้วย

คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในออสเตรเลียและจากต่างประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ในปี 2566 PT. ITM Bhinneka Power (IBP) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีพลังงาน ได้เริ่มจ่ายไฟจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบไฮบริดในเมืองของ PT. TCM บริษัทย่อยของ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ในเดือนมีนาคม 2566 จำนวน 2.2 เมกะวัตต์ (MWp) โดยมี PT. Cahaya Power Indonesia (CPI) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ IBP ที่มีพันธมิตรในท้องถิ่นถือหุ้นร้อยละ 80:20 ดำเนินธุรกิจทำสัญญาเช่าโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคาสำหรับลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรม โดยในปี 2566 มีการทำสัญญาเช่าทั้งหมด 14.1 เมกะวัตต์ (MWp) และมีโครงการที่ดำเนินการจ่ายไฟแล้วประมาณ 6.3 เมกะวัตต์ (MWp)

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มจำนวนเมกะวัตต์ในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ตามกลยุทธ์บริษัท ในเดือนกันยายน 2566 IBP ได้ลงทุนในบริษัท PT Centra Multi Suryanesia Aset (CMSA) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ 65:35 กับพันธมิตรท้องถิ่น โดยดำเนินธุรกิจทำสัญญาเช่าโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคาสำหรับลูกค้าในกลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมเช่นเดียวกับ CPI โดยในปี 2566 ได้มีการทำสัญญาเช่าทั้งหมด 14.2 เมกะวัตต์ (MWp) และมีโครงการที่ดำเนินการจ่ายไฟแล้ว ณ สิ้นปี 2566 ประมาณ 2.7 เมกะวัตต์ (MWp)

นอกจากโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ IBP ได้แสวงหาโอกาสเพิ่มเติมในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ซึ่งปัจจุบันบริษัท มีโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำทั้งที่อยู่ระหว่างการประเมินและอยู่ในกระบวนการซื้อขาย ครอบคลุมทั้งโครงการที่เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าแล้วและโครงการที่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การจัดการความสัมพันธ์กับเครือข่ายที่มีอยู่และขยายไปยังพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายบริหารได้ใช้เครือข่ายที่มีอยู่จากธุรกิจเหมืองถ่านหิน บริษัทไทย และพันธมิตรในอินโดนีเซีย เพื่อเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมและธุรกิจที่สามารถส่งเสริมด้านพลังงานหมุนเวียนและคาร์บอนเครดิต รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรใหม่จากการเข้าลงทุนในบริษัทเพิ่มเติม ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

2) การพัฒนาธุรกิจและการบริหารโครงการ

IBP มีทิศทางการสำรวจโครงการดำเนินงานสำหรับพลังงานหมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่เป็นพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานน้ำ โดยสำรวจโครงการที่มีอยู่ในตลาดเพื่อดำเนินการวิเคราะห์อย่างรอบคอบ จ้างที่ปรึกษาสำหรับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะเพื่อรับประกันความถูกต้องของข้อมูล ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน และการพัฒนาโครงการ อีกทั้งยังร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในบ้านปู เน็กซ์ เพื่อให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้ด้านพลังงานทดแทนและธุรกิจพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3) แสวงหาโอกาสในการใช้พลังงานอย่างครบวงจรและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม

อินโดนีเซียมีตลาดธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการที่กว้างขวาง แต่ธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและอยู่ในจุดที่คู่แข่งทางธุรกิจรายอื่นกำลังจับตามองที่จะเข้าสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนนี้เช่นกัน ทั้งนี้ BPP มีข้อได้เปรียบจากประสบการณ์ด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีพลังงานในพื้นที่อื่น ๆ มาก่อน BPP จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร ได้แก่ โครงการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานและสนับสนุนแผนชดเชยคาร์บอนเครดิตให้กับลูกค้า

คู่แข่งที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าในประเทศและต่างประเทศ ผู้พัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและนักลงทุน

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

BPP เริ่มขยายการลงทุนธุรกิจไฟฟ้าไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือ (MOU) กับคณะกรรมการประชาชนจังหวัดช็อกจิ่ง (Soc Trang Provincial People's Committee) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ต่อมาในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติการลงทุน (Investment Registration Certificate: IRC) ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา (Vinh Chau) ระยะที่ 1 และได้จัดตั้งบริษัทย่อย ณ จังหวัดช็อกจิ่ง โดยมีทีมงานบริหารที่มีประสบการณ์และความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในเวียดนาม ปัจจุบันโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหวินเจา (Vinh Chau) ระยะที่ 1 ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและอยู่ในสถานะพร้อมที่จะเดินเครื่อง พร้อมกันนี้ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพิ่มเติม (Feasibility Study) เพื่อขยายกำลังผลิตต่อไป ในปี 2563 BPP ยังได้ขยายการลงทุนโดยการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว คือ โรงไฟฟ้าเอลวินหมุยยิน (El Wind Mui Dinh) ในจังหวัดนินห์ถ่วน กำลังผลิตติดตั้ง 37.6 เมกะวัตต์ โดยมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FIT) เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยจังหวัดนินห์ถ่วนตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลภาคกลางตอนใต้ของเวียดนาม เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากที่สุดจากการสนับสนุนของรัฐบาล นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น็อนไห้ (Nhon Hai) กำลังผลิต 35 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดนินห์ถ่วน (Ninh Thuan) ซึ่งมีราคารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FIT) ทั้งนี้ การลงทุนเสร็จสิ้นกระบวนการอนุมัติโดยหน่วยงานท้องถิ่น และรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP และบริษัทย่อยในเวียดนามสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเข้าใจในความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่มีความรับผิดชอบร่วมกันกับหน่วยงานราชการในการดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เวียดนามมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (Gross Domestic Product: GDP) ของเวียดนามในปี 2567 จะมีอัตราการเติบโตคาดการณ์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 6* ซึ่งส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรัฐบาลเวียดนามมีความชัดเจนด้านการบริหารจัดการพลังงาน โดยมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่ง BPP มองเห็นถึงโอกาสในการเข้าลงทุนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม BPP ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุน จึงได้เพิ่มระดับความเข้มข้นในการพิจารณาโอกาสในการลงทุนและขยายธุรกิจ เพื่อตอบรับกับทิศทางการดำเนินธุรกิจในการมุ่งสร้างเมกะวัตต์คุณภาพ (Quality Megawatts)

3) การดำเนินกิจการตามแนวทางความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

BPP ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและการดำเนินงานโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรักษาความพร้อมในการผลิตให้อยู่ในระดับดีอยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นการจัดการกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการบำรุงรักษาเครื่องจักร ทั้งการดำเนินการเชิงป้องกันและแก้ไข และดำเนินโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดการหยุดการทำงานของอุปกรณ์ รวมถึงการควบคุมและจัดการต้นทุนให้เหมาะสมกับการดำเนินกิจการทางธุรกิจและต้นทุนทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

คู่แข่งที่สำคัญ

ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

*ที่มา : suncareslan (World Bank – Global Economic Prospects) ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2567

กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

BPP ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ใน สปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 1,878 เมกะวัตต์ โดยเป็นกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าเอชพีซีจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับ สปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเอชพีซีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่ สปป.ลาว ส่งให้ไทย

กลยุทธ์การแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าเอชพีซีได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 102.9 ในปี 2566 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

BPP ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่ในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณสุข (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การโยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้า เช่น งานรับเหมาออกแบบ และงานจัดซื้ออุปกรณ์

3) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2566 BPP ผลักดันให้โรงไฟฟ้าดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ทั้งในส่วนของปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหินเพื่อป้อนให้โรงไฟฟ้า โดยสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 84.9 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบและวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าเอชพีซีสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหินของ BPP ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

2. กาวะตลาดและการแข่งขันของธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology Business)

BPP ดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานผ่านการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด โดยบ้านปู เน็กซ์เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีพลังงานชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานในระดับสากล และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง บ้านปู เน็กซ์จึงเป็นผู้ให้บริการที่สามารถนำเสนอโซลูชันพลังงานฉลาดเพื่อความยั่งยืนและบริการหลังการขายได้อย่างครบวงจร โดยให้บริการที่ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ ในราคาที่เหมาะสม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเต็มเต็มการใช้ชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

กาวะตลาด

2.1 ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power)

พลังงานหมุนเวียนในไทย โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ มีการเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด เห็นได้ชัดเจนจากแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (Power Development Plan: PDP) ปัจจุบันไทยมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าช่วงปี 2561-2568 อยู่ที่ 20,343 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นส่วนของพลังงานแสงอาทิตย์ 3,000 เมกะวัตต์ พลังงานลม 1,500 เมกะวัตต์ และในช่วงปี 2580 ประเทศไทยจะมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าใหม่ 56,431 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเพื่อผลิตไฟฟ้ารวมกันถึง 18,833 เมกะวัตต์ ประกอบกับแนวโน้มความต้องการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์ความผันผวนด้านราคาพลังงาน โดยเฉพาะก๊าซธรรมชาติและก๊าซแอลเอ็นจีที่ต้องใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ทำให้คนไทยต้องแบกรับภาระค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้น อีกปัจจัยสำคัญคือนโยบายการขับเคลื่อนด้านพลังงานที่สนับสนุนให้ประชาชนหันไปใช้พลังงานสะอาด พลังงานจากแสงอาทิตย์ รวมทั้งนโยบายสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินแทบทุกแห่งในไทย ทำให้ตลาดการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับที่อยู่อาศัย โรงงานอุตสาหกรรม หรืออาคารธุรกิจต่าง ๆ เติบโตอย่างก้าวกระโดดเฉลี่ยร้อยละ 22 ต่อปี หรือแตะระดับ 6.7 หมื่นล้านบาทในปี 2568* นอกจากนี้ ต้นทุนการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่ลดลง ถือเป็นปัจจัยเสริมที่ส่งผลให้ทั้งภาคธุรกิจและครัวเรือนเข้าถึงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

*ที่มา : ns:nsจวพลังงาน, REIC II&: ttb analytics

2.2 ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ (e-Mobility)

แนวโน้มของตลาดยานพาหนะไฟฟ้าในไทยมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากยอดจดทะเบียนยานยนต์ไฟฟ้าใหม่ในช่วง 9 เดือนปี 2566 (มกราคม-กันยายน) อยู่ที่ 77,737 คัน เทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้วพบว่าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 409.98 ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการอุดหนุนผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐและมาตรการทางภาษีที่มีผลถึงปี 2568 การขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ครอบคลุมมากขึ้นในหลายพื้นที่ รวมถึงปัจจัยราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อีกทั้งภาครัฐและประชาชนในไทยเริ่มตระหนักถึงปัญหามลภาวะมากขึ้น ยานยนต์ไฟฟ้าจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ประชาชนเริ่มให้ความสนใจมากขึ้น นอกจากนี้ค่ายรถยนต์และโรงงานผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่อยู่ในห่วงโซ่ยานยนต์ไฟฟ้าระดับโลกเริ่มตัดสินใจเข้ามาลงทุนสร้างฐานการผลิตและตั้งสำนักงานขายในไทย ซึ่งจะเริ่มมีการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในปี 2567 เป็นต้นไป ส่งผลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายและเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขยายตัวของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบของแร่ลิเทียมในการผลิตแบตเตอรี่ ค่าพลังงาน ค่าไฟฟ้า และค่าแรง ก็อาจส่งผลกระทบต่อปรับขึ้นของราคาขายเช่นกัน นอกเหนือจากการปรับเปลี่ยนของตลาดผู้ใช้รถยนต์ (Passenger Vehicles) แล้ว ยังพบว่าเริ่มมีการนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้งานในระบบขนส่งสาธารณะและธุรกิจขนส่ง (Logistics) มากขึ้นอีกด้วย เช่น ระบบเช่าระยะสั้น หรือการแบ่งปันการใช้รถยนต์ (Car Sharing) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดปริมาณการใช้รถยนต์ส่วนตัว ช่วยแก้ปัญหาเรื่องมลภาวะและระบบการเดินทางในเมืองได้ดียิ่งขึ้น

2.3 ธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน (Smart City & Energy Management)

แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ หรือสมาร์ทซิตี้ เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่ภาครัฐให้ความสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 โดยส่งเสริมให้เมืองใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด โดยเฉพาะการพัฒนาด้านพลังงาน ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศไทยสู่เมืองอัจฉริยะ เช่น ระบบการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) ระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์ (District Cooling System: DCS) และยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันมีผู้สนใจที่สั่งซื้อเสนอแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะมายังสำนักงานเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งสิ้น 153 ข้อเสนอ ณ เดือนธันวาคม 2566 แบ่งเป็นข้อเสนอเมืองเดิม 147 เมือง เมืองใหม่ 6 เมือง และมีเมืองที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองอัจฉริยะจำนวน 36 เมือง (ข้อมูล ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2566) และเมืองที่เป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะจำนวน 117 เมือง ในส่วนนโยบายด้านพลังงาน กระทรวงพลังงานได้มีแผนงานปฏิรูปกิจการด้านพลังงานต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยนโยบายและยุทธศาสตร์หลักที่ภาครัฐต้องขับเคลื่อนประกอบด้วย ด้านการจัดการพลังงาน ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และด้านนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานภายในประเทศ ซึ่งแผนพัฒนาดังกล่าวจะมุ่งไปที่กลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจเชิงพาณิชย์เป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีปริมาณการใช้พลังงานที่อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ

2.4 ธุรกิจแบตเตอรี่ (Energy Storage System)

ในสภาวะการณ์ปัจจุบันทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับการมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน (Net Zero Carbon) ซึ่งเป็นตัวแปรหลักในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น ยานยนต์ไฟฟ้าและการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก ส่งผลให้มีความต้องการใช้แบตเตอรี่เพิ่มขึ้น

อ้างอิงจากแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าแห่งชาติ มีการคาดการณ์ว่าจะมีการนำแบตเตอรี่เข้ามาใช้ในระบบกักเก็บพลังงานประมาณ 2.76 กิกะวัตต์ชั่วโมงภายในปี 2573 โดยติดตั้งรวมกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสร้างเสถียรภาพให้กับระบบการจ่ายไฟฟ้าและรองรับการเติบโตของโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในอนาคตอันใกล้ ประกอบกับไทยมีเป้าหมายการผลิตยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ให้ได้อย่างละ 30 ของกำลังการผลิตทั้งหมดภายในปี 2573 ส่งผลให้ความต้องการใช้แบตเตอรี่ภายในไทยมีโอกาที่จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด

นโยบายการให้บริการด้านพลังงานแบบครบวงจรเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน

บ้านปู เน็กซ์มีนโยบายการดำเนินงานทางการตลาดที่ชัดเจน โปร่งใส ตรงไปตรงมาและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสนับสนุนนโยบายการเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มบ้านปูดังนี้

- ขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมตลาดหลักในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก
- สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการด้วยการเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร นำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสมกับทุกความต้องการและทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัดและตรงตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) และบรรลุเป้าหมาย SDGs (Sustainable Development Goals) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม
- แข่งขันทางการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณและให้ความเคารพต่อลูกค้า คู่แข่งขันทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย
- มีความชัดเจน ตรงไปตรงมา แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ และมีความเป็นมืออาชีพ

ภาวะการแข่งขัน

บ้านปู เน็กซ์เลือกใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้วยการสร้างความแตกต่างในเรื่องการให้บริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจรเพื่อมุ่งไปสู่สังคมไร้คาร์บอน (Net Zero Solutions for Sustainability) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม ครอบคลุมทั้งฮาร์ดแวร์อัจฉริยะและแพลตฟอร์มดิจิทัล ออกแบบสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด ตรงตามแนวทาง ESG และบรรลุเป้าหมาย SDGs ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ใช้บริการและคนในสังคม โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้

- การเป็น ผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดอย่างครบวงจร**

บ้านปู เน็กซ์ไม่เพียงแต่เป็นผู้ให้บริการด้านการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เท่านั้น แต่ยังให้บริการโซลูชันพลังงานด้านอื่น ๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีส่วนช่วยส่งเสริมและผลักดันให้เกิดสังคมไร้คาร์บอนในประเทศไทยในอนาคต เช่น ระบบกักเก็บพลังงานหรือแบตเตอรี่ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน รวมถึงการให้บริการด้านยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละธุรกิจและแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต บ้านปู เน็กซ์ยังตระหนักถึงความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม จึงมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแบตเตอรี่ที่ครบอายุการใช้งาน (Retired Battery) เพื่อนำบางส่วนที่ยังมีประสิทธิภาพดีกลับมาใช้ และส่วนที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้จะส่งไปรีไซเคิลกับบริษัทในเครือที่มีความชำนาญด้านการรีไซเคิลแบตเตอรี่ เป็นการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรที่คำนึงถึงกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างแท้จริง

- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึง ถึงลูกค้าเป็น ศูนย์กลาง**

ในการพัฒนาบริการและโซลูชันต่าง ๆ บ้านปู เน็กซ์คำนึงถึงปัญหา (Pain Point) ด้านการใช้พลังงานและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) บ้านปู เน็กซ์มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญที่จะเข้าไปสำรวจพื้นที่และหารือร่วมกับลูกค้า รวมทั้งการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาช่วยในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผล เพื่อนำเสนอโซลูชันให้ลูกค้าได้ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ไขปัญหาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ถือเป็นการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับลูกค้าในระยะยาว

- คุณภาพผลิตภัณฑ์**

บ้านปู เน็กซ์เลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพและเป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม อีกทั้งมีทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบระบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่โครงการ มีการติดตั้งที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การใช้โดรนสแกนความร้อนของแผงเซลล์แสงอาทิตย์หลังการติดตั้ง (Thermal Scan) รวมทั้งยังมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ทำงานควบคู่กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้ามีประสิทธิภาพสูง อายุการใช้งานยาวนาน ปลอดภัย และเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการ ในส่วนของธุรกิจอี-โมบิลิตี (e-Mobility) บริษัทฯ มีโซลูชันที่ตอบสนองทุกระดับความต้องการของลูกค้า ได้แก่ โซลูชัน Energy-as-a-Service (EaaS) ซึ่งเป็นการจัดหาแบตเตอรี่และเครื่องอัดประจุไฟฟ้า (Charger) ให้เช่าแบบสัญญาบริการ จ่ายตามที่ใช้จริง (Pay-Per-Use) และโซลูชัน Vehicle-as-a-Service (VaaS) เป็นการจัดหายานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial EV Fleet) แบบสัญญาเช่าเพื่อดำเนินการ (Operating Lease) อายุการเช่าอยู่ระหว่าง 3-6 ปี บริษัทฯ ได้เลือกใช้แบตเตอรี่ที่รองรับการชาร์จเร็ว มีขนาดที่เหมาะสม น้ำหนักเบา โดยเครื่องอัดประจุไฟฟ้า (Charger) และยานพาหนะไฟฟ้าล้วนแต่เป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดและมีคุณภาพ รวมถึงได้ผ่านการขึ้นทะเบียนรับรองจากสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ

- คุณภาพการให้บริการ**

บ้านปู เน็กซ์พัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ ได้แก่ การสร้างและพัฒนาห้องควบคุมที่สามารถตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า (Control Room) ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบแบบเรียลไทม์ เพื่อให้ทีมวิศวกรและฝ่ายบริการลูกค้าสามารถตรวจสอบปัญหาของระบบและแก้ไขได้ทันที การพัฒนาแอปพลิเคชัน “บ้านปู” บนโทรศัพท์มือถือ (BANPU Application) ที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ และผลการประหยัดไฟฟ้าทั้งแบบเรียลไทม์และย้อนหลัง รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อระบบขัดข้อง บ้านปู เน็กซ์มีการจัดทำประกันภัยสำหรับอุปกรณ์และยานพาหนะไฟฟ้าทุกคันเพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างมั่นใจ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ยังมีฝ่ายบริการลูกค้าที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูล รับแจ้งปัญหา และตอบข้อซักถามแก่ลูกค้า ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาการใช้งานต่อฝ่ายบริการลูกค้าได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บ้านปู เน็กซ์สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการจัดตั้งทีมบริการนอกสถานที่เพื่อให้บริการหลังการขายกับลูกค้า โดยจะให้คำปรึกษาและแนะนำการแก้ปัญหาเบื้องต้นทางโทรศัพท์ จากนั้นจะส่งทีมบริการ (Onsite Service) เข้าไปแก้ปัญหาให้กับลูกค้าที่หน้างาน

• การสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง

บ้านปู เน็กซ์ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter และให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ธุรกิจแบตเตอรี่และกักเก็บพลังงาน ธุรกิจการให้บริการระบบขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจสถานีชาร์จไฟฟ้า รวมถึงผู้ผลิตและผู้นำเข้ายานพาหนะไฟฟ้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งในเทคโนโลยีพลังงาน และสร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมเปิดรับเทคโนโลยีและแนวคิดจากบริษัทสตาร์ทอัพ (Startup) รุ่นใหม่ที่จะมาช่วยเติมเต็มการให้บริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจร ผ่านการสนับสนุนด้านเงินลงทุนและร่วมกันนำนวัตกรรมมาสร้างสรรค์ให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่หรือเพิ่มการเติบโตในธุรกิจ

• กลยุทธ์การสื่อสารด้านแบรนด์และการตลาด

บ้านปู เน็กซ์ดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการทำให้ทุกชีวิตเข้าถึงโซลูชันพลังงานสะอาดที่ไร้ขีดจำกัด และสร้างสรรค์ความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนและเพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อ ๆ ไป โดยให้ความสำคัญ 2 ด้าน คือ

- 1) มุ่งมั่นที่จะเป็น Net-Zero Solutions Provider ให้กับทุกองค์กรทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และร่วมขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอนให้เกิดขึ้นจริง
- 2) เป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) ที่ช่วยปรับเปลี่ยนธุรกิจให้เป็น Smart Business ด้วยโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรที่เหมาะสมกับทุกความต้องการสำหรับทุกธุรกิจ

บ้านปู เน็กซ์สื่อสารแบรนด์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าธุรกิจ นักลงทุน ผู้ใช้บริการ และคนในสังคม โดยต่อยอดจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร มุ่งสร้างการเติบโตทั้ง 5 กลุ่มธุรกิจ เพื่อก้าวสู่เป้าหมายร่วมขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอน ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ สินค้า และบริการ (Business Movement and Highlight Projects)

- การประชาสัมพันธ์รณรงค์ผลงานความสำเร็จในการขยายธุรกิจพลังงานสะอาดตลอดปี 2566 การเข้าลงทุนในบริษัทชั้นนำ และร่วมทุนกับพันธมิตรรายใหญ่ เพื่อยกระดับระบบนิเวศทางธุรกิจพลังงานสะอาดให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมถึงแผนการขับเคลื่อนธุรกิจในปี 2567 การเพิ่มการลงทุนกับพันธมิตรชั้นนำทั่วเอเชีย-แปซิฟิกเพื่อมุ่งขับเคลื่อนเป้าหมายสังคมไร้คาร์บอน
- การประชาสัมพันธ์เรื่องการเข้าลงทุนในบริษัท โอยิกะ จำกัด (Oyika Pte. Ltd.) สตาร์ทอัพพลิกโปรไฟล์ให้บริการโซลูชันสลับแบตเตอรี่สำหรับมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า (Battery Swap Solutions) แบบเปลี่ยนได้ทันทีโดยไม่ต้องรอชาร์จ ในรูปแบบ Battery-as-a-Service (BaaS) หรือบริการสลับแบตเตอรี่แบบให้เช่า เพื่อขยายบริการสถานีสลับแบตเตอรี่ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เสริมธุรกิจอี-โมบิลิตี้ให้ครบวงจรยิ่งขึ้น
- การประชาสัมพันธ์เรื่องการขยายธุรกิจแบตเตอรี่ โดยบริษัท ดูราเพาเวอร์ โซลดิ้งส์ จำกัด (Durapower) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู เน็กซ์ พัฒนาระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ หรือ BESS สำหรับใช้ร่วมกับระบบโซลาร์แบบไฮบริดบนพื้นดินสำหรับการผลิตและใช้ไฟฟ้าในเหมืองที่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และการเตรียมสร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ในประเทศไทยที่อมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ยังได้เข้าลงทุนในบริษัท เอส โวลต์ เอนเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ SVOLT Thailand ผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า มีโรงงานผลิตแบตเตอรี่ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อร่วมพัฒนาและจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งบ้านปู เน็กซ์ได้เข้าลงทุนในบริษัท กรีน โล-ออน จากประเทศสิงคโปร์ ผู้พัฒนาเทคโนโลยีการรีไซเคิลแบตเตอรี่ เพื่อสร้างมูลค่าในธุรกิจแบตเตอรี่และสามารถนำเสนอโซลูชันได้ครบวงจรยิ่งขึ้น ทั้งการผลิต จำหน่าย และการหมุนเวียนนำกลับมาใช้หรือรีไซเคิล
- การประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการคว่ำสิทธิ์ออกแบบ พัฒนา และบริหารจัดการระบบผลิตความเย็นจากส่วนกลาง (District Cooling System) ในโครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โซนซี โดยบริษัท บีเอ็นเอสพี สมาร์ท เทคโนโลยี (BNSP Smart Tech) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบ้านปู เน็กซ์ และเอสพี กรุ๊ป มีแผนจะติดตั้งเสร็จในปี 2567 คาดว่าระบบนี้จะช่วยประหยัดค่าพลังงานในโครงการฯ ได้กว่า 40 ล้านบาทต่อปี หรือลดลงกว่าร้อยละ 20 และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 3,000 ตันต่อปี

- บทความประชาสัมพันธ์ที่ต่อยอดจุดยืนของบ้านปู เน็กซ์ในการเป็นพันธมิตรระยะยาว (Long-term Partner) นำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรที่ออกแบบเหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ (Best Tailor-made Solutions) รวมถึงได้ช่วยลูกค้าลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์และทรานส์ฟอร์มเป็นธุรกิจยุคใหม่ (Smart Business) โดยนำเสนอตัวอย่างหลากหลายธุรกิจที่ใช้โซลูชันพลังงานสะอาดของบ้านปู เน็กซ์ อาทิ โรงเรียนนานาชาติที่รักบี้ ที่ใช้โซลูชันครบวงจร ประกอบด้วยระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา การเดินทางและขนส่งภายในโรงเรียนด้วยรถไฟฟ้า ระบบจัดการพลังงานในอาคาร และระบบจัดการขยะนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง จังหวัดระยอง ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาต่อเนื่องหลายเฟส โครงการสามย่านคอมมูนิตี้ และห้างสรรพสินค้า FN Outlet ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เป็นต้น

2. การประชาสัมพันธ์แบรนด์ (Corporate Branding)

- การจัดทำแคมเปญ 'Infinite Cafe Powered by Banpu NEXT' เพื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ ต่อยอดจุดยืนในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรที่ช่วยให้ทุกองค์กรใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด รวมถึงสนับสนุนให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายสังคมไร้คาร์บอนไปด้วยกัน



บ้านปู เน็กซ์ต้องการสร้างต้นแบบธุรกิจยุคใหม่ (Smart Business) ที่ใช้โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจร โดยเลือกธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ประจำวันเพื่อให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์การใช้พลังงานสะอาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด จึงได้มองหาพาร์ทเนอร์ที่มีแนวคิดการดำเนินธุรกิจในทิศทางเดียวกัน คือ Roots แบรินด์ร้านกาแฟแนว Specialty ที่มีแนวคิดที่ใส่ใจความยั่งยืนรอบด้าน บ้านปู เน็กซ์ และ Roots จึงร่วมกันสร้างสรรค์ป๊อปปูล่าคาเฟ่พลังงานสะอาด 100% แห่งแรกของไทยที่ใช้พลังงานสะอาดแบบครบวงจร พร้อมคอนเซ็ปต์ 'A Cup to Net-Zero ร่วมผลักดันสังคมไร้คาร์บอน ด้วยกาแฟเพียงแก้วเดียว' โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และ Net-Zero ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มจากการเลือก Sustainable Coffee เมล็ดกาแฟที่ปลูกแบบออร์แกนิกและการผลิตแบบ Zero Waste ที่ใช้พลังงานต่ำ ใช้นมพืช ใช้แก้วที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ใช้โซลูชันพลังงานสะอาดแบบครบวงจรในร้านและในการทำเครื่องดื่ม ได้แก่ ระบบผลิตไฟฟ้าแบบ Off-Grid ที่มีโซลาร์พร้อมแบตเตอรี่ มีดิจิทัลแพลตฟอร์มมอนิเตอร์การใช้ไฟและแสดงยอดลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกาแฟแบบเรียลไทม์ บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า มูฟมี (MuvMi) รับส่งผู้มาใช้บริการกาแฟ จนถึงขั้นตอนปลายน้ำ คือ การกำจัดขยะอย่างถูกวิธีด้วยระบบจัดการขยะ (Smart Waste Management) อีกทั้งยังได้ร่วมกับ Roots ในการสร้างสรรค์ความพิเศษในทุกเมนูที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้จริง ทำให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการผลักดันสังคมไร้คาร์บอนได้ง่าย ๆ จากการดื่มเครื่องดื่มที่ร้าน

หลังจากที่เปิดให้บริการไปเมื่อกลางปี 2566 ระยะเวลากว่า 2 เดือน ถือว่าประสบความสำเร็จและมีการตอบรับอย่างดีเยี่ยม สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากเครื่องดื่มทั้งหมดที่ลูกค้าซื้อและจากการใช้พลังงานสะอาดในร้านเกือบ 5,000 กิโลกรัม ซึ่งผู้ที่มาใช้บริการเชื่อว่ากาแฟแห่งนี้ทำให้พลังงานสะอาดกลายเป็นเรื่องใกล้ตัวมากขึ้น ประทับใจและรู้สึกดีที่ได้มีส่วนร่วมในการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นอีกทางเลือกที่ช่วยรักษาสีเขียวและอยากให้มีแคมเปญดี ๆ แบบนี้ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนใจแนวคิดคาเฟ่พลังงานสะอาด ต้นแบบธุรกิจยุคใหม่ (Smart Business) ได้ขอเข้ามาศึกษาดูงานและช่วยประชาสัมพันธ์โครงการ โดยมองว่า Infinite Cafe Powered by Banpu NEXT ทำให้เกิดความสนใจอยากพัฒนาธุรกิจด้วยโซลูชันพลังงานสะอาดจากบ้านปู เน็กซ์ และมองเห็นโอกาสสำหรับธุรกิจทุกประเภททั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ที่จะใช้พลังงานสะอาด รวมถึงทำให้ธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

- บทความประชาสัมพันธ์ที่แนะนำเทคนิคการใช้พลังงานสะอาดรูปแบบใหม่และการนำเทคโนโลยีมาใช้ควบคู่กับการผลิตพลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการใช้พลังงานได้แบบเรียลไทม์ พัฒนารูปร่างธุรกิจยุคใหม่ (Smart Business) และร่วมขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอน พร้อมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับทุกคน

- การให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารองค์กร ทิศทางและกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานสะอาด และบทบาทของบ้านปู เน็กซ์ ในการเป็น Net-Zero Solutions Provider ช่วยคู่ค้าสร้างความยั่งยืนรอบด้าน รวมถึงการร่วมขับเคลื่อนสังคมไร้คาร์บอน

3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และการสื่อสารการตลาด (Branding and Marketing Communication Event)

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ได้ร่วมบรรยายในหัวข้อ การทรานส์ฟอร์มพลังงานสู่ธุรกิจสีเขียว ด้วยความมุ่งมั่น (Passion) ของคนในองค์กร ในช่วงทอล์ก “ถอดบทเรียน คนเปลี่ยนเกม” ในงาน THE PEOPLE TALK: GAME CHANGER FORUM 2023 ของ THE PEOPLE สื่อที่นำเสนอเรื่องราวของ “คน” ที่สร้างแรงบันดาลใจสู่การเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น โดยได้กล่าวถึงแนวโน้มของธุรกิจพลังงานสะอาด แนวคิดในการสร้างความยั่งยืนเพื่อเปลี่ยนแปลงสู่ชีวิตที่ดีขึ้นของคนในสังคม พร้อมทั้งนำเสนอวัฒนธรรมองค์กร Banpu Heart เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ร่วมงาน
- ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “Smart Energy Solutions for Transforming into a Smart Business” ในงาน Global Business Review Forum (GBR Forum) ที่จัดขึ้นให้ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของภาคธุรกิจเอกชนได้อัปเดเทรนด์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริหารมีมุมมองและวิสัยทัศน์ในการบริหารงานในระดับสากล
- ร่วมเสวนาในหัวข้อ “Green Energy for Sustainability” ในงานเปิดโลกกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพกับกิจกรรมที่ตนเองสนใจในด้านต่าง ๆ พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกและปลูกพลังคนรุ่นใหม่ให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
- จัดงานสัมมนา “ทางลัดสร้างการเติบโตให้ธุรกิจมุ่งสู่ Net-Zero ด้วยนวัตกรรมพลังงาน” โดยเชิญผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่าง ๆ เข้าร่วมฟังแนวคิดและแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญด้านโซลูชันพลังงานสะอาดจากบ้านปู เน็กซ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ Smart Business ด้วยการใช้พลังงานสะอาด พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและสังคมไร้คาร์บอน



คู่แข่งขั้นที่สำคัญ

ในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งขั้นสำคัญที่นำเสนอบริการรูปแบบเดียวกับบ้านปู เน็กซ์โดยตรง ซึ่งคือบริการด้านพลังงานสะอาดแบบครบวงจรเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้คาร์บอน (Net-Zero Solutions Provider) เนื่องจากคู่แข่งขั้นในตลาดส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นเรื่องการให้บริการด้านพลังงานอย่างใดอย่างหนึ่ง

สำหรับคู่แข่งขั้นของบ้านปู เน็กซ์ในด้านการให้บริการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นทั้งผู้ให้บริการติดตั้งระบบและเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบให้แก่ลูกค้า เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงในด้านการเงินและมีข้อเสนอในการให้บริการหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการสนับสนุนด้านเงินลงทุนจากกลุ่มผู้ลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้สามารถนำเสนอบริการในลักษณะการลงทุนให้แก่ลูกค้าได้เช่นเดียวกับผู้ประกอบการรายใหญ่ และอาจจะมีการลงทุนในการหาคู่ค้าทางธุรกิจสำหรับการนำเสนอบริการด้านพลังงานอื่น ๆ คล้ายกับบ้านปู เน็กซ์ได้

กลุ่มสถาบันทางการเงินจัดว่าเป็นคู่แข่งขั้นของบริษัทฯ ในด้านการให้บริการยานพาหนะไฟฟ้า เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงในด้านการเงินและดำเนินธุรกิจการให้บริการสัญญาเช่าดำเนินการและสัญญาเช่าทางการเงินอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอี-โมบิลิตี้ ถือว่าค่อนข้างใหม่ในไทยและยังต้องการผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงานสำหรับยานพาหนะไฟฟ้า รวมถึงการบำรุงรักษายานพาหนะไฟฟ้า ดังนั้น คู่แข่งในธุรกิจนี้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนดังที่กล่าวมาจึงยังมีไม่มากนัก

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตยานยนต์สันดาปเดิมเข้ามาลงทุนในสายการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และกลุ่มผู้ประกอบการผลิตยานยนต์ไฟฟ้ารายใหม่จากสาธารณรัฐประชาชนจีนได้เข้ามาลงทุนตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ภายในประเทศ ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการผลิตแบตเตอรี่จากจีนตัดสินใจเข้ามาเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ในไทยเพิ่มขึ้นหลายราย ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการก่อสร้างและบางรายได้เปิดดำเนินการผลิตแล้ว บ้านปู เน็กซ์ได้มองเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล จึงได้เข้าลงทุนในบริษัท เอสโวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ เกรท วอลล์ มอเตอร์ ถือเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลชั้นนำของโลก อีกทั้งยังเข้าลงทุนในดูราเพาเวอร์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการผลิตแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูงและมีความชำนาญในตลาดรถยนต์ขนาดใหญ่ เช่น รถมินิบัส รถบัส รถบรรทุก นอกจากนี้ ทั้ง 2 บริษัทยังมีความสามารถที่โดดเด่นเรื่องผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่สำหรับระบบกักเก็บพลังงาน จากการลงทุนดังกล่าวทำให้บ้านปู เน็กซ์มีความพร้อมที่จะเข้าแข่งขันในตลาดแบตเตอรี่ในไทย รวมถึงมีศักยภาพในการส่งออกไปยังประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

นโยบายด้านราคา

บ้านปู เน็กซ์มีข้อเสนอด้านราคาหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า ในส่วนของธุรกิจการให้บริการพลังงานหมุนเวียนหรือระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทฯ มีการนำเสนอทางเลือกด้านราคาให้แก่ลูกค้า 2 รูปแบบ ได้แก่ การติดตั้งระบบโดยบ้านปู เน็กซ์เป็นผู้ลงทุนให้ทั้งหมด และการติดตั้งระบบโดยลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง ซึ่งมูลค่าเงินลงทุนหรือราคาจะขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้ง ขนาดการติดตั้ง และรูปแบบบริการที่ลูกค้าเลือก สำหรับธุรกิจอี-โมบิลิตี้ บริษัทฯ ได้จัดหายานพาหนะไฟฟ้าที่ได้รับการรับรองและจดทะเบียนได้ตามกฎหมายจากตัวแทนจำหน่าย ผู้นำเข้า หรือผู้ผลิตที่ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้า ภาษีสรรพสามิต และเงินอุดหนุนตามนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้ยานพาหนะไฟฟ้าที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในราคาที่สมเหตุสมผลได้อย่างคุ้มค่า บ้านปู เน็กซ์มีการปรับราคาตามภาวะตลาดในด้านต้นทุนอุปกรณ์ ค่าติดตั้ง และค่าไฟฟ้าตามนโยบายของภาครัฐ รวมทั้งมีการติดตามแนวโน้มเทคโนโลยีอยู่เสมอเพื่อคัดสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัยในราคาที่สมเหตุสมผลมาแนะนำเสนอเป็นทางเลือกการลงทุนให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้เทคโนโลยีพลังงานฉลาดได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพที่สุด

ลักษณะของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของบ้านปู เน็กซ์ในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ต้องการทางเลือกด้านการบริหารจัดการพลังงาน หรือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ใช้ไฟฟ้าช่วงเวลากลางวันเป็นส่วนใหญ่ เช่น กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์ต่าง ๆ และกลุ่มลูกค้าประเภทนิคมอุตสาหกรรมหรือคอมมูนิตีที่ต้องการใช้เทคโนโลยีพลังงานฉลาดอย่างครบวงจรภายในพื้นที่ ในปี 2566 ลูกค้าร้อยละ 75 ที่ลงนามในสัญญาติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่บ้านปู เน็กซ์ จะเลือกบริการแบบที่บ้านปู เน็กซ์เป็นผู้ลงทุนให้ ซึ่งลูกค้าสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าจากการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โดยไม่ต้องลงทุนเอง ในขณะที่ลูกค้าอีกร้อยละ 25 เลือกบริการติดตั้งระบบแบบที่ลูกค้าเป็นผู้ลงทุนค่าอุปกรณ์และค่าติดตั้งระบบเอง โดยลูกค้าจะสามารถใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตบนหลังคาของโรงงานหรืออาคารของลูกค้าได้ฟรี สำหรับลูกค้าโซลูชันอื่น ๆ เช่น การบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน หรือการบริหารจัดการพลังงาน มีความต้องการด้านการลงทุนที่คล้ายกัน คือ รูปแบบการลงทุนแบบผ่อนชำระหรือการเช่าซื้อ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจแบตเตอรี่คือกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เช่น รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถมินิบัส รถบัส รถบรรทุก รถขนส่งในอุตสาหกรรม เรือท่องเที่ยวโดยสาร และกลุ่มเป้าหมายในอนาคตคือกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้แบตเตอรี่สำหรับระบบกักเก็บพลังงานที่ใช้ในบ้าน โรงงาน ระบบสาธารณูปโภค เช่น นำไปติดตั้งคู่กับระบบโซลาร์ นำไปติดตั้งคู่กับระบบไมโครกริด เพื่อเพิ่มเสถียรภาพให้กับระบบสายส่งไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มลูกค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังได้ให้บริการยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการเดินรถรับจ้างไม่ประจำทาง บริษัทค้าปลีก และบริษัทขนส่งที่มีรถของตัวเองเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

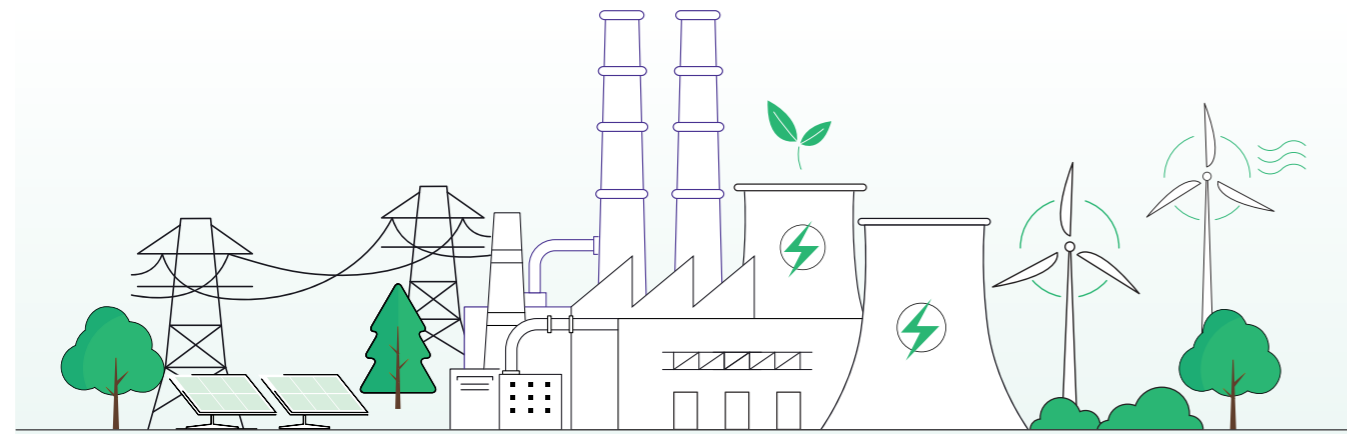
บ้านปู เน็กซ์นำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาดผ่านช่องทางการประมูล การเจรจากับลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอผ่านหน่วยงานหรือองค์กรที่ดูแลเกี่ยวกับพลังงานทดแทน โดยบ้านปู เน็กซ์จะติดต่อเข้าพบลูกค้าที่สนใจบริการเพื่อแนะนำบริษัท และรับฟังความต้องการของลูกค้า จากนั้นทีมวิศวกรจะเข้าสำรวจพื้นที่เพื่อออกแบบโซลูชันที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน หรือการบริหารจัดการพลังงานให้เหมาะสมกับโครงการของลูกค้า และทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal) ทั้งนี้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการบอกต่อจากลูกค้าที่มีความประทับใจในบริการของบ้านปู เน็กซ์ด้วยเช่นกัน

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวร

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ สินทรัพย์ถาวรที่แสดงในตารางด้านล่าง จึงประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ และสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหักค่าเสื่อมราคาสะสม และสำรองการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 37,449,628 พันบาท และ 22,875,580 พันบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท) 31 ธ.ค. 2566	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท) 31 ธ.ค. 2565	ภาวะผูกพัน
ที่ดิน	51,308	35,599	ไม่มีการผูกพัน
อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	1,997,246	2,131,014	ไม่มีการผูกพัน
เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม และโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ	35,283,876	20,508,516	นำเครื่องจักร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อยบางส่วน ไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาว ของบริษัทย่อยกับสถาบันการเงิน
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	7,967	6,355	ไม่มีการผูกพัน
เครื่องมือเครื่องใช้	16,344	15,457	ไม่มีการผูกพัน
ยานพาหนะ	21,058	11,198	ไม่มีการผูกพัน
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	71,829	167,441	ไม่มีการผูกพัน
รวมเป็นจำนวนมูลค่าทางบัญชี	37,449,628	22,875,580	



รายละเอียดสิทธิในการใช้ที่ดินของธุรกิจโรงไฟฟ้า ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

สิทธิในการใช้ที่ดินของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีสิทธิในการใช้ที่ดิน ดังนี้

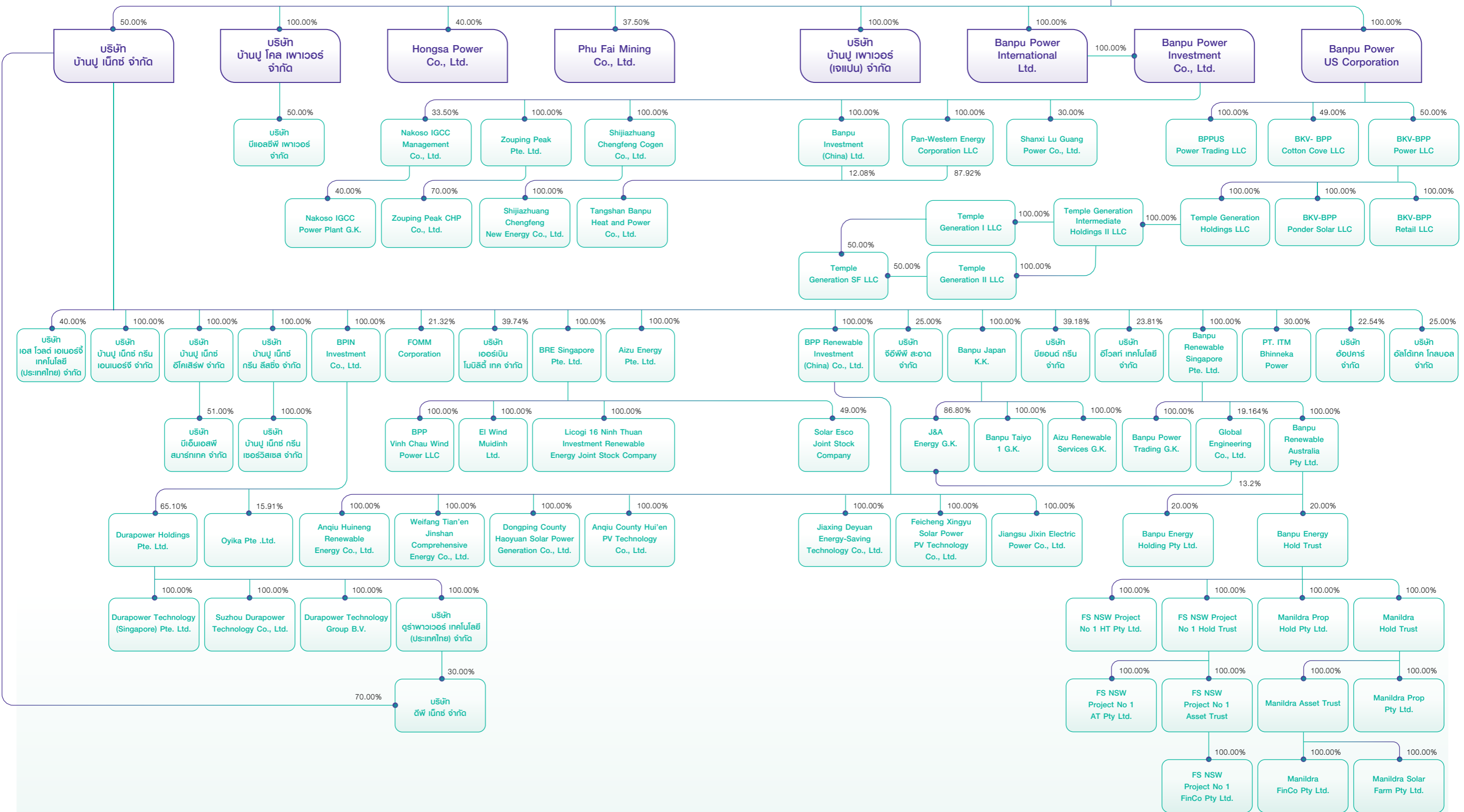
สถานที่ตั้ง	ผู้ถือครองสิทธิ	ขนาด (ตร.ม.)	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	วัตถุประสงค์	มูลค่าตามบัญชี ของสิทธิในการ ใช้สิทธิที่ดิน (พันบาท)
เขตเจิ้งติ้ง เมืองซือเจียจวง มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน	บริษัท ซือเจียจวงเจิงเฟิง	7,132	27 ธ.ค. 2549	2 ก.ย. 2596	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนร่วม เจิ้งติ้ง (Zhengding)	83,508
เขตหลวนหนาน เมืองกังชาน มณฑลเหอเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน	บริษัท กังชานบ้านปู	225,172	18 เม.ย. 2563	18 เม.ย. 2613	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนร่วม หลวนหนาน (Luannan)	394,397
เขตโจวฟิง เมืองนินโจว มณฑลชานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน	บริษัท โจวฟิงฟิค	105,831	30 ส.ค. 2544	3 ก.ค. 2594	เพื่อใช้เป็นที่ตั้ง โรงไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนร่วม โจวฟิง (Zouping)	32,358
		2,100	22 ก.ย. 2561	21 ก.ย. 2611		
		90,370	1 ม.ค. 2560	31 ธ.ค. 2609		
		40,960	1 ม.ค. 2560	อยู่ระหว่างการ พิจารณา จากหน่วยงานรัฐ		
		18,190	29 ธ.ค. 2550	29 ธ.ค. 2599		
		24,315	29 ธ.ค. 2551	3 ธ.ค. 2601		

โครงสร้างกลุ่มบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ส่วนที่ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 10 ขึ้นไป)

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



รายชื่อบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และการลงทุนอื่น ของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
1 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด มหาชน	ธุรกิจผลิตพลังงาน	31,012,020,000.00 บาท	30,477,317,000.00 บาท	3,047,731,700	10	78.66% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด มหาชน)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
บริษัทย่อย								
ประเทศไทย								
2 บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและไฟฟ้า	5,138,087,160.00 บาท	5,138,087,160.00 บาท	513,808,716	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด มหาชน)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
3 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	5,000,000.00 บาท	5,000,000.00 บาท	500,000	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด มหาชน)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2007 6000
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
4 Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	52,516,000.00 USD	52,516,000.00 USD	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	+86 311 85176918
5 Banpu Investment (China) Ltd.	Investment in energy business and other industrial areas	30,000,000.00 USD	30,000,000.00 USD	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5 th Floor, Tower B21, UBP, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China, 100015	+86 105 7580388
6 Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	78,082,200.00 USD	47,504,216.60 USD	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujiaying Village, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R.China, 063500	+86 315 4168274
7 Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	261,800,000.00 CNY	261,800,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	70% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R.China, 256209	+86 543 4615655
8 Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000.00 CNY	5,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.)	No. 2-1, Jianye Xiang, Jianye Road, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	+86 311 85176918

หมายเหตุ : ภายใต้งบหมายของคंस

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
9 Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	NA	111,962,391.00 USD	104,917,663	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power International Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
10 Zouping Peak Pte. Ltd.	Investment in power business	NA	2.00 SGD 136,461,010.00 CNY	2 136,461,010	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
สาธารณรัฐมอริเชียส								
11 Banpu Power International Ltd.	Investment in power business	117,835,000.00 USD	117,835,000.00 USD	117,835,000	1	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด มหาชน)	Block E, River Court, 6 St Denis Street, Port Louis, Mauritius	+230 214 3266
หมู่เกาะเคย์แมน								
12 Pan-Western Energy Corporation LLC	Investment in power business	100,000.00 USD	100,000.00 USD	10,000,000	0.01	100% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands	+1 345 949 8066
สหรัฐอเมริกา								
13 Banpu Power US Corporation	Investment in energy generation and related business	NA	66,840,000.00 USD	3	0.01	100.00 % (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด มหาชน)	251 Little Falls Drive Street, Wilmington, Delaware, USA, 19808	+1 720 375 9680
14 BKV-BPP Power LLC	Investment in energy generation and related business	NA	173,963,925.34 USD	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	251 Little Falls Drive Street, Wilmington, Delaware, USA, 19808	+1 720 375 9680
15 Temple Generation Holdings LLC	Investment in power	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	251 Little Falls Drive, Wilmington, Delaware, USA, 19808	+1 720 375 9680
16 Temple Generation Intermediate Holding II LLC	Investment in energy generation and related business	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Temple Generation Holdings LLC)	251 Little Falls Drive, Wilmington, Delaware, USA, 19808	+1 720 375 9680
17 Temple Generation I LLC	Investment in energy generation and related business	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II LLC)	211 East 7 th Street, Suite 620, Austin, TX, USA, 78701-3218	+1 720 375 9680
18 Temple Generation II LLC	Investment in gas-fired power plant	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Temple Generation Intermediate Holding II LLC)	211 East 7 th Street, Suite 620, Austin, TX, USA, 78701-3218	+1 720 375 9680
19 Temple Generation SF LLC	Investment in energy generation and related business	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	50% (ถือโดย Temple Generation I LLC) 50% (ถือโดย Temple Generation II LLC)	211 East 7 th Street, Suite 620, Austin, TX, USA, 78701-3218	+1 720 375 9680
20 BKV-BPP Retail LLC	Investment in power and purchase and trading	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	850 New Burton Rd., Ste. 201, Dover, Kent County, Delaware, USA, 19904	+1 720 375 9680
21 BPPUS Power Trading LLC	Power trading license and power trading activities	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	251 Little Falls Drive, in the City of Wilmington, County of New Castle, Delaware, USA, 19808	+1 720 375 9680

หมายเหตุ : ภายใต้งบหมายของคंस

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
22 BKV-BPP Ponder Solar LLC	Investment in renewable energy business	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BKV-BPP Power LLC)	251 Little Falls Drive, New Castle County, Wilmington, Delaware, USA, 19808	+1 720 375 9680
บริษัทร่วม								
ประเทศไทย								
23 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	ธุรกิจพลังงานสะอาด	18,795,000,000.00 บาท	18,795,000,000.00 บาท	หุ้นสามัญ 747,950,000 หุ้นบุริมสิทธิ 191,800,000 หุ้นสามัญ 747,950,000 หุ้นบุริมสิทธิ 191,800,000	10	50% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัดมหาชน)	1550 อาคารธณภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
24 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ซีลิ่ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานและเข้าซีลิ่ง	50,000,000.00 บาท	50,000,000.00 บาท	5,000,000	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธณภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
25 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเซส จำกัด	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าและสถานีชาร์จ	1,000,000.00 บาท	1,000,000.00 บาท	100,000	10	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ซีลิ่ง จำกัด)	1550 อาคารธณภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
26 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด	ธุรกิจพลังงานสะอาด	80,000,000.00 บาท	80,000,000.00 บาท	800,000	100	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธณภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
27 บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีโคซิสเต็ม จำกัด	ให้บริการด้านการบริหารจัดการพลังงาน	228,000,000.00 บาท	207,000,000.00 บาท	2,280,000	100	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	1550 อาคารธณภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6569
28 บริษัท ดุราพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	การตลาดและการจำหน่ายแบตเตอรี่และโซลูชันที่เกี่ยวกับพลังงาน และขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมสำหรับยานยนต์	4,800,000.00 บาท	4,800,000.00 บาท	48,000	100	100% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	75/19 อาคารโอเอเซียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 16 ซอยสุขุมวิท 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย	NA
29 บริษัท ดีพี เน็กซ์ จำกัด	ประกอบและจำหน่ายแบตเตอรี่	92,865,000.00 บาท	65,005,500.00 บาท 27,859,500.00 บาท	650,055 278,595	100	70% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด) 30% (ถือโดย บริษัท ดุราพาวเวอร์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด)	1550 อาคารธณภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
30 บริษัท เอส โวลต์ เอนเนอร์จี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงาน (ESS)	519,466,700.00 บาท	519,466,700.00 บาท	5,194,667	100	40% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	102/21 หมู่ 7, ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ประเทศไทย	+669 4592 5936
31 บริษัท เฮอร์เบิน โมบิลิตี้เทค จำกัด	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	1,793,750.00 บาท	หุ้นสามัญ 1,070,000 บาท หุ้นบุริมสิทธิ 723,750 บาท	หุ้นสามัญ 107,000 หุ้นบุริมสิทธิ 72,375	10	39.74% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	256 ซอยศูนย์วิจัย ถนนพระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย	+668 6887 4796

หมายเหตุ : ภายใต้งฎหมายองค์กร

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
32 บริษัท บียอนด์กรีน จำกัด	ธุรกิจรถไฟฟ้า อเนกประสงค์	714,285,700.00 บาท	714,285,700.00 บาท	7,142,857	100	39.18% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	เลขที่ 115/1 ,115/6 ถนนเมอเดอรัวอวี่ แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 ประเทศไทย	+66 2136 0490
33 บริษัท อีวีพีพี ส.อาด จำกัด	แพลตฟอร์มการจัดการระบบจราจร	2,666,700.00 บาท	2,666,700.00 บาท	26,667	100	25% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	559/186 ถนนนนทบุรี แขวงบ่อนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ ประเทศไทย	+668 4360 2928
34 บริษัท อัลติเทค โกลบอล จำกัด	บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่น ๆ	1,644,500.00 บาท	1,644,500.00 บาท	หุ้นสามัญ 10,153 หุ้นบุริมสิทธิ 6,292	100	25% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	719 อาคารบิณฑาทาวเวอร์ ชั้นที่ 4 ห้องเลขที่ 416 ถนนพระราม 6 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	+668 2059 9603
35 บริษัท อีโอบี จำกัด	การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ: รถตู้ และรถขนาดเล็ก ที่คล้ายกัน	8,432,040.00 บาท	หุ้นสามัญ 5,214,340.00 บาท หุ้นบุริมสิทธิ 3,217,700.00 บาท	หุ้นสามัญ 521,434 หุ้นบุริมสิทธิ 321,770	10	22.54% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	128/21 ชั้น 3 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ประเทศไทย	+66 2113 1155
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
36 PT ITM Bhinneka Power	Electric power generator	774,788,000,000.00 IDR	532,687,000,000.00 IDR	532,687	1,000,000	30% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Pondok Indah Office Tower 3, 3 rd Floor, 3 Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta 12310, Indonesia	+6221 2932 8100
ประเทศออสเตรเลีย								
37 Banpu Renewable Australia Pty Ltd.	Investment in renewable energy	9,031,774.00 AUD	9,031,774.00 AUD	9,031,774	1	100% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
38 Banpu Energy Hold Trust	Renewable energy	NA	NA	หุ้นสามัญ 82,320,008 หุ้นบุริมสิทธิ 20,580,002	NA	20% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
39 Banpu Energy Holding Pty Ltd.	Renewable energy	10 AUD	10 AUD	10	1	20% (ถือโดย Banpu Renewable Australia Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
40 FS NSW Project No 1 Hold Trust	Renewable energy	NA	NA	6,926,658,900	NA	100% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
41 FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.	Renewable energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
42 FS NSW Project No 1 Asset Trust	Renewable energy	NA	NA	8,206,490,677	NA	100% (ถือโดย FS NSW Project No 1 Hold Trust)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
43 FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย FS NSW Project No 1 HT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
44 FS NSW Project No 1 FinCo Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย FS NSW Project No 1 AT Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
45 Manildra Hold Trust	Renewable energy	NA	NA	6,403,747	NA	100% (ถือโดย Banpu Energy Hold Trust)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
46 Manildra Prop Hold Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย Banpu Energy Holding Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
47 Manildra Asset Trust	Renewable energy	NA	NA	3,701,105	NA	100% (ถือโดย Manildra Hold Trust)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
48 Manildra Prop Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย Manildra Prop Hold Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
49 Manildra Solar Farm Pty Ltd.	Renewable energy	100 AUD	100 AUD	100	1	100% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700
50 Manildra FinCo Pty Ltd.	Renewable energy	1 AUD	1 AUD	1	1	100% (ถือโดย Manildra Prop Pty Ltd.)	Level 20, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	+61 2 9266 2700

ประเทศญี่ปุ่น

51 Banpu Power Trading G.K.	Energy trading	NA	100,000,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
52 Banpu Japan K.K.	Investment in renewable energy business	NA	100,000,000.00 JPY	395,549	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
53 J&A Energy G.K.	Store and sell electricity using battery	NA	500,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	86.80% (ถือโดย Banpu Japan K.K.) 13.20% (ถือโดย Global Engineering Co., Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
54 Banpu Taiyo 1 G.K.	Power generation and sale of electricity	NA	10,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Kasumigaseki Building, 33 rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	+81 3 6205 4665
55 Aizu Renewable Services G.K.	Electricity business aggregation and consulting service	NA	2,000,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Banpu Japan K.K.)	Smart City AiCT, 1-77 Higashisakamachi, Aizuwakamatsu City, Fukushima Prefecture, Japan 965-0872	+81 3 6205 4665
56 FOMM Corporation	Planning, developing, manufacturing and selling of compact electric vehicles	NA	71,250,000.00 JPY	2,059,135	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.32% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด)	Mitsuzawakamichou, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken, Japan	+81 4 5286 3476
57 Global Engineering Co., Ltd.	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	NA	308,200,000.00 JPY	3,759,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	19.16% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2 nd Floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka city, Fukuoka Pref. Japan 813-0011	+81 9 2692 7547

หมายเหตุ : ภายใต้กฎหมายของจีน

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
58 BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.	Investment in renewable energy business	160,000,000.00 USD	97,620,000.00 USD	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด)	Unit 509, 5 th Floor, Tower B21, UBP, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China, 100015	+86 105 7580388
59 Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000.000 CNY	66,000,000.000 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1 st Floor, Unit 1, Dafugou Village, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
60 Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.	Solar power generation	83,000,000.00 CNY	83,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	2 nd Floor, Unit 1, Dafugou Village, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
61 Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Solar power generation	69,000,000.00 CNY	69,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
62 Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	62,000,000.00 CNY	62,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
63 Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Solar power generation	150,740,000.00 CNY	150,737,585.55 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R.China	+86 105 7580310
64 Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	55,000,000.00 CNY	55,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City, Shandong Province, P.R.China	+86 105 7580310
65 Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	Solar power generation	64,000,000.00 CNY	64,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Zhengwei Village, Qianfeng Town, Jintu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.China	+86 105 7580310
66 Suzhou Durapower Technology Co., Ltd.	Manufacture and sales of Lithium batteries for hybrid and electronic vehicles	50,000,000.00 USD	50,000,000.00 USD	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	No.12 Fuhua Road, Changshu Economic Development Zone, Changshu, Jiangsu Province, P.R.China, 215513	+86 512 52267811

สาธารณรัฐสิงคโปร์

67 Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	NA	17,810,029,719.80 JYP 71,295,176.69 USD	17,810,029,719	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
68 BRE Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	NA	75,120,001.00 USD	75,120,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888
69 Aizu Energy Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	NA	1,601,577,059.88 JYP	1,601,577,060	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	+65 6338 1888

หมายเหตุ : ภายใต้กฎหมายของจีน

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
70 Durapower Holdings Pte. Ltd.	Investment holding company (with subsidiaries undertaking manufacturing of Lithium-Ion Battery (LIB) for EV and Energy Storage System (ESS))	NA	59,737,835.50 SGD 50,000,000.00 USD	385,699 96,425	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	65.10% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	66 Kallang Pudding Road, #05-02 Hor Kew Business Centre, Singapore 349324	+65 6846 0171
71 Durapower Technology (Singapore) Pte. Ltd.	Marketing and sales of batteries and energy storage solution and wholesale of parts and accessories for vehicles	NA	50,000.00 SGD	50,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	66 Kallang Pudding Road, #05-02 Hor Kew Business Centre, Singapore 349324	+65 6846 0171
ประเทศเบลเยียม								
72 Durapower Technology Group B.V.	Marketing, technical and product application support of batteries and energy storage system	NA	15,000.00 EUR	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย Durapower Holdings Pte. Ltd.)	Automotive Campus 30 5708 JZ Helmond, Netherlands	NA
สหรัฐอเมริกา								
73 BKV-BPP Cotton Cove LLC	Carbon capture and sequestration (CCS)	NA	NA	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	49% (ถือโดย Banpu Power US Corporation)	251 Little Falls Dive, Wilmington, Delaware, USA, 19808	+1 720 375 9680
สาธารณรัฐมอริเชียส								
74 BPIN Investment Co., Ltd.	Investment in renewable energy	212,497,600.00 USD	212,497,600.00 USD	212,497,600	1	100% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	Block E, River Court, 6 St Denis Street, Port Louis, Mauritius	+230 214 3266
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
75 El Wind Muidinh Ltd.	Power production, Installation of electrical systems	281,768,370,557.00 VND	281,768,370,557.00 VND	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Tu Thien Village, Phuoc Dinh Ward, Thuan Nam District, Ninh Thuan Province, Vietnam 59000	+849 25 9651 1234
76 BPP Vinh Chau Wind Power LLC	Wind power production, power transmission and distribution	427,395,900,000.00 VND	427,395,900,000.00 VND	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Wind power plant no.3, Street 48, Vinh Phuoc ward, Vinh Chau town, Soc Trang province, Vietnam 96000	+849 0988 5015
77 Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company	Power production	240,000,000,000.00 VND	240,000,000,000.00 VND	24,000,000	10,000	100% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	Kien Kien Vinh Hy Street, Khanh Phuoc Hamlet, Nhon Hai Commune, Ninh Hai District, Ninh Thuan Province, Vietnam 59000	+28 3866 8535
78 Solar Esco Joint Stock Company	Computer programming, power production, power transmission and distribution	121,955,050,000.00 VND	121,955,050,000.00 VND	หุ้นสามัญ 12,171,575 หุ้นบุริมสิทธิ 23,930	10,000	49.10% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	47 Le Van Thinh, Quarter 5, Binh Trung Dong Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam	+28 6285 4535
บริษัทร่วมค้า								
สาธารณรัฐประชาชนจีน								
79 Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.	Power generating and sales	1,745,818,000.00 CNY	1,500,000,000.00 CNY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	30% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	+86 355 8580511

หมายเหตุ : ภายใต้งฎหมายของจีน

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้น ต่อหน่วย	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์
ญี่ปุ่น								
80 Nakoso IGCC Management Co., Ltd.	Electricity power generation, supply services of electricity power and steam	NA	1,000,000.00 JPY	17,600,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	33.50% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	2-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-8086	+81 3 3210 2121
81 Nakoso IGCC Power Plant G.K.	Power generation	NA	100,000,000.00 JPY	NA	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	40% (ถือโดย Nakoso IGCC Management Co., Ltd.)	102-3 Kawada, Iwama-machi, Iwaki-shi, Fukushima, Japan	+81 246 51 2211
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว								
82 Hongsa Power Co., Ltd.	Power generating and sales	927,000,000.00 USD	927,000,000.00 USD	92,700,000	10	40% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด มหาชน)	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sittatank District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
83 Phu Fai Mining Co., Ltd.	Mining concession	50,000.00 USD	50,000.00 USD	5,000	10	37.50% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด มหาชน)	NNN Building 4 th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sittatank District, Vientiane Capital, Lao PDR	+856 2122 483
ประเทศไทย								
84 บริษัท บีเอสพี เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	12,010,000,000.00 บาท	12,010,000,000.00 บาท	120,100,000	100	50% (ถือโดย บริษัท บ้านปู โกล เพาเวอร์ จำกัด)	9 นิคมอุตสาหกรรมรามมาตพุด ต.โอบ-แปด อ.เมือง จ.ระยอง 21150 ประเทศไทย	+66 3892 5100
85 บริษัท บีเอ็นเอสพี สมารทเทค จำกัด	ลงทุนและพัฒนาระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์	260,000,000.00 บาท	214,675,000.00 บาท	2,600,000	100	51% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ อีทีเอส จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 24 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงปากกระสุน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	+66 2095 6595
86 บริษัท ฮีวส์เทคโนโลยี จำกัด	โครงสร้างพื้นฐานรถยนต์ไฟฟ้า	6,562,500.00 บาท	6,562,500.00 บาท	65,625	100	23.81% (ถือโดย บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด)	เลขที่ 926 โครงการ Block 28 อาคาร C ชั้น 2 หอจดจำ 7 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย	+66 2095 6569
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
87 Oyika Pte. Ltd.	Operate battery swapping platform	NA	22,000,007.28 USD 540,378 USD	หุ้นบุริมสิทธิ 2,264,326 หุ้นสามัญ 1,961,200	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	15.91% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	2 Leng Kee Road #05-02A Thye Hong Centre, Singapore 159086	NA
การลงทุนอื่น								
สาธารณรัฐสิงคโปร์								
88 Green Li-ion Pte. Ltd.	Recycling of metal waste and scrap	NA	37,112,368.12 USD 75,000.00 SGD 1,177.00 USD 81.77 SGD	หุ้นบุริมสิทธิ 150,875 8,135 7,124 หุ้นสามัญ 81,770	NA	4.51% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	83 Kim Yam Road 03-01 Singapore 239378	+65 6016 7459

หมายเหตุ : ภายใต้งฎหมายของจีน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

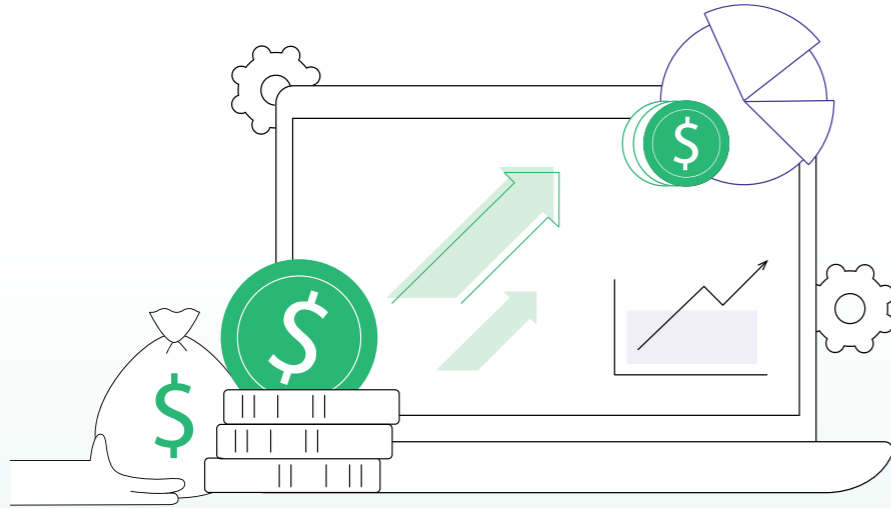
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	2,397,199,497	78.655
2. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	46,061,700	1.511
3. บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	43,074,157	1.413
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	23,874,891	0.783
5. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	19,743,000	0.648
6. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	18,878,600	0.619
7. นายรัช นรศศิษฐ์พงษ์	13,068,500	0.429
8. สำนักงานประกันสังคม	11,679,700	0.383
9. กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซ์เบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ	11,256,800	0.369
10. นางสาวจินตนา กาญจนกำเนิด	10,913,328	0.358
รวม	2,595,750,173	85.170



หุ้นกู้

รายละเอียดหุ้นกู้	หุ้นกู้ BPP ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	หุ้นกู้ BPP ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	หุ้นกู้ BPP ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3	หุ้นกู้ BPP ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 4
ผู้ออกหุ้นกู้	บมจ.บ้านปู เพาเวอร์	บมจ.บ้านปู เพาเวอร์	บมจ.บ้านปู เพาเวอร์	บมจ.บ้านปู เพาเวอร์
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ (บาท)	1,500,000,000	700,000,000	1,900,000,000	1,400,000,000
ประเภทของหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	ระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนหุ้นกู้ (หน่วย)	1,500,000	700,000	1,900,000	1,400,000
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย (บาท)	1,000	1,000	1,000	1,000
มูลค่าที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (บาท)	1,500,000,000	700,000,000	1,900,000,000	1,400,000,000
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	3.10	4.00	4.35	4.60
อายุหุ้นกู้ (ปี)	4	7	10	12
วันที่ออกหุ้นกู้	10 มิถุนายน พ.ศ. 2565	10 มิถุนายน พ.ศ. 2565	10 มิถุนายน พ.ศ. 2565	10 มิถุนายน พ.ศ. 2565
วันครบกำหนดไถ่ถอน	10 มิถุนายน พ.ศ. 2569	10 มิถุนายน พ.ศ. 2572	10 มิถุนายน พ.ศ. 2575	10 มิถุนายน พ.ศ. 2577
สิทธิในการไถ่ถอนก่อนครบกำหนดของหุ้นกู้และผู้ออกหุ้นกู้	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การชำระเงินต้นก่อนครบกำหนดไถ่ถอน	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	ผู้ออกหุ้นกู้จะชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
มูลค่าการไถ่ถอนตามอายุต่อหน่วย (บาท)	1,000	1,000	1,000	1,000
หลักประกัน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-
การจัดอันดับเครดิตสาธารณะ	A บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด	A บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล



บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภท ตามที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและภาวะการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

ใน 5 ปีที่ผ่านมา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) มีการจ่ายเงินปันผลตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี	เงินปันผลครั้งปีแรก (บาท/หุ้น)	เงินปันผลครั้งปีหลัง (บาท/หุ้น)	เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น)	กำไรสุทธิ (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)
2562	0.35	0.30	0.65	0.97	67
2563	0.30	0.35	0.65	1.21	54
2564	0.30	0.35	0.65	1.03	63
2565	0.40	0.30	0.70	1.88	37
2566	0.40	0.40	0.80*	1.75	46

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 จวณวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.40 บาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 อีกหุ้นละ 0.40 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 เมษายน 2567

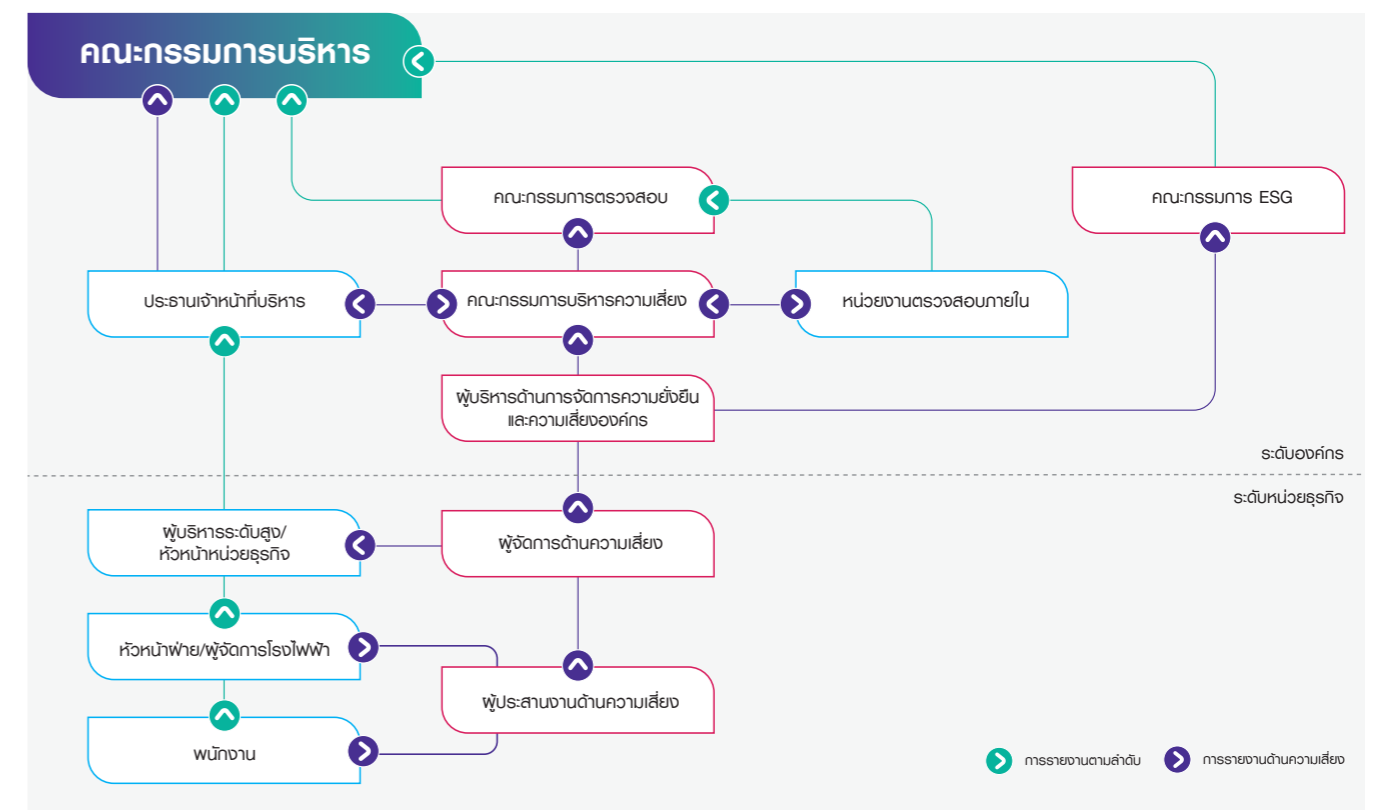
การบริหารจัดการความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2566 ท่ามกลางสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความไม่แน่นอนสูง บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP สามารถดำเนินธุรกิจตามแผนการเติบโต และรักษาเสถียรภาพในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าทุกแห่งได้อย่างมั่นคงภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ให้เป็นไปตามเป้าหมายและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยอมรับได้ จึงมุ่งพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยเริ่มตั้งแต่การระบุประเภทความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารจัดการและการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามตรวจสอบความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมและสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสถียรภาพ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ จะดำเนินการผ่านกระบวนการกำหนดนโยบาย กรอบการปฏิบัติงาน และกระบวนการตรวจสอบ ควบคู่ไปกับการวางรากฐานปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างความรับผิดชอบร่วมในองค์กร โดยภาพรวมของระบบการบริหารความเสี่ยงและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย ปรับปรุงบทบาทหน้าที่ของการจัดการความเสี่ยงระดับปฏิบัติการและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงดังนี้

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง ซึ่งเป็นอิสระจากหน่วยธุรกิจ เพื่อประสานงานรวบรวมความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงในภาพรวมของบริษัทฯ อย่างรอบด้านและครอบคลุมและผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับองค์กร ดังนี้

- การบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยธุรกิจ:** ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงของแต่ละหน่วยธุรกิจ จะรวบรวมประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ แล้วประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและแนวทางการบริหารจัดการในแต่ละไตรมาส ส่งรายงานไปยังผู้จัดการด้านความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและส่งรายงานต่อหน่วยงานการจัดการความยั่งยืนและความเสี่ยงองค์กร (Sustainability Development & Risk Management) นอกจากนี้ การดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายในหน่วยธุรกิจ จะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดให้มีการควบคุมอย่างเหมาะสม
- การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร:** หน่วยงานการจัดการความยั่งยืนและความเสี่ยงองค์กร (Sustainability Development & Risk Management) จะทำหน้าที่รวบรวมและจัดทำสรุปรายงานความเสี่ยงแต่ละสินทรัพย์ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่ดังนี้
 - ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - ให้การสนับสนุนในเชิงนโยบายเพื่อให้การจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ของบริษัทฯ
 - ให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกที่จำเป็นต่อการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ

บทบาทของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย ปรับปรุงบทบาทหน้าที่ของการจัดการความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG)

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงในภาพรวมของบริษัทฯ ในขณะที่คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG โดยเฉพาะ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่สำคัญของ BPP ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) ในกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีซึ่งสอดคล้องกับทิศทาง กลยุทธ์ของบริษัทฯ และเชื่อมโยงกับบริบทด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ประเมินโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพิจารณาความสำคัญก่อนกำหนดเป็นรายการความเสี่ยงขององค์กร และมอบหมายให้แก่ผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมถึงมีการติดตามความคืบหน้าและทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งรายงานผลการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมทั้งมีคณะกรรมการ ESG ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงด้าน ESG โดยเฉพาะ โดยในรอบปี 2566 มีความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นสรุปดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงด้านการลงทุนและดำเนินธุรกิจให้เติบโตตามแผน

ภายใต้สถานการณ์โลกที่ไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจโลก เช่น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ และราคาพลังงานที่สูงขึ้น เป็นต้น ส่งผลต่อต้นทุนในการลงทุนและการเติบโตตามแผนของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามกลยุทธ์ “Greener & Smarter” BPP จึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยการแสวงหาโครงการใหม่ ๆ ทางธุรกิจ หรือการขยายขอบเขตไปยังประเทศอื่น ๆ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน พร้อมทั้งมีกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอนอย่างรอบคอบและรัดกุม ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การหาโอกาสในการลงทุน ตลอดไปจนถึงการอนุมัติการลงทุนโดยการวิเคราะห์ความเสี่ยงของแต่ละโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เป็นไปตามเป้าหมาย

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารและการพัฒนาขีดความสามารถทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างรวดเร็ว และ BPP เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตและความสำเร็จของบริษัทฯ BPP จึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลโดยการดึงดูดและการรักษาคณากรที่มีศักยภาพ เช่น การสื่อสารภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร และใช้หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตามมาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ซึ่งมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อค้นหาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญ เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สำคัญในอนาคต รวมไปถึงการจัดทำโครงการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ภายในองค์กร ทั้งในด้านความรู้เฉพาะทางด้านเทคนิคด้านการจัดการ และภาวะผู้นำ เพื่อให้รองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน

1.3 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อทั้งด้านกายภาพและการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ เช่น ภัยธรรมชาติต่าง ๆ หรือมุมมองของนักลงทุนและสถาบันการเงินที่มีต่อองค์กรในเรื่องความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในอนาคต เป็นต้น จากปัจจัยดังกล่าว BPP มีความตระหนักและได้รับความร่วมมือจากบริษัทย่อยในทุกประเทศในการพยายามบริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้มาตรการเพื่อบริหาร ควบคุม และลดผลกระทบดังกล่าว และเพิ่มโอกาสในการลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน การดำเนินธุรกิจโดยการเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนต่ำเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การลงทุนในเทคโนโลยีดักจับคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมปรับตัวให้เข้ากับความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และมีการจัดทำแผนงานและดำเนินการตามกรอบการดูแลเสถียรภาพทางการเงินในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) โดยเริ่มดำเนินการและเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนในปี 2566 ในรายงานการพัฒนายที่ยั่งยืน

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจาก BPP มีการลงทุนและดำเนินธุรกิจในหลายประเทศทั่วโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินต่าง ๆ จึงเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะต้องบริหารจัดการ ซึ่งความผันผวนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อต้นทุนโครงการและผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยใช้การบริหารกระแสเงินสดเข้าและออกให้มีความสอดคล้องกันด้วยสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedging) มีการจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contracts) ตามประมาณการรายได้และรายจ่าย และมีการติดตามวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

2.2 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

BPP มีการจัดหาเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและนำไปลงทุนเพื่อขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนอย่างมากในด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดการปรับตัวสูงขึ้น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวก่อให้เกิดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของการลงทุนในทรัพย์สินและโครงการใหม่ บริษัทฯ จึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยจัดโครงสร้างเงินทุนเพื่อผสมผสานระหว่างอัตราดอกเบี้ยคงที่และลอยตัวอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคและนโยบายทางการเงินในแต่ละประเทศที่เข้าไปลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพิจารณาการทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเมื่อสภาพตลาดเอื้ออำนวย รวมถึงพิจารณาแผนการออกตราสารหนี้หรือหุ้นกู้ให้เหมาะสมตามสภาพเศรษฐกิจและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ต่ออัตราดอกเบี้ยในอนาคต

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

3.1 ความเสี่ยงด้านการผลิตไฟฟ้า

BPP วิเคราะห์ผลตอบแทนและติดตามเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อให้โรงไฟฟ้าสามารถเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าได้ตามแผน บริษัทฯ จึงติดตามการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด เน้นการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้ระบบการทำงานของโรงไฟฟ้ามีเสถียรภาพ (Plant Reliability) และมีประสิทธิภาพ (Plant Efficiency) โดยโรงไฟฟ้ามีระบบต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบโดยใช้เกณฑ์ความเสี่ยงเป็นตัวกำหนดแผนการตรวจสอบ (Risk Based Inspection) และการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ (Predictive Maintenance) เป็นต้น มีการจัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าให้เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการควบคุมการผลิตและซ่อมบำรุง และมีการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนซ่อมแซมฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังได้จัดหาประกันภัยทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงัก (Property Damage & Business Interruption Insurance) ที่เหมาะสมไว้รองรับกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงด้านตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี

ในช่วงไตรมาส 3/2566 BPP ได้ลงทุนเพิ่มเติมในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II (Temple II CCGT) ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกันกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I (Temple I CCGT) เป็นการเพิ่มกำลังการผลิตรวม พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่นและมีเสถียรภาพมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มโอกาสสร้างกำไรในตลาดไฟฟ้าเสรี ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองขายไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าเสรี (Electric Reliability Council of Texas: ERCOT) ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของราคาไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติตามกลไกของตลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อทางการเงิน บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา (Hedging Risk Management Policy) โดยใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงภายในขอบเขตที่กำหนดตามนโยบายที่เหมาะสม เช่น Forward Physical Contract, Forward Financial Contract และ Heat Rate Call Option (HRCO) รวมไปถึงการพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าในช่วงเวลาต่าง ๆ ให้มีความแม่นยำ เป็นต้น

3.3 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

BPP ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเน้นเป้าหมาย 3 Zero ได้แก่ 1) Zero Incident – ไม่มีอุบัติเหตุการณ์เกิดขึ้น 2) Zero Repeat – ไม่มีอุบัติเหตุการณ์จากกรณีเดิมเกิดซ้ำ และ 3) Zero Compromise – ไม่ยินยอมให้มีการปฏิบัติงานที่ขัดต่อข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยของบริษัทฯ และของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมาใช้ ร่วมกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรฯ ซึ่งต้องมีการดำเนินการสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

3.4 ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั่วโลกทำให้โอกาสเกิดความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของโรงไฟฟ้ามีความรุนแรงมากขึ้น BPP จึงกำหนดมาตรการลดโอกาสเกิดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงเพื่อลงทุนในการป้องกันหรือลดผลกระทบในหน่วยธุรกิจ การนำปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติมาใช้ประกอบการพิจารณาเลือกโครงการที่จะลงทุน ศึกษาการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดโอกาสเกิดผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ นำระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Systems: BCMS) มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งยังได้จัดหาประกันภัยทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงัก (Property Damage & Business Interruption Insurance) ที่เหมาะสมไว้รองรับกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เป็นต้น

3.5 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ภัยคุกคามทางไซเบอร์จึงสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในรูปแบบที่หลากหลายและก่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง BPP จึงตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การกำหนดนโยบายสารสนเทศและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Information and Cybersecurity Policy) โดยอ้างอิงตามมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27001 และระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO 27701 การสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงวิธีการปฏิบัติและป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำทุกปี การประเมินความเสี่ยงด้วยการทดสอบการเจาะระบบเพื่อค้นหาจุดอ่อนในการเข้าถึงระบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (Penetration Testing) การประเมินความเสี่ยงและป้องกันระบบสารสนเทศจากการใช้บริการจากบุคคลภายนอก (Third-party Risk Management) การนำ NIST Cybersecurity Framework มาประยุกต์ใช้ การซ้อมการสื่อสารในภาวะวิกฤตโดยจำลองสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การจัดทำประกันภัยทรัพย์สินจากภัยคุกคามด้านไซเบอร์ บริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในตำแหน่ง Global Information Security Officer (GISO) อย่างเป็นทางการ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังได้รับการรับรอง

มาตรฐาน ISO 27001 ที่เกี่ยวข้องกัระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System: ISMS) ตอกย้ำประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ และมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละประเทศ

3.6 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่คุณค่า

ในสถานะที่เกิดความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ แนวโน้มเศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน BPP ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงด้านห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ปัจจัยที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมในส่วนของปัจจัยที่ใช้ในการผลิต เช่น มีการจัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าให้เพียงพอและเหมาะสม มีการบริหารสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวให้เพียงพอกับปริมาณที่ต้องการใช้สำหรับการเดินเครื่อง และมีการเก็บซื้อเพลิงสำรองให้เพียงพอ เป็นต้น ส่วนด้านความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ได้ปรับระบบการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้อง และเหมาะสมกับความต้องการพลังงานของลูกค้า มีการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า อีกทั้งมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่อยู่เสมอ

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Risk)

4.1 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจาก BPP มีธุรกิจอยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ จึงต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมาย และนโยบายของแต่ละประเทศ อีกทั้งกฎเกณฑ์ด้าน ESG ที่มีความเข้มข้นมากขึ้น รวมไปถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก บริษัทฯ จึงได้มีการติดตามอย่างใกล้ชิดในเรื่องกฎเกณฑ์ กฎหมาย และนโยบายที่อาจเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือที่ประกาศใช้ใหม่ โดยมีหน่วยงานกฎหมายและ/หรือที่ปรึกษากฎหมายในแต่ละประเทศ เป็นผู้ดูแล อีกทั้งได้จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านกฎหมายเป็นแอปพลิเคชันที่เรียกว่า “Laws In-Hand” มาใช้ในการติดตามและรายงานกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเผยแพร่และทำความเข้าใจกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดที่ปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและสิ่งที่ต้องปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยง

ด้านคอร์รัปชัน โดยเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

5.1 ความเสี่ยงด้านการลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่

เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้นทั้งในภาคธุรกิจพลังงาน อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและตื่นตัวในเรื่องการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) การมุ่งไปสู่พลังงานสะอาด รวมไปถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อรักษาเสถียรภาพความมั่นคงทางธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว และเพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงต้องเผชิญความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยี และเข้าไปลงทุนหรือพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ (New S-Curve) เพื่อรองรับการต่อขยายธุรกิจในระยะยาวนอกเหนือจากการผลิตไฟฟ้า โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ เช่น

- เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) ในโครงการ Cotton Cove ที่สหรัฐอเมริกา
- ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System) ที่ BPP ลงทุนผ่านบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ในบริษัท เอส โวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (SVOLT Thailand) ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา การผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน
- ธุรกิจซื้อขายพลังงานผ่านแพลตฟอร์มและธุรกิจค้าปลีกพลังงาน (Power Trading & Power Retail) ในสหรัฐอเมริกา
- การศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีการใช้แอมโมเนียเป็นเชื้อเพลิงร่วมในการผลิตไฟฟ้า (Coal-Ammonia Co-firing Technology) ที่โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ซึ่ง BPP ถือหุ้นร้อยละ 50

การเข้าลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่นั้นอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในผลสำเร็จของการดำเนินโครงการและผลตอบแทน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างรอบด้านก่อนการลงทุน ติดตามวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่อย่างใกล้ชิด ศึกษา

สภาวะตลาด การขอใบอนุญาต และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการร่วมมือกับกลุ่มบ้านปูและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจประเภทนั้น ๆ ในการศึกษาค้นคว้าวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และต่อยอดการพัฒนา เพื่อให้บริษัทฯ สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจและเสถียรภาพความมั่นคงได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

5.2 ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิเศรษฐศาสตร์โลก

เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ความตึงเครียดทางการเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ มีความรุนแรงมากขึ้นจนก่อให้เกิดการแบ่งแยกทางสังคม การแข่งขัน และการแบ่งขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจ นำไปสู่ความขัดแย้งทางด้านภูมิเศรษฐศาสตร์โลก ทำให้หลายประเทศต้องเผชิญความท้าทายในการร่วมมือด้านเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจหรือความไม่แน่นอนของทิศทางเศรษฐกิจ อาทิ ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ ราคาพลังงานที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ เป็นต้น ซึ่ง BPP นั้นดำเนินธุรกิจหลากหลายภูมิภาค จึงตระหนักถึงผลกระทบที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านความไม่แน่นอนในการลงทุน ปัจจัยที่ใช้ในการผลิต รวมไปถึงความต้องการในการใช้พลังงานและไฟฟ้าของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญและมีการเตรียมความพร้อมเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว ดังนี้

- การศึกษาแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน และมาตรการทางการค้าในประเทศที่เข้าไปลงทุน เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการประเมินการลงทุนและจัดทำแผนธุรกิจรองรับสถานการณ์ที่หลากหลาย แต่ยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ
- การติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Megatrends) อย่างใกล้ชิด เช่น แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทิศทางตลาดการซื้อขายไฟฟ้า และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับใช้หรือประเมินผลกระทบต่อแผนธุรกิจหรือแผนกลยุทธ์ในระยะยาว
- กำหนดมาตรการภายในเพื่อสร้างทางเลือกและความยืดหยุ่นในการดำเนินงานให้สามารถปรับตัวได้อย่างคล่องแคล่วในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงให้แก่บริษัทฯ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP มุ่งสร้างการเติบโตภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ด้วยหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยตระหนักถึงหลักด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าตามหลักความยั่งยืนด้านพลังงาน เพื่อส่งมอบพลังงานไฟฟ้าให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการพลังงานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และตอบรับกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการใช้พลังงานในอนาคต (Energy Transformation) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับอย่างเท่าเทียมกัน และหลักธรรมาภิบาล เพื่อรักษามาตรฐานด้านการดำเนินงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

BPP ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลของพอร์ตธุรกิจไฟฟ้าจากทั้งพลังงานความร้อน (Thermal Power Business) และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business) ตามหลักของความยั่งยืนด้านพลังงาน อันสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความตั้งใจที่จะส่งมอบพลังงานคุณภาพในราคาที่เหมาะสม (Affordable) สามารถส่งมอบพลังงานได้อย่างต่อเนื่อง (Reliable) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly)

Affordable	Reliable	Eco-friendly
<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนในสินทรัพย์ที่ดี มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ สร้างศักยภาพในการแข่งขันผ่านการใช้นวัตกรรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและมองหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นผู้นำผลิตและส่งมอบพลังงานอย่างครบวงจร สร้างระบบการตรวจสอบประเมินผล และสื่อสารผลการดำเนินงานที่โปร่งใสแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างการมีส่วนร่วมของผู้นับถือได้เสียและชุมชนรอบพื้นที่โครงการ ใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

นโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 สแกน QR Code
 หรือคลิกที่นี่ [CLICK HERE](#)
[CLICK HERE](#)

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล

BPP ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล โดยมีการตรวจสอบผ่านกระบวนการต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมความสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก (Corporate Compliance) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการสอบทานคุณภาพภายในหน่วยงาน (Quality Assurance Review: QAR) นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบจากบุคคลภายนอก เช่น การรับรองระบบมาตรฐานบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 Quality Management System) ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 Occupational Health and Safety Management System) ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 Environmental Management System) ระบบมาตรฐานการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301 Business Continuity Management System) ระบบมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001 Information Security Management System) การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อมและสังคมตามมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI) เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน เป็นไปตามมาตรฐานสากลแล้ว ยังเป็นกลไกในการปรับปรุงกระบวนการภายในของบริษัทฯ อีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP ยึดมั่นในการส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “Powering Energy Sustainability with Quality Megawatts” มุ่งสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานด้วยเมกะวัตต์คุณภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายกำลังผลิตจากโรงไฟฟ้าพลังความร้อน 4,500 เมกะวัตต์ และจากพลังงานหมุนเวียน 800 เมกะวัตต์ ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการด้วยแนวทาง “Triple E” ดังนี้

TRIPLE E
KEY TO SUSTAINABLE GROWTH

ECOSYSTEM
 มุ่งสร้างเมกะวัตต์คุณภาพอย่างสมดุลจากการต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของ BPP ใน 8 ประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

EXCELLENCE
 มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความท้าทาย สร้างเสริมเสถียรภาพในการผลิตและประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าทุกแห่ง ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ESG
 ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นพลเมืองที่ดีในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนและดำเนินกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

BPP กำหนดกรอบการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยคำนึงถึงปัจจัยภายนอก ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรอบด้าน มีการวางกลยุทธ์และกำหนดตัวชี้วัดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว แล้วมอบหมายภารกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดความสำเร็จ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัท จัดตั้ง**คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee)** เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล กำหนดกลยุทธ์ ติดตามความคืบหน้า ประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทบทวนและให้ข้อเสนอแนะ กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีการประชุมรายไตรมาส

บริษัท จัดตั้ง**คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Committee)** ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และผู้บริหารระดับสูงทุกคนเป็นกรรมการ เพื่อให้มีการนำนโยบายด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรและเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัท ขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านการจัดตั้งหน่วยงาน**การพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management)** ซึ่งทำหน้าที่ในการประสานงานด้านการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดี การจัดตั้งเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบ

บริษัท มีวัฒนธรรมองค์กร บ้านปู ฮาร์ท ซึ่งมีค่านิยมร่วมเรื่อง “การพัฒนาที่ยั่งยืน” ที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กำหนดแผนงานและตัดสินใจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ตลอดจนเป็นตัวแทนที่ดีขององค์กรในการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ บริษัทร่วมทุน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมารับช่วง ลูกค้า และชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รายงานผลการดำเนินงานผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี และได้รับการตรวจสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกในประเด็นที่สำคัญเพื่อความถูกต้อง พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย


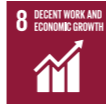
นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)




[CLICK HERE](#)

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยงและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานที่สะท้อนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นทิศทางของนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)	เป้าหมายของ BPP ในปี 2568
 <p>7.1 สร้างหลักประกันว่าการเข้าถึงการบริการพลังงานสมัยใหม่ ที่เชื่อถือได้ ในราคาที่สมเหตุสมผลจะเพิ่มขึ้น 2573</p> <p>7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลก ภายในปี 2573</p> <p>7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลก ให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า ภายในปี 2573</p>	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้า 5,300 เมกะวัตต์เทียบเท่า โดยแบ่งเป็นพลังงานความร้อน (Thermal Power Generation) 4,500 เมกะวัตต์เทียบเท่า และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Generation) 800 เมกะวัตต์ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและความพร้อมจ่าย โดยมีดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และดัชนีการหยุดซ่อมฉุกเฉิน (Forced Outage Factor) ไม่เกินร้อยละ 5 ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและได้รับการถ่ายทอดไปสู่ผู้บริหารระดับสูง
 <p>8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ที่ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างดาว โดยเฉพาะหญิงต่างดาวและผู้ที่ทำงานเสี่ยงอันตราย</p>	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงและเจ็บป่วยจากการทำงานถึงพนักงานและผู้รับเหมา <ul style="list-style-type: none"> ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน อัตราการชดเชยการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ อัตราการชดเชยการบาดเจ็บเป็นศูนย์ อัตราการชดเชยการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความรุนแรงเป็นศูนย์ ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน อัตราการชดเชยการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานเป็นศูนย์ อัตราการชดเชยการเกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิตระดับสูงสุดเป็นศูนย์ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และในจีนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ระดับวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ท ในไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และในจีนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 การจัดทำแผนการพัฒนาส่วนบุคคลครอบคลุมพนักงานร้อยละ 100 ตำแหน่งที่มีความสำคัญทั้งหมดได้รับการประเมินผู้สืบทอด มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ในปี 2564 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน และข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเข้าสู่กลไกรับข้อพิพาทเพื่อการแก้ไขอย่างครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)	เป้าหมายของ BPP ในปี 2568
 <p>9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การใช้เทคโนโลยี และกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี 2573</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีแผนการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นด้าน ESG ทุกหน่วยธุรกิจ • ลูกค้าและผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า (Customer Privacy) - ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์ - ข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้รับการตรวจสอบแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสมทั้งหมด • อัตราการปล่อยมลสารในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนอยู่ในระดับต่ำ (Ultra-low Emissions) <ul style="list-style-type: none"> - อัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไม่เกิน 0.0766 ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง - อัตราการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ไม่เกิน 1.184 ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง - อัตราการปล่อยฝุ่นละออง ไม่เกิน 0.0230 ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง • ของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยการฝังกลบ ไม่เกิน 210 ตัน/ปี • ของเสียไม่อันตรายที่กำจัดด้วยการฝังกลบ ไม่เกิน 793 ตัน/ปี • ไม่มีอุบัติเหตุด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และเสียค่าปรับที่มีนัยสำคัญในทุกที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ • ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน ทั้งจากการดำเนินงานและการโยกย้ายถิ่นฐาน • ข้อร้องเรียนจากชุมชนต้องเข้าสู่กลไกระงับข้อพิพาทเพื่อการแก้ไขอย่างครบถ้วน • โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทุกแห่งในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) • มีการจัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้าในท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 • มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าที่สำคัญ ครอบคลุมร้อยละ 100 • สัญญาของบริษัทฯ ได้รับการใส่ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับ ESG ร้อยละ 100 • คะแนนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัว (Cybersecurity and Privacy Maturity Score) ไม่น้อยกว่า 2.5 (คะแนนเต็ม 5)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)	เป้าหมายของ BPP ในปี 2568
 <p>12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต ไม่เกิน 0.868 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง • ใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ไม่เกิน 1.55 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง • เก้าอี้และเก้าอี้หมอนำไปใช้ใหม่หรือรีไซเคิล ร้อยละ 100 • ประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินงาน
 <p>13.1 เสริมภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ ในทุกประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ไม่เกิน 0.676 ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการโดยตรง • มีกำลังผลิตจากพลังงานหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 800 เมกะวัตต์ • เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) • มีระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทุกหน่วยธุรกิจและดำเนินการฝึกซ้อมอย่างครบถ้วน โดยหน่วยงานที่สำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ (Critical Business Function) ดำเนินการซ้อมครอบคลุม ร้อยละ 100
 <p>16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีอุบัติเหตุที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายบริษัทกับศาลและคอร์รัปชัน • ข้อร้องเรียนด้านบริษัทกับศาลทั้งหมดจะต้องได้รับการตรวจสอบและแก้ไขตามกระบวนการระงับข้อพิพาท • เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

หมายเหตุ: 1. ขอบเขตของเป้าหมายการดำเนินงานครอบคลุมหน่วยผลิตที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการโดยตรง
2. เป้าหมายที่อยู่ในระหว่างกรทบทวนและจัดทำยังไม่ได้รวมอยู่ในเอกสารฉบับนี้
3. เป้าหมายความผูกพันต่อองค์กรและบ้านปู อาร์ท มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2565 ให้ความเฉพาะเจาะจงกับแต่ละประเทศ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่ธุรกิจของ BPP

1. การบริหารจัดการในการผลิต

ผู้มีส่วนได้เสีย : คู่ค้า

- ถ่านหิน
- ก๊าซธรรมชาติ
- น้ำมัน
- ก๊าซเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม
- น้ำ
- วัตถุดิบและสารเคมีอื่น ๆ

2. การขนส่ง

ผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้รับเหมา

- ทางรถ
- ทางรถไฟ
- ทางเรือ
- ทางท่อส่งก๊าซ
- ทางอากาศ

3. การผลิต

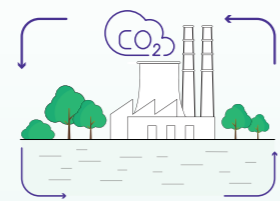
ผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้รับเหมา พนักงาน หน่วยงานราชการ ชุมชน พันธมิตรทางธุรกิจ

- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม
- โรงไฟฟ้าถ่านหิน
- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ

- โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- โรงไฟฟ้าพลังงานลม

- ธุรกิจซื้อขายพลังงาน
- ธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา
- ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน
- ธุรกิจยานพาหนะไฟฟ้า
- ธุรกิจพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ
- ธุรกิจบริหารจัดการระบบการใช้พลังงาน

เทคโนโลยีพลังงาน



ธุรกิจใหม่

เช่น โครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS)

4. การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ

ผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้รับเหมา พนักงาน

- ไฟฟ้า
- ไอน้ำ ความร้อน น้ำเย็น
- พลอยได้จากการผลิต (เต้าสอยและยิปซัม)

- ไฟฟ้า
- ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน

- ไฟฟ้า
- ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน

- บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดพร้อมดิจิทัลแพลตฟอร์ม

- แบตเตอรี่

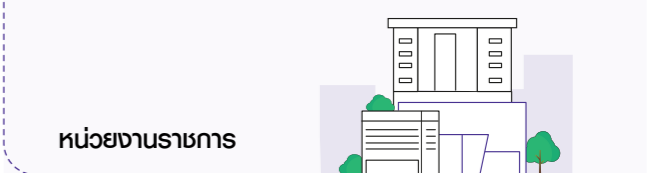
- รถไฟฟ้า เรือไฟฟ้า โซลูชันการเดินทาง

- สมาร์ตซิตี้แพลตฟอร์ม ระบบโมโครกริด

- ระบบจัดการพลังงาน โซลูชันด้านการผลิต กักเก็บ และใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด

5. การบริหารจัดการลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย : ลูกค้า พนักงาน



บริษัทฯ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อจะได้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างครบถ้วน ผ่านกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment) รวมถึงเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตามกรอบปฏิบัติที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)

ขั้นตอนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- วิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากระดับที่ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- กำหนดช่องทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เช่น การพบปะพูดคุย การจัดทำเอกสารเพื่อให้ข้อมูล การปรึกษาหารือ เป็นต้น
- ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ เช่น การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย การจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ เป็นต้น
- รายงานผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส



แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE




พลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปีที่ผ่านมา จากการวิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญของบริษัทฯ มีทั้งหมด 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	การดำเนินงานที่สำคัญ
 1. ผู้ร่วมทุน ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและสถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมคณะกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนในวาระต่าง ๆ เช่น การประชุมรายไตรมาส การเยี่ยมชมเพื่อนำเสนอข้อมูลและตอบข้อซักถาม (Roadshow) เป็นต้น การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน การทำแบบสำรวจความพึงพอใจ การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงาน การพัฒนาโครงการ และการเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบายทางการเงินและบัญชี การบริหารกระแสเงินสด การควบคุมค่าใช้จ่าย ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม การบริหารจัดการความเสี่ยง ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร และการจ่ายค่าตอบแทน การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) 	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งสร้างความยั่งยืนตามกลยุทธ์ Greener & Smarter ด้วยแนวทาง Triple E โดยลงทุนในโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ ลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน และธุรกิจใหม่ที่สร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ เช่น การดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) กำหนดนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวทางการบริหารจัดการและดำเนินการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงผลกระทบ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) มีระบบการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	การดำเนินงานที่สำคัญ
 2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร การสำรวจวัฒนธรรมองค์กร บ้านปู ฮาร์ท การสำรวจการรับรู้ด้าน ESG ของพนักงาน การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ การจัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมนวัตกรรม การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร การเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน การจัดทำระบบการประเมินผลงาน การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทางในการดำเนินธุรกิจและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร และความรับผิดชอบต่อพนักงาน การให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม การประเมินผลงานและความก้าวหน้าในอาชีพ การพัฒนาศักยภาพ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ความสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารสองทางเพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ สื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการ และพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ดำเนินงานด้านแรงงานตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามหลักสากล กำหนดหลักการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม จัดสรรงบประมาณและหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพพนักงานและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สร้างวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ท ตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ จัดสรรสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี, การเลือกเวলাทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexi Hour), สวัสดิการเลือกได้ (Flexi Benefits), การทำงานจากที่ใดก็ได้ (Work from Anywhere) เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	การดำเนินงานที่สำคัญ
 3. ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมและเข้าพบในโอกาสต่าง ๆ การเยี่ยมชมและตรวจการดำเนินงาน การส่งรายงานและข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด การเปิดเผยข้อมูลตามที่ร้องขอ การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้น การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม การกำกับดูแลกิจการตามหลักจริยธรรมธุรกิจ การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำระเบียบกฎหมายและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีระบบตรวจและติดตามความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยเฉพาะการตรวจสอบและรายงานประจำเดือน และการตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระ โรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการโดยตรงได้รับการรับรองมาตรฐานการดำเนินงานด้านคุณภาพความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ประกาศนโยบายบรรษัทภิบาลและหลักจริยธรรมธุรกิจ มีการตรวจและติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม จ่ายภาษีตามที่กฎหมายกำหนด และส่งเสริมให้มีการจ้างงานและจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการด้านความยั่งยืนของภาครัฐ ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการเกิดของเสีย
 4. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดแผนงาน ทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาด และกำหนดการส่งมอบงานตามเป้าหมาย การประชุมพบปะระหว่างผู้ปฏิบัติงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินงานและการบริการสินค้า การเยี่ยมชมลูกค้าเพื่อรับทราบปัญหาและหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข การเปิดเผยข้อมูลตามที่ร้องขอ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การจัดกลไกรับข้อร้องเรียนหลายช่องทาง เช่น ทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ดัชนีความพร้อมจ่ายไฟฟ้าและพลังงานในรูปแบบอื่น ๆ เป็นไปตามแผนงานที่ตกลงไว้ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามเวลาที่ตกลงไว้ และมีราคาที่เหมาะสม การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการผลิตและการซ่อมบำรุงอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรักษาดัชนีความพร้อมจ่ายในการส่งมอบไฟฟ้าและพลังงานในรูปแบบอื่น ๆ ได้ตรงตามข้อกำหนดในราคาก็เหมาะสม เข้าถึงได้ และตรงตามความต้องการของลูกค้า มีแผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างต่อเนื่องแม้ในภาวะวิกฤต ดำเนินระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)
 5. คู่ค้า/ผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน การประชุมร่วมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา การอบรมเพื่อสร้างศักยภาพของคู่ค้า/ผู้รับเหมา และความปลอดภัยในการทำงาน การสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า/ผู้รับเหมา 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและผลตอบแทนที่เป็นธรรม การจ่ายเงินตามระยะเวลาที่กำหนด ดำเนินงานตามแผนงานในโครงการที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเท่าเทียม จัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส มีข้อกำหนดในการคัดเลือกอย่างเป็นธรรม โดยผ่านคณะกรรมการคัดเลือก คู่ค้า/ผู้รับเหมา สื่อสารแผนการดำเนินงานและความก้าวหน้าในการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ กำหนดให้มีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการดำเนินงานแก่ผู้รับเหมาและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเกี่ยวกับพนักงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	การดำเนินงานที่สำคัญ
 6. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน การสำรวจข้อมูลพื้นฐานและความคิดเห็นของชุมชนก่อนเริ่มโครงการ มีช่องทางรับข้อร้องเรียนทางโทรศัพท์และเว็บไซต์ การประชุมร่วมกับชุมชน การจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาร่วมกับชุมชน ดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน การเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัท การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> เลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการออกแบบโครงการและนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต มีระบบการจัดการและการพิจารณาเรื่องสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีที่สะอาด โดยมีการปล่อยมลสารออกสู่สิ่งแวดล้อมในระดับต่ำมาก (Ultra-low Emission) สื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้ารับทราบอย่างสม่ำเสมอ กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวทางในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ในโรงไฟฟ้าร่วมทุนในไทย และโรงไฟฟ้าพลังงานลมในเวียดนาม สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และมองหาโอกาสในการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างศักยภาพและความยั่งยืนในพื้นที่ ดำเนินการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในช่วงที่มีภัยพิบัติอย่างเร่งด่วน เช่น การช่วยเหลือในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และอุทกภัย เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร 5 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ร่วมทุน พนักงานกำกับดูแลที่ปรึกษา คู่ค้า และสถาบันการเงิน โดยให้บริษัทที่ปรึกษาจากภายนอกส่งแบบสำรวจผ่านช่องทางออนไลน์และนำผลการประเมินมาปรับปรุงระบบการดำเนินงานของบริษัทฯ จากผลการสำรวจพบว่า ภาพรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความพึงพอใจในระดับสูง

หัวข้อ	คะแนน (ร้อยละ)
การทำงานร่วมกับพนักงาน BPP	88
ความโปร่งใสและเกณฑ์การคัดเลือกที่เป็นธรรม	97
ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ	79
ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากความร่วมมือ	100
ความร่วมมือในการจัดหาและแลกเปลี่ยนข้อมูล	83
ความพึงพอใจในภาพรวม	93

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

BPP กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter ซึ่งนโยบายเหล่านี้เกิดจากการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของบริษัท ในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในทุกพื้นที่ที่บริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อด้านลบ การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน เฝ้าระวังและเตรียมการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีระบบเฝ้าระวังและป้องกันที่มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยลงที่สุดตั้งแต่การเริ่มออกแบบโครงการ ใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงาน น้ำ และการใช้ประโยชน์ที่ดิน นอกจากนี้ยังมีการสื่อสาร การสร้างความตระหนัก การเสริมสร้างศักยภาพ และการสร้างการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานและผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัทฯ



นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงาน

กลยุทธ์

บริษัทฯ มีต้นทุนที่สำคัญจากการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า ไอน้ำ และพลังงานในรูปแบบอื่น จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการควบคุมปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนโครงการและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน

เป้าหมาย

อัตราการใช้พลังงานในการผลิตไม่เกิน 1.55 กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

- เลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง มีอัตราการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อต้มน้ำให้เกิดการเผาไหม้สมบูรณ์ที่สุด และมีความยืดหยุ่นในการใช้เชื้อเพลิงที่หลากหลายขึ้น
- วางแผนการซ่อมบำรุงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor) และลดดัชนีการหยุดซ่อมฉุกเฉิน (Forced Outage Factor)
- สร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงานในการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดการสูญเสียพลังงานในการผลิตผ่านระบบการจัดการคุณภาพ และการส่งเสริมจากคณะกรรมการนวัตกรรม
- ปรับปรุงระบบสนับสนุนอื่น ๆ ที่สามารถลดการใช้พลังงาน เช่น ปรับปรุงคุณภาพน้ำภายในหม้อต้มเพื่อให้เกิดการใช้งานที่นานขึ้นและลดการสูญเสียพลังงานและน้ำ

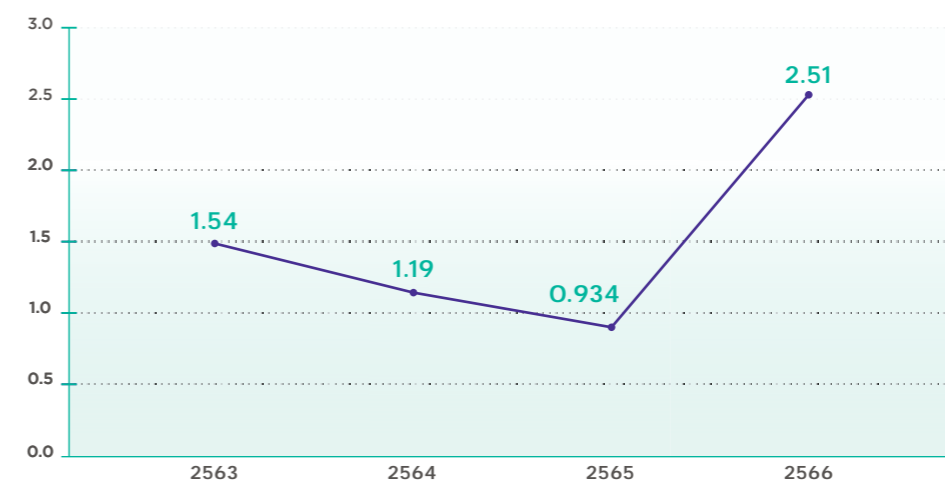
- มองหาโอกาสในการใช้เชื้อเพลิงอื่น ๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่ เช่น ของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ก๊าซธรรมชาติ เชื้อเพลิงชีวมวล เป็นต้น
- วางแผนการจัดซื้อเชื้อเพลิงจากหน่วยงานกลางของบริษัทฯ โดยพัฒนาฐานข้อมูลและแอปพลิเคชันเพื่อจัดหาเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมให้แก่โรงไฟฟ้าในจีน
- พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับบริหารจัดการพลังงานในโรงไฟฟ้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่การจัดซื้อ การจัดเก็บ การผสม และการเผาไหม้ในกระบวนการผลิต

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตถ่านหิน 2.51 จิกะจูลต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.5 เมื่อเทียบกับเป้าหมายเนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการนำผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II เข้ามารวมเป็นปีแรก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น 1) การปรับวิธีการเดินเครื่องให้เหมาะสมกับปริมาณความต้องการไอน้ำและไฟฟ้าในแต่ละช่วงเวลาของลูกค้า 2) การร่วมมือกับภาครัฐในการปรับปรุงสถานีจ่ายความร้อนให้ลดการสูญเสียไอน้ำให้น้อยลงที่สุด 3) การนำของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมของลูกค้ามาใช้ทดแทนถ่านหิน เป็นต้นส่งผลให้อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตถ่านหินของบริษัทฯ ดีขึ้น และสามารถลดต้นทุนด้านเชื้อเพลิงได้อย่างมีนัยสำคัญ

อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตถ่านหิน

(กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



หมายเหตุ : ปี 2566 มีการรวมผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้า Temple I และ Temple II เป็นปีแรก

การจัดการน้ำ

กลยุทธ์

เนื่องจากทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ จึงได้วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่หน่วยการผลิต ทั้งทางด้านกายภาพและการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อนำไปสู่การปรับตัว อันได้แก่ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การลดการสูญเสียน้ำในระบบ การใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม ทั้งน้ำที่เข้าสู่ระบบและน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก ทั้งหมดนี้เพื่อลดผลกระทบจากการใช้น้ำในพื้นที่



นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



เป้าหมาย

- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตถ่านหินไม่เกิน 0.868 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- ควบคุมคุณภาพน้ำปล่อยออกให้เป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

แนวทางการบริหารจัดการ

ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตไฟฟ้าและการดำเนินชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำมีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอาจนำไปสู่การขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่อันเนื่องมาจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จึงต้องประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะพื้นที่ที่ตั้งอยู่ในเขตที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการนำกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำให้ได้มากที่สุด เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำและลดปริมาณน้ำปล่อยออกนอกให้น้อยที่สุด โดยควบคุมคุณภาพตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

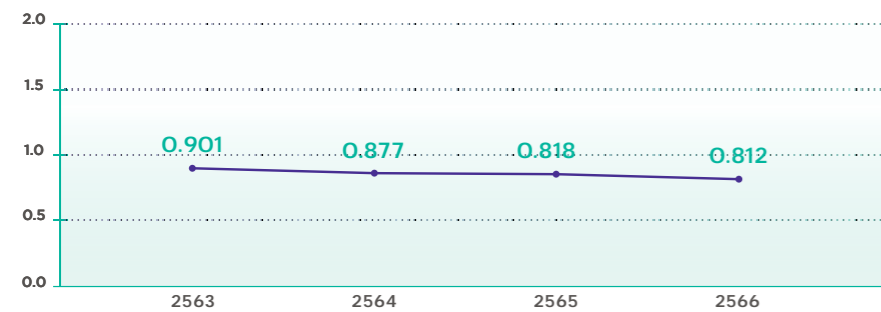
- มองหาโอกาสการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด หรือไม่มีการปล่อยน้ำเสียจากการผลิต (Zero Discharge) ลดผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำจัดในพื้นที่ให้น้อยลงที่สุด
- บริหารจัดการน้ำให้มีการใช้น้ำอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด มองหาโอกาสในการลดการใช้ ใช้น้ำ หรือรีไซเคิล
- ปรับปรุงคุณภาพน้ำปล่อยออกให้มีความเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด กำหนดมาตรการป้องกันการรั่วไหลและปนเปื้อนของสารเคมีที่แหล่งกำเนิด
- บริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินงานเป็นไปตามความชอบธรรมและมีประสิทธิภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่
- ประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ และกำหนดมาตรการและวิธีปฏิบัติในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อลดผลกระทบและการฟื้นคืนพื้นที่
- มีระบบการเฝ้าระวังทั้งคุณภาพและปริมาณ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการน้ำและน้ำปล่อยออกเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่และภาคการศึกษาวิจัย เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การปรับปรุงคุณภาพ และการบริหารจัดการในพื้นที่

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2566 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งในจีนมีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตกิโลวัตต์เท่ากับ 0.812 ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 6.5 เนื่องจากหน่วยการผลิตไฟฟ้าในจีนที่สร้างขึ้นใหม่ในช่วงที่ผ่านมาได้รับการออกแบบให้ไม่มีน้ำเสียออกจากระบบเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำในพื้นที่ ทำให้มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตกิโลวัตต์ลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา อีกทั้งยังมีการนำน้ำมาผ่านกระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับไปใช้ใหม่ จนสามารถลดปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำธรรมชาติได้อย่างมีนัยสำคัญ

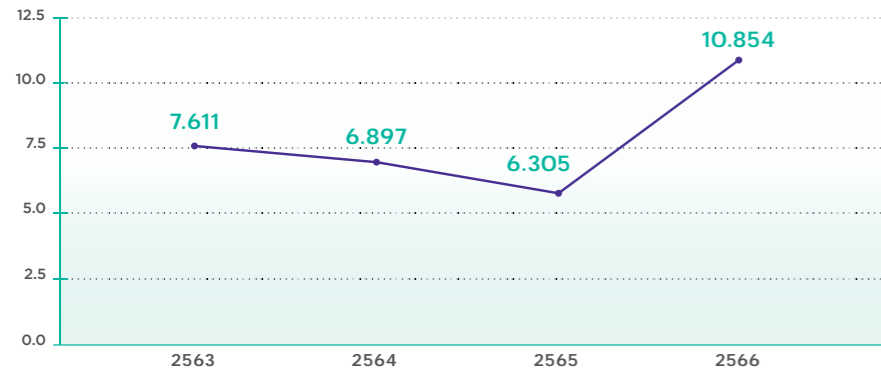
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตกิโลวัตต์

(ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งน้ำ

(ล้าน ลบ.ม.)



หมายเหตุ : ปี 2566 มีการรวมผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้า Temple I และ Temple II เป็นปีแรก

การจัดการขยะและของเสีย

กลยุทธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดของเสียที่แหล่งกำเนิดด้วยการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดและทันสมัย ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการบำบัดของเสีย นอกจากนี้ยังมีระบบมาตรการป้องกันและแก้ไขหากเกิดการรั่วไหลของของเสียอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ



นโยบายการบริหารจัดการของเสีย

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

เป้าหมาย

- ของเสียอันตรายที่กำหนดด้วยวิธีฝังกลบไม่เกิน 210 ตันต่อปี
- ของเสียไม่อันตรายที่กำหนดด้วยวิธีฝังกลบไม่เกิน 793 ตันต่อปี
- สัดส่วนแก้วลอยที่กำหนดด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ต่อปี
- สัดส่วนยิปซัมสังเคราะห์ที่กำหนดด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ต่อปี

แนวทางการบริหารจัดการ

การจัดการของเสียภายใต้นโยบายสิ่งแวดล้อมโดยใช้หลักการ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ที่แหล่งกำเนิด (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายไม่มีของเสียอันตรายที่กำหนดด้วยวิธีฝังกลบ และปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินงานที่ดีและสอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ได้มีการจำแนกของเสียจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ของเสียอันตราย ของเสียไม่อันตราย และแก้วและยิปซัม

ประเภทของเสีย	ตัวอย่าง	แนวทางการบริหารจัดการ
ของเสียไม่อันตราย	<ul style="list-style-type: none"> • กระดาษ อุปกรณ์สำนักงาน • เศษโลหะ: วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์ • ของเสียในครัวเรือน • ของเสียอันตรายจากการตัดแต่งต้นไม้ และบำรุงรักษาพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดปริมาณการใช้วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ด้วยการใช้ระบบดิจิทัล • จัดเก็บและแยกประเภทเพื่อการใช้ซ้ำและรีไซเคิล
ของเสียอันตราย	<ul style="list-style-type: none"> • วัสดุดูดซับน้ำมันและน้ำมันหล่อลื่นที่ใช้แล้ว • แบตเตอรี่ที่ใช้แล้ว • สารเคมีที่ใช้ในการปรับปรุงคุณภาพอากาศ น้ำ และสารเคมีอื่น ๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดปริมาณการใช้ • มองหาโอกาสในการเปลี่ยนการใช้สารเคมีอันตรายเป็นสารที่สามารถบำบัดหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ • ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ โดยใช้วิธีขนส่งและถ่ายตรงสู่ถังเก็บสารเคมี • จัดเก็บและแยกประเภทเพื่อการใช้ซ้ำและรีไซเคิล • กำหนดมาตรการป้องกันและจัดการการรั่วไหลในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน • การขนส่ง กำจัด และจำหน่ายเพื่อรีไซเคิล ต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด • ส่งกำจัดโดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับใบอนุญาต

ประเภทของเสีย	ตัวอย่าง	แนวทางการบริหารจัดการ
แก้วและยิปซัม	<ul style="list-style-type: none"> แก้วลอย แก้วหนัก ยิปซัมสังเคราะห์ 	<ul style="list-style-type: none"> แยกขนาดแก้วลอยเพื่อให้มีขนาดตรงตามความต้องการของลูกค้าและเป็นที่ต้องการของตลาด สำรวจตลาดเพื่อจำหน่ายแก้วลอย แก้วหนัก และยิปซัม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง จัดเตรียมพื้นที่จัดเก็บแก้วและยิปซัมให้เหมาะสมและเพียงพอ ส่งกำจัดโดยหน่วยงานภายนอกที่จัดรับใบอนุญาต

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการรวมผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้า Temple I และ Temple II เป็นปีแรก มีของเสียทั้งหมด 744,210 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตราย 163 ตัน และของเสียไม่อันตราย 744,047 ตัน โดยทั้งหมดถูกกำจัดด้วยวิธีที่เหมาะสมและบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ไม่มีของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ แก้วและยิปซัมสังเคราะห์ มีแก้วที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง 648,829 ตัน ซึ่งเป็นแก้วลอย 495,058 ตัน แก้วหนัก 153,772 ตัน และยิปซัมสังเคราะห์ 94,103 ตัน โดยในส่วนของแก้วลอย บริษัทฯ มีการจำแนกขนาดก่อนส่งจำหน่ายเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในวัสดุก่อสร้าง ซึ่งการจำแนกขนาดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้านั้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถขายแก้วลอยได้ในราคาที่สูงขึ้นเนื่องจากมีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้ แก้วและยิปซัมสังเคราะห์ทั้งหมดถูกกำจัดด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล คิดเป็นร้อยละ 100

คุณภาพอากาศ

กลยุทธ์

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซซอกไซด์ของไนโตรเจน และปริมาณฝุ่นละออง เป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่สำคัญ และเป็นประเด็นที่ชุมชนโดยรอบให้ความสนใจ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโรงไฟฟ้าที่ลงทุนใหม่ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบดักจับมลสารและระบบเผาไหม้ในโรงไฟฟ้าที่ถือครองให้มีประสิทธิภาพสูงและมีอัตราการปล่อยมลสารอยู่ในระดับต่ำมาก (Ultra-low Emissions)

เป้าหมาย

- คุณภาพอากาศจากปล่องมีความเข้มข้นเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- อัตราการปล่อยมลสารต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
 - อัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไม่เกิน 0.0766 ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง
 - อัตราการปล่อยก๊าซซอกไซด์ของไนโตรเจน ไม่เกิน 1.184 ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง
 - อัตราการปล่อยฝุ่นละออง ไม่เกิน 0.0230 ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงระบบการดักจับมลสารมาตรฐานสูงก่อนปล่อยออกจากปล่องให้อยู่ระดับต่ำมาก (Ultra-low Emissions)
- เลือกใช้ถ่านหินที่มีปริมาณกำมะถันต่ำเพื่อลดปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ที่จุดกำเนิด บริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับแหล่งถ่านหินที่มีคุณภาพตามที่กำหนด และได้เปิดการเสนอซื้อขายด้วยระบบออนไลน์เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ค้าถ่านหินได้เสนอถ่านหินที่มีคุณภาพตรงตามที่บริษัทฯ ต้องการ

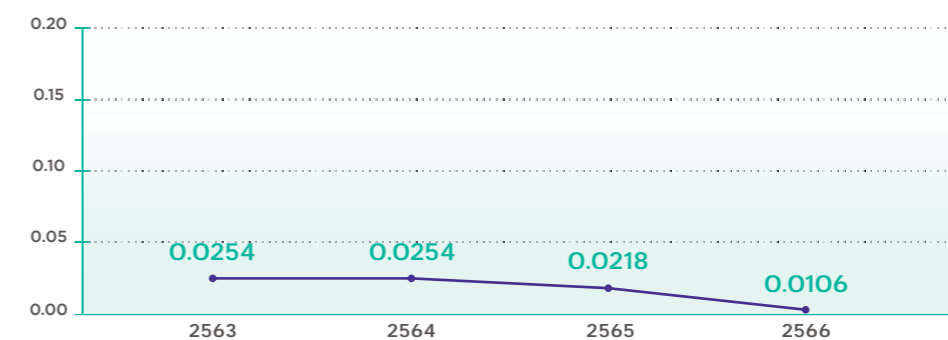
- นำเทคโนโลยีสะอาดมาช่วยในการเผาไหม้ในหม้อต้มให้สมบูรณ์ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง เช่น การใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) การนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ขณะเผาไหม้ในหม้อต้มไอน้ำ โดยการบดถ่านหินให้มีขนาดเล็กมากแล้วพ่นเข้าไปในเตาเผาพร้อมอากาศ (Pulverized Fuel Combustion) และการบดถ่านหินให้มีขนาดเล็กมาก ผสมกับหินปูน แล้วพ่นเข้าไปในหม้อต้มไอน้ำพร้อมอากาศ (Fluidized Bed Combustion) เพื่อลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซซอกไซด์ของไนโตรเจน และฝุ่นละอองขณะเผาไหม้ เป็นต้น
- มีระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศก่อนปล่อยออกตลอดเวลาการเดินทางเครื่องผลิต กำหนดมาตรการป้องกัน และมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ
- มองหาโอกาสการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง และไม่ปล่อยมลสารทางอากาศหรือปล่อยอยู่ในระดับต่ำมาก เช่น โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งในจีนได้ปรับปรุงคุณภาพอากาศก่อนปล่อยออกจากปล่องอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ส่งผลให้คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกมีคุณภาพสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

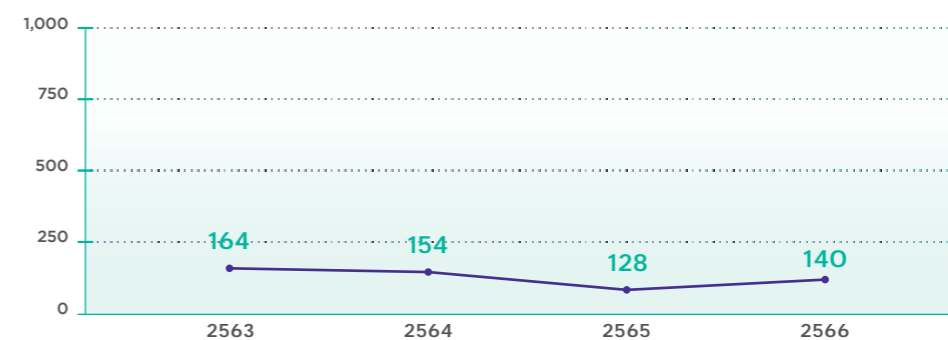
อัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์

(ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง)



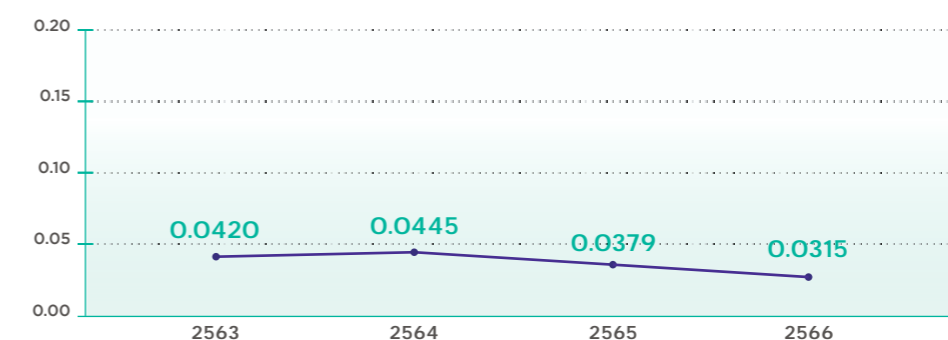
ปริมาณการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์

(ตัน)

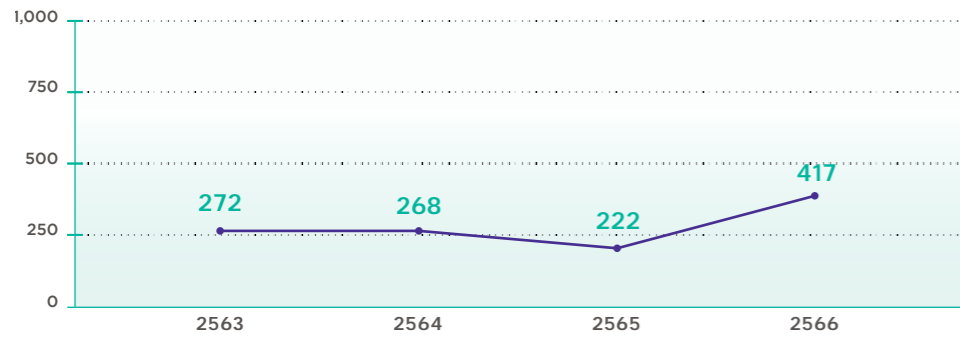


อัตราการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ของไนโตรเจน

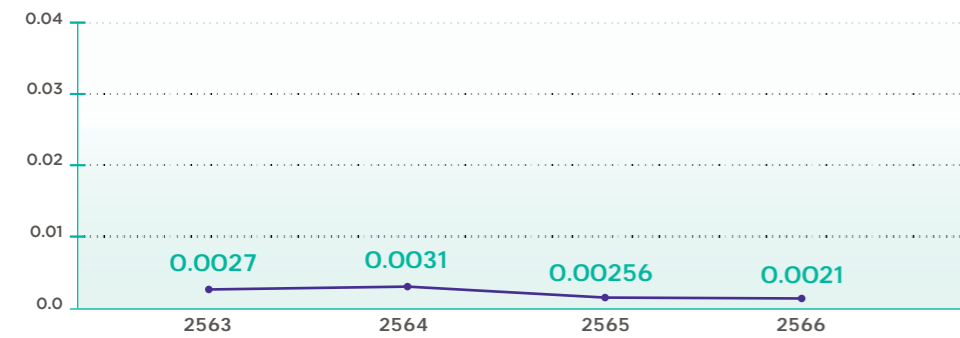
(ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง)



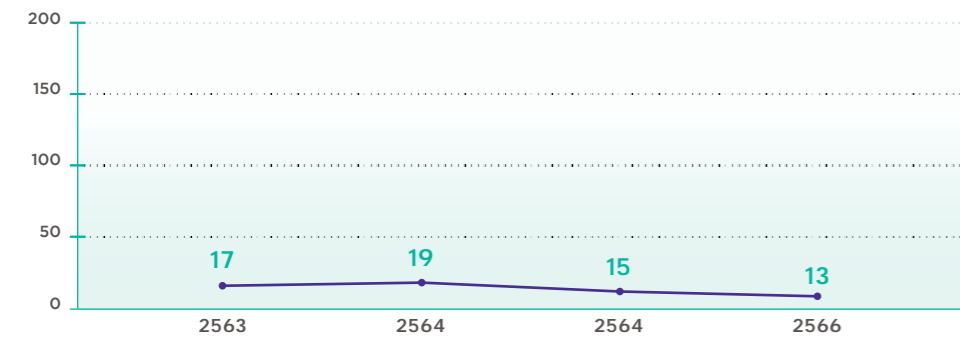
ปริมาณการปล่อยก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน
(ตัน)



อัตราการปล่อยฟลูอออ
(ตัน/กิกะวัตต์-ชั่วโมง)



ปริมาณการปล่อยฟลูอออ
(ตัน)



หมายเหตุ : ปี 2566 มีถ่านหินสำรองดำเนินงานโรงไฟฟ้า Temple I และ Temple II เป็นปีแรก โดยยังไม่รวมปริมาณการปล่อยฟลูอออ เนื่องจากไม่มีพารามิเตอร์วัดจากปล่องโรงไฟฟ้าดังกล่าว

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อพัฒนาอย่างยั่งยืนและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ จึงเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจและร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ได้วางแนวทางการดำเนินงานเพื่อปรับตัวและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการลดอัตราการผลิตก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- ลงทุนในพลังงานหมุนเวียนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตพลังงานของสังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต
- ใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าเพื่อลดการใช้พลังงานและวัสดุอื่น ๆ
- มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงต่อเนื่องทางธุรกิจและบูรณาการการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปรับตัว
- ดำเนินการประเมินผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Disclosure: TCFD)
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อการลงทุน ปรับตัว และมองหาโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน



นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

[CLICK HERE](#)

เป้าหมาย

- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ไม่เกิน 0.676 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ในปี 2564-2568
- มีกำลังผลิตจากพลังงานหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 800 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568

แนวทางการบริหารจัดการ

BPP ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงาน โดยส่วนใหญ่เป็นการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงในการผลิตโดยตรง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) จากการใช้เชื้อเพลิงต่าง ๆ เป็นหลัก พร้อมมองหาโอกาสและศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การศึกษาเพื่อใช้เชื้อเพลิงทดแทน และการลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสูง มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ และการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงได้นำการกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) มาใช้ภายใน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาการลงทุนในโครงการต่าง ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับกลุ่มบ้านปู ได้แก่

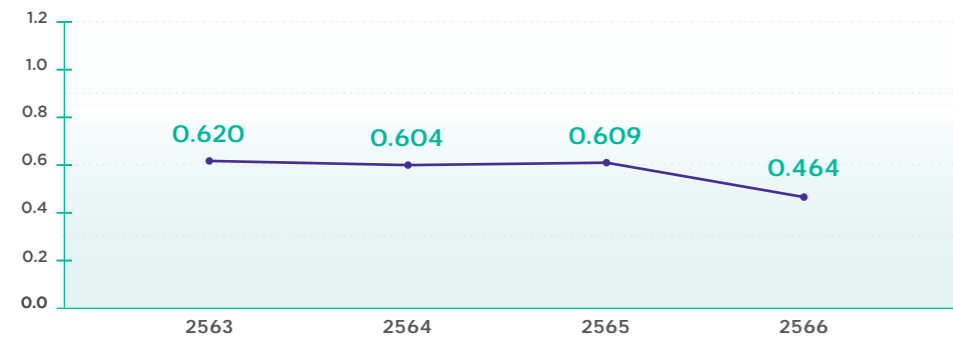
- คณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ติดตามผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความคืบหน้าในการดำเนินงานภายในองค์กร และรวบรวมข้อมูลนวัตกรรมในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- คณะกรรมการการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures Working Group: TCFD Working Group) เพื่อทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง TCFD
- คณะกรรมการศึกษาโครงการลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) เพื่อทำหน้าที่ในการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่าง ๆ

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- บริษัท มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.464 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/เมกะวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับเป้าหมาย เนื่องจากบริษัท ได้มีการรวมโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I และ Temple II เป็นปีแรก และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าตลอดหลายปีที่ผ่านมา มีโครงการลดการสูญเสียการใช้พลังงานและน้ำในระบบ เช่น
 - การปรับปรุงหม้อต้มให้สามารถเผาไหม้เชื้อเพลิงที่มีค่าความร้อนที่หลากหลายขึ้น
 - นำของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่มาใช้ผสมกับเชื้อเพลิง
 - นำเถ้าที่เหลือจากการเผาไหม้กลับมาเผาอีกครั้ง เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและลดปริมาณเถ้าหนักที่เกิดขึ้น
 - ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพในสถานีแลกเปลี่ยนความร้อน ลดการสูญเสียในระบบท่อส่งจ่ายความร้อน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการตรวจสอบ
 - ดำเนินการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าในเขตเมืองเจ้จิ่งตั้ง ซึ่งจะทำให้สามารถลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในอนาคต
- ลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติซึ่งมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่า 0.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยเข้าลงทุน Temple I ในปี 2564 และ Temple II ในปี 2566
- บริษัท ได้ปรับปรุงการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อกำหนดที่ออกโดยภาครัฐในจีนที่ได้กำหนดปริมาณถ่านหินที่สามารถใช้ได้โรงไฟฟ้า รวมถึงกฎหมายการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme) โดยในปีที่ผ่านมาโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีนของบริษัท สามารถควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ภาครัฐกำหนดและมีโอกาสในการขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในตลาดซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในจีน

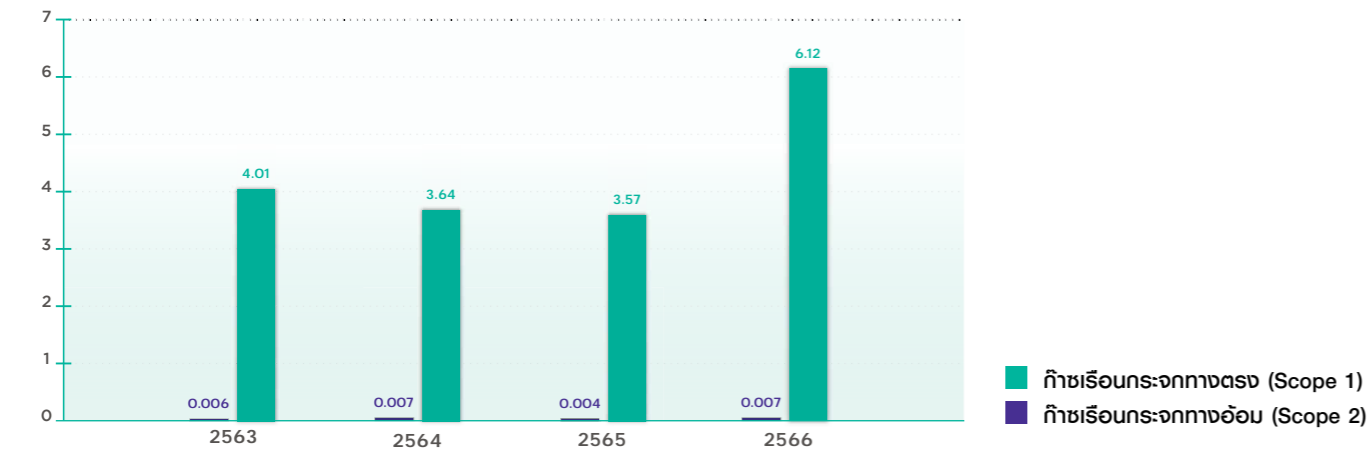
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม

(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



หมายเหตุ : ปี 2566 มีการรวมผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้า Temple I และ Temple II เป็นปีแรก

- มองหาโอกาสการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนผ่านการลงทุนในบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูและ BPP ถือหุ้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต ในปีที่ผ่านมา บ้านปู เน็กซ์ ได้ขยายกำลังผลิตจากพลังงานหมุนเวียน โดยมีกำลังผลิตทั้งสิ้น 656 เมกะวัตต์
- เพิ่มศักยภาพการปรับตัวเพื่อตอบรับกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - การจัดการความเสี่ยงด้านการดำเนินการผลิต บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) มาใช้ในการเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ภัยธรรมชาติและโรคระบาด จึงทำให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้โดยไม่หยุดชะงัก โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301) ที่สำนักงานปักกิ่งและสำนักงานกรุงเทพฯ (ร่วมกับกลุ่มบ้านปู)
 - การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ มีหน่วยงานที่คอยติดตามตรวจสอบ และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับท้องถิ่นและจากหน่วยงานกลาง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มข้นขึ้น รวมถึงมองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่ภาครัฐให้การสนับสนุน
- เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และมาตรการลดผลกระทบ ซึ่งสอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)

การปฏิบัติตามกฎหมายและกรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีระบบตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรจากการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติงาน จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานภายนอก โดยในปีที่ผ่านมาพบว่าไม่มีประเด็นที่มีนัยสำคัญในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อร้องเรียน และข้อพิพาทด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระหว่างการตรวจสอบจากหน่วยงานที่ปรึกษาภายนอก



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสังคม ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานและเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินงานด้านสังคมที่สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนในมิติสังคมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก อันได้แก่ การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาศักยภาพพนักงาน แนวปฏิบัติด้านแรงงาน การสร้างความผูกพันต่อองค์กรผ่านวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ท การดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น



นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสังคม

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่าง ไม่ว่าจะเป็น เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสีผิว การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน จึงเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม บริษัทฯ สนับสนุนและยึดมั่นปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) โดยกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

- จัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ มาตรการป้องกัน สร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดการบูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ ป้องกันความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียน มาตรการตรวจสอบและแก้ไข

เป้าหมาย

- สัดส่วนของธุรกิจที่ประเมินด้านสิทธิมนุษยชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ภายในปี 2564
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน
- ข้อร้องเรียนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนต้องได้รับการแก้ไขผ่านกลไกระงับข้อพิพาท

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนได้รับการนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร รวมถึงมีการสื่อสารครอบคลุมทั้งบริษัทร่วมทุนและห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงได้ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น คู่ค้า และบริษัทร่วมทุน เป็นต้น โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- เคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานและหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งในระดับประเทศและสากล
- สร้างระบบการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เช่น การคัดเลือกพนักงานจากคุณสมบัติและประสบการณ์โดยไม่จำกัดคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง จัดให้มีระบบการประเมินผลงานอย่างเป็นธรรม และการให้สิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเท่าเทียม เป็นต้น
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และธรรมเนียมท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานข้ามชาติ โดยกำหนดเกณฑ์ ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่โปร่งใส และกำหนดให้มีการทำสัญญาว่าจ้างแรงงานทุกครั้ง
- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นรวมถึงชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อให้เกิดความเข้าใจบริบททางสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ประเมินผลการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกลไกการรับข้อร้องเรียน เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ทราบถึงผลการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และแจ้งข้อกังวลด้านสิทธิมนุษยชนให้บริษัทฯ ได้รับทราบ
- สร้างกลไกการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การจัดให้มีกฎระเบียบที่ชัดเจน การดำเนินการสื่อสาร การตรวจสอบการดำเนินงานจากหน่วยงานภายใน และการศึกษาด้านสังคมก่อนดำเนินโครงการ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ในระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในธุรกิจที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการตรงอย่างครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 75 ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งในจีน สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานปักกิ่ง โดยดำเนินการร่วมกับกลุ่มบ้านปู พบว่าไม่มีหน่วยธุรกิจใดมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูง และมีแผนในการดำเนินการประเมินความเสี่ยงในธุรกิจที่สหรัฐฯ ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าลงทุนในอนาคต
- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ ลงทุน ได้แก่ ธุรกิจการผลิตพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีด้านพลังงานในบ้านปู เน็กซ์ และโรงไฟฟ้าเอชพีซี
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยที่ปรึกษาจากภายนอกในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในเวียดนามและโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี
- ดำเนินการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลและเป็นไปตามกฎหมาย
- ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเป็นไปตามแนวปฏิบัติในระดับสากล



นโยบายสิทธิมนุษยชน

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิดของกลุ่มบ้านปู

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



แนวปฏิบัติในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของกลุ่มบ้านปู

สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



- ไม่มีอุบัติการณ์ที่บริษัทฯ เกี่ยวข้องหรือมีส่วนร่วมกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์

- ดำเนินงานตามมาตรฐานการดำเนินงานด้านแรงงานและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับสากล
- ดำเนินการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต และวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อนำไปสู่การสร้างพลังร่วมและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน
- มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม
- มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ
- ดำเนินการสื่อสารแบบสองทาง รับฟังความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมาย

- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการจัดการแรงงาน
- ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงจากการทำงาน
- มีการประเมินศักยภาพพนักงานและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลอย่างครบถ้วน
- ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และในจีนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- ระดับวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ทในไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และในจีนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ บริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรมตามแนวการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีในระดับสากล และทบทวนเพื่อให้เกิดการปรับปรุงให้เข้ากับการดำเนินงานและบริบทของสังคมอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการโดยสรุปดังต่อไปนี้

- กระบวนการสรรหาพนักงาน พิจารณาผู้เข้าสมัครงานตามคุณสมบัติ ความรู้ ประสบการณ์ ของผู้สมัครทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยใช้คุณลักษณะของตำแหน่งงานเป็นเกณฑ์ โดยไม่คำนึงถึงคุณสมบัติอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัประสิทธิภาพของผู้สมัคร อาทิ เพศ อายุ
- นำมาตรฐานการดำเนินงานด้านแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน
- สนับสนุนการทำงานร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของพนักงาน ซึ่งดำเนินงานมาอย่างยาวนานในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการทำงานร่วมกัน และขับเคลื่อนนวัตกรรมของบริษัทฯ ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็นพนักงานมืออาชีพ โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานที่มีความหลากหลายในองค์กรอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติตนภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจน และคำนึงมององค์กรร่วมกัน
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน กำหนดระบบตัวชี้วัดผลงานหลัก หรือ Key Performance Indicator (KPIs) ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ โดย KPIs ของพนักงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ KPIs ตามผลงานหลัก (Work Related KPIs) คิดเป็นคะแนนร้อยละ 70 และ KPIs จากการประเมินพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร (Behavior Base KPIs) คิดเป็นคะแนนร้อยละ 30
- การจัดทำมีระบบการให้ข้อคิดเห็นในการพัฒนาแบบ 360 องศาแก่พนักงานและผู้บริหาร โดยสามารถให้ข้อคิดเห็นในการพัฒนาข้ามสายงานได้ตามลักษณะการร่วมงาน
- การบริหารผลตอบแทน บริษัทฯ กำหนดการจ่ายค่าตอบแทนจากการประเมินค่างานของแต่ละตำแหน่งงาน และมีการกำหนดค่าตอบแทนให้อยู่ในช่วงที่แข่งขันได้ในตลาดแรงงานในแต่ละพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ซึ่งการจ่ายค่าตอบแทนจะเป็นไปตามค่างานของแต่ละตำแหน่งงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกเพศ โดยในแต่ละปี อัตราการขึ้นค่าตอบแทนของพนักงานจะพิจารณาจากผลการประเมินการทำงานในปีนั้น

- การเติบโตในองค์กร พนักงานที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นจะได้รับการคัดเลือกจากหัวหน้างาน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นอย่างสม่ำเสมอทั้งด้านที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงและพฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยมร่วมขององค์กร จากนั้นจะนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งการพิจารณาในรูปแบบคณะกรรมการจะทำให้เกิดความโปร่งใส และมั่นใจว่าไม่มีการเลือกปฏิบัติจากเพศ อายุ และอื่น ๆ
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน พนักงานสามารถปรึกษาหรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างานและหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง ในกรณีที่พนักงานต้องการส่งเรื่องร้องเรียนโดยไม่ต้องการระบุตัวตน สามารถส่งทางช่องทางออนไลน์ได้ โดยอาจเป็นเรื่องต่าง ๆ เช่น ปัญหาในการทำงาน ความขัดแย้งกับหัวหน้างาน/เพื่อนร่วมงาน/ผู้บริหาร การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมไปถึงการคุกคามทางเพศ และอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์ ดำเนินการแก้ไข รวมถึงลงโทษทางวินัยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน
- ช่องทางการรับข้อคิดเห็น พนักงานสามารถส่งข้อคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงด้านสวัสดิการและผลตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการหรือคณะกรรมการในรูปแบบอื่น ๆ ตามบริบทของการทำงานในสถานประกอบการของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ พนักงานสามารถส่งข้อคิดเห็นผ่านหัวหน้างานหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ การสำรวจความผูกพันองค์กร การจัดรับฟังความคิดเห็นในเชิงลึกแบบกลุ่มย่อย เป็นต้น
- ระเบียบปฏิบัติข้อบังคับในการทำงาน ปรับปรุงและสื่อสารระเบียบปฏิบัติข้อบังคับในการทำงานที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดฉบับใหม่ปี 2563 ให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบ ซึ่งระเบียบปฏิบัติข้อบังคับดังกล่าวประกอบด้วยหมวดต่าง ๆ เช่น หมวดวันทำงาน หมวดวันหยุดและหลักเกณฑ์การหยุด วันและสถานที่จ่ายค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา หลักเกณฑ์การลา สวัสดิการ การร้องทุกข์ การฟื้นฟูสภาพการเป็นพนักงาน การเลิกจ้างและการจ่ายค่าชดเชย เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ไม่มีอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิดสิทธิและคุกคามทางเพศและอื่น ๆ ในที่ทำงาน
- ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงในการทำงานในโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการโดยตรง
- ผลการตรวจสุขภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- กำหนดหลักปฏิบัติในการทำงานหลังช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยให้พนักงานสามารถทำงานจากที่พักอาศัยได้อย่างยืดหยุ่น 2 วัน
- ประเมินศักยภาพพนักงานและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลอย่างครบถ้วน
- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ และการวางแผนผู้สืบทอด (Succession Plan)
- คะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในไทยร้อยละ 57 และในจีนร้อยละ 91
- คะแนนบ้านปู ฮาร์ทในไทยร้อยละ 87 และในจีนร้อยละ 91

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

กลยุทธ์

ลูกค้ากลุ่มหลักของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจผู้รับซื้อไฟฟ้าหลักภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว และลูกค้าผู้ซื้อไอ้และพลังงานในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน บริษัทฯ บูรณาการมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) นโยบายจริยธรรมธุรกิจ และการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และนำไปใช้ในทุกหน่วยการผลิตเพื่อให้มีการจัดการภายในอย่างเป็นระบบและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้นในภาวะที่ไม่ปกติ บริษัทฯ จะสามารถฟื้นคืนระบบและดำเนินการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้าได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และดำเนินระบบมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและระบบมาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าถูกเก็บรักษาอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

- สัดส่วนของข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไขในระยะเวลาอันเหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 100
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาใช้ในหน่วยการผลิตที่ต้องมีการติดต่อกับลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งหนึ่งในหลักการบริหารงานคุณภาพคือให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มีกระบวนการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า แสวงหาความร่วมมือและมองหาโอกาสในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
3. สื่อสารความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าให้เป็นที่เข้าใจภายในองค์กร
4. วัดความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
5. สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบ
6. คำนึงถึงความสมดุลในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

ผลการดำเนินงานในปี 2566


จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) ในลูกค้าไอน้ำอุตสาหกรรมจำนวน 54 ราย พบว่าเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีอัตราการตอบกลับ (Response Rate) ร้อยละ 100 และมีความพึงพอใจ (Satisfaction Rate) ในระดับร้อยละ 100 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์ ในปีที่ผ่านมา โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนรวมทั้ง 3 แห่งในจีนสามารถรักษาดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor) ตามความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถดำเนินการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างต่อเนื่อง โดยโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนรวมทั้ง 3 แห่งยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สำนักงานกรุงเทพฯ และสำนักงานปักกิ่งยังได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301) และระบบมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001)

ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

กลยุทธ์

บริษัทฯ สร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของชุมชนตั้งแต่เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อนำความคิดเห็นจากชุมชนมาเป็นข้อมูลเพื่อออกแบบโครงการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการประเมินผลกระทบด้านสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดมาตรการในการเฝ้าระวังและป้องกันทั้งในช่วงการก่อสร้างและดำเนินโครงการ พร้อมกำหนดช่องทางในการสื่อสารและการรับข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

 นโยบายการมีส่วนร่วมของชุมชน
สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

 นโยบายการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม
สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

เป้าหมาย

- ดำเนินโครงการด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนตามแผนการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อชุมชนอย่างครบถ้วน
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน
- ข้อร้องเรียนทั้งหมดถูกนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบและแก้ไขในระยะเวลาอันเหมาะสม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการศึกษาผลกระทบด้านสังคม (Social Impact Assessment) ตั้งแต่เริ่มขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการตามมาตรฐานสากล เพื่อที่จะได้เข้าใจสภาพเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่โครงการโดยละเอียด และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมจำแนกกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางตรง ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางอ้อม และผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนทางในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม วางช่องทางการสื่อสาร และดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดผลตอบแทนทางสังคมอย่างยั่งยืนในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน จัดทำแผนระยะยาวและระยะสั้นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน รวมถึงกลุ่มคนที่มีความเปราะบาง (Vulnerable Group) ที่อาจได้รับผลกระทบ ซึ่งหมายถึงผู้ที่ไม่สามารถปกป้องสิทธิหรือมีอิสระในการตัดสินใจ เช่น เด็ก คนชรา ผู้ป่วย กลุ่มชนพื้นเมือง เป็นต้น และกำหนดช่องทางในการสื่อสารและรับข้อร้องเรียนเพื่อนำไปสู่การตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันที่ ในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนขนาดใหญ่ที่เป็นบริษัทร่วมทุน BPP จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคีซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากโรงไฟฟ้า ตัวแทนจากชุมชน และตัวแทนจากภาครัฐ เพื่อร่วมกันตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และโครงการพัฒนาชุมชน เสนอแนะข้อคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงร่วมกันพิจารณาโครงการพัฒนาชุมชนที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของแต่ละพื้นที่

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนโดยรอบทั้งในโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการโดยตรงและในบริษัทร่วมทุน และมีการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ ได้ประกาศแนวปฏิบัติด้านการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนให้แก่ผู้รับผลกระทบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ต่อไป

 แนวปฏิบัติด้านการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
สแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

การปฏิบัติตามกฎหมายและกรณีพิพาทด้านสังคม

บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมภายในองค์กรจากการรายงานผลการดำเนินงานจากหน่วยปฏิบัติงาน และการตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนและกรณีพิพาทด้านสังคม

รางวัลแห่งความสำเร็จ



ได้รับรางวัล **ต้นแบบองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Commended Sustainability Awards** ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 30,000-100,000 ล้านบาท จากการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมอบให้แก่บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างโดดเด่น มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเติบโตของผลประโยชน์



ได้รับรางวัล **บริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น Outstanding Company Performance Awards** จากการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมอบให้แก่บริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ได้รับรางวัล **ผู้นำองค์กรดีเด่น Outstanding CEO Awards** จากการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมอบให้กับผู้บริหารสูงสุดที่นำองค์กรสู่ความสำเร็จ มีหลักคุณธรรม มีวิสัยทัศน์และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ **“หุ้นยั่งยืน”** หรือ **Thailand Sustainable Investment** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และ **“SET ESG Rating”** อยู่ในระดับ **AAA** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการ **อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring)** จากการประเมินของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)



กรีนเรตจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ **“A+”** ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต **“Stable”** หรือ **“คงที่”**

BPP เดินหน้าขยายการเติบโตทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อส่งมอบพลังงานที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP และบริษัทในเครือ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญต่อการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) และมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั้งในและนอกระบบการผลิต ตามปณิธานในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทบ้านปูที่ว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน การอนุรักษ์พลังงาน การรักษาสังแวดล้อม และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการร่วมพัฒนาชุมชน



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านม

ประเทศไทย

บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด หรือ BLCPP ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าของ BPP ที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ชุมชนและหน่วยงานราชการ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการดำเนินงานและคุณภาพสิ่งแวดล้อม รับข้อเสนอแนะจากชุมชนอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส อีกทั้งยังดำเนินกิจกรรมด้านสังคม การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

การพัฒนาทางการศึกษา

BLCPP ให้ความสำคัญด้านการศึกษาเพราะถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาศักยภาพเยาวชนที่เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศ ในปี 2566 BLCPP ได้สานต่อโครงการ “มัคคุเทศก์น้อยบีแอลซีพี” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 โดยร่วมมือกับสถานศึกษาในจังหวัดระยอง 5 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนระยองวิทยาคมนิคมอุตสาหกรรม โรงเรียนระยองวิทยาคมปากน้ำ โรงเรียนวัดป่าประดู่

โรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร และโรงเรียนบ้านฉางกาญจนกุล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถ ฝึกฝนให้เยาวชนมีทักษะการสื่อสารที่ดี มีความเชื่อมั่นในตนเองและกล้าแสดงออก สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ รวมถึงช่วยพัฒนาให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเป็นผู้นำที่ดีต่อไปในอนาคต

BLCPP ยังให้ความสำคัญกับการต่อยอดการศึกษาของเยาวชน โดยได้มอบเงินสนับสนุนโครงการพัฒนาช่างเทคนิคสาขาไฟฟ้าควบคุม (Vocational Electrical System Engineering Practice College – V-EsEPC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ให้แก่วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด จำนวน 5 แสนบาท นับตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้มอบเงินสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 2 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ “น้อง ๆ เรียนดีกับบีแอลซีพี” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 22 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชนที่ด้อยโอกาสในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด และกลุ่มประมงเรือเล็ก จังหวัดระยอง โดยในปี 2566 BLCPP ได้มอบทุนจำนวน 40 ทุน ให้แก่โรงเรียนระยองวิทยาคมปากน้ำ และโรงเรียนเทศบาลวัดปากน้ำ รวมเป็นเงินมากกว่า 5 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาในโครงการนี้รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26 ล้านบาท



BLCP ยังได้ริเริ่มโครงการ “พอร์ตดีมีที่เรียนกับบีแอลซีพี” ด้วยความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการและโรงเรียนของวิทยาคม จังหวัดระยอง เพื่อฝึกผู้เรียนให้มีการจัดเก็บผลงานของตนเองอย่างเป็นระบบ เพิ่มโอกาสในการสอบติด TCAS รอบ 1 รวมทั้งส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้ และการร่วมกันบูรณาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษาตามนโยบายของรัฐและของกระทรวงศึกษาธิการ ผ่านการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เช่น หลักสูตร Programming Workshop หลักสูตร Green Warrior Workshop และหลักสูตร Young Entrepreneurs & Creative Marketing Workshop เป็นต้น

การอุทิศสาธารณภัย

เดือนตุลาคม 2566 BLCP มอบน้ำดื่มจำนวน 50 แพ็ค ให้แก่ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัย ณ ที่ทำการชุมชนโชดหินมิตรภาพอาคารงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สำนักงานเทศบาลเมืองมาบตาพุด (ศูนย์ทรายทอง) พร้อมส่งพนักงานเตรียมถุงทรายเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่จังหวัดระยอง



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

BLCP ร่วมสนับสนุนโครงการป่าชุมชนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 โดยในปี 2566 BLCP จัดกิจกรรมปลูกป่าชุมชน ณ บ้านหนองม่วง ตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง ในพื้นที่ 20 ไร่ เพื่อฟื้นฟูป่าและเพิ่มศักยภาพป่าชุมชนให้เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน รวมทั้งเป็นแหล่งทรัพยากรและแหล่งอาหารให้แก่ชุมชน โดยรอบ นอกจากนี้ BLCP ยังจัดโครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ

เพิ่มทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งพื้นที่จังหวัดระยอง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 21 มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในทะเล ช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศวิทยา เพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการประมงในพื้นที่ และช่วยสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและรักษาสัตว์น้ำในชุมชน โดยพันธุ์สัตว์น้ำที่ปล่อยลงสู่ทะเล คือ กุ้งกุลาดำ จำนวน 1,298,000 ตัว หอยหวาน จำนวน 19,000 ตัว และแม่พันธุ์ปูม้า จำนวน 999 ตัว ซึ่งพันธุ์สัตว์น้ำนำมาจากฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำกลุ่มประมงเรือเล็กบ้านพูน ภายใต้วิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อำเภอเมือง และอำเภอบ้านฉาง สามัคคี จังหวัดระยอง



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัท ไฟฟ้าหงสา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าของ BPP ที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าเอชพีซี (HPC) ใน สปป.ลาว สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือประชาชนใน สปป.ลาว มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 HPC มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม 3 แขวงภาคใต้ของ สปป.ลาว ได้แก่ แขวงคำม่วน แขวงสะหวันนะเขต และแขวงบอลิคำไซ เป็นเงินจำนวน 80,000,000 กีบ ผ่านคณะกรรมการคุ้มครองภัยพิบัติขั้นศูนย์กลาง ศูนย์ปฏิบัติการเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Operation Centre) รวมถึงให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ผ่านโครงการ New Graduate Internship Program (NGIP) ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 โดยในปี 2566 HPC ได้ทำการมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ จำนวน 5 ทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 70 ล้านกีบ หากนับตั้งแต่เริ่มโครงการ HPC สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาแล้วกว่า 400 ทุน และในระดับปริญญาตรีอีกกว่า 70 ทุน อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ภายใต้อาณาเขต สปป.ลาว ได้เข้ามาฝึกงานที่บริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และประสบการณ์จากการทำงานจริงอีกด้วย



สาธารณรัฐประชาชนจีน

Banpu Investment (China) Ltd. หรือ BIC บริษัทย่อยของ BPP ในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในมณฑลที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามนโยบายของรัฐบาลจีน อันจะนำมาสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นการดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบ้านปู รวมทั้งยึดมั่นในแนวทางการเป็นพลเมืองดีในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของชุมชนจะสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในบริเวณใกล้เคียงโรงไฟฟ้ามาอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

การพัฒนาทางการศึกษา

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมของบริษัท Tangshan Banpu Heat & Power Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ได้ให้การสนับสนุนนักเรียนที่มีความผิดปกติทางร่างกายที่โรงเรียนศึกษาพิเศษหลวนหนาน-บ้านปู ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 โดยในปี 2566 ได้สนับสนุนอุปกรณ์ฝึกสมองและศิลปะแบบเคลื่อนย้ายได้สำหรับเด็กที่มีอาการออทิสติก จำนวน 2 ชุด และเครื่องแบบนักเรียนจำนวน 90 ชุด มูลค่ารวม 60,000 หยวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตของนักเรียน



การพัฒนาด้านกีฬา

บริษัท Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BIC ได้ให้การสนับสนุนแก่สโมสรฟิตเนสเหอเป่ย์-บ้านปู (ชื่อเดิม คือ สโมสรบ้านปูเทเบิลเทนนิสคลับ) ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 20 ปี โดยในปี 2566 ได้มอบทุนสนับสนุนจำนวน 150,000 หยวนให้แก่สโมสรฯ เพื่อสนับสนุนการฝึกซ้อมและการแข่งขันของนักกีฬาในสโมสรฯ



การพัฒนาชุมชน

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จีซิน (Jixin) สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนผ่านการจัดฝึกอบรมวิชาชีพและการจ้างงาน อาทิ การทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ การกำจัดวัชพืช ให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านเจี๋ เหง่ย์ (Zhengwei) รวมมูลค่า 400,000 หยวน



โครงการสนับสนุนกิจกรรมผู้สูงอายุ

ในเดือนมกราคม 2566 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชิงหยู ได้มอบแป้งและน้ำมันสำหรับประกอบอาหาร มูลค่ารวม 10,000 หยวน ให้แก่ผู้สูงอายุจำนวน 80 คน จากหมู่บ้านหวงตูหลิง (Huangtuling) และหนิวเจี๋ยจวง (Niujiazhuang) ที่อาศัยอยู่อย่างโดดเดี่ยวในพื้นที่ทุรกันดาร การบริจาคนี้แสดงถึงความเอาใจใส่ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบ และช่วยรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนท้องถิ่นด้วย



ประเทศญี่ปุ่น

Banpu Japan K.K. หรือ BJP เป็นบริษัทในเครือของ BPP ที่ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริหารงานผ่านบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด โดย BJP ยึดมั่นแนวทางการเป็นพลเมืองดีในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

การพัฒนาชุมชน

BJP ได้ส่งมอบภาษีบ้านเกิด (Hometown Tax) ให้กับเมืองไอสุวากามัตสึ (Aizu-Wakamatsu) และเมืองโตนโอะ (Tono) ซึ่งเป็นพื้นที่ธุรกิจของกลุ่มบ้านปู จำนวนรวม 2 ล้านเยน (เมืองละ 1 ล้านเยน) เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนท้องถิ่น ช่วยฟื้นฟูสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ และลดความเหลื่อมล้ำระหว่างท้องถิ่นในเขตเมืองกับเขตชนบท ผ่านการบริจาคเงินให้แก่ท้องถิ่นโดยตรง



สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

นับตั้งแต่กลุ่มบ้านปู ซึ่งรวมถึง BPP เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

การพัฒนาเด็กและเยาวชน

เดือนธันวาคม 2566 พนักงานของบริษัท Banpu Vietnam LLC (BPVT) ได้เดินทางไปเยี่ยมเด็กที่ทุพพลภาพ ณ ศูนย์ดูแลเด็กพิการ หุ่นดอง (Hung Dong Center for the Disabled Children) ในจังหวัดบิ่นห์ถ่วน (Binh Thuan) โดยได้จัดการแสดงและกิจกรรมที่ถูกปรับให้เหมาะสมกับสมรรถภาพของเด็ก ๆ



การพัฒนาชุมชน

เดือนตุลาคม 2566 โรงไฟฟ้าพลังงานลมเอลวินหญุยิน บริจาคเงินจำนวน 10 ล้านเวียดนามดอง ให้กับกองทุนสำหรับผู้ยากไร้ที่ก่อตั้งโดยแนวร่วมปิตุภูมิเวียดนาม (Vietnamese Fatherland Front) ของอำเภอถ่วนนาม (Thuan Nam) จังหวัดนินห์ถ่วน (Ninh Thuan) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม กองทุนนี้ก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ยากจนและด้อยโอกาสในการรื้อถอนที่อยู่อาศัยชั่วคราวที่ชำรุดทรุดโทรม ช่วยเหลือผู้คนให้หลุดพ้นจากความยากจน และช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตให้กับกลุ่มคนเหล่านี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ และอัตราส่วนทางการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1. สรุปความเห็นของฝ่ายบริหาร

บ้านปู เพาเวอร์ ยังคงเดินหน้าสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นขยายธุรกิจไปยังประเทศที่มีความเติบโตของความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยในเดือนกรกฎาคม ปี 2566 บริษัทฯ เข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ซึ่งอยู่ติดกับโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple I ที่ตั้งอยู่ในรัฐเท็กซัส นับเป็นความสำเร็จอย่างยิ่งในการขยายธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกาในช่วงเวลาอันเหมาะสม เสริมสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและสร้างกระแสเงินสดได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างเสถียรภาพด้านพลังงาน โดยยังคงมุ่งมั่นในการรักษาประสิทธิภาพ และความพร้อมของระบบการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าทุก ๆ แห่งให้สามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้าไปยังชุมชนและสังคมได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

ปี 2566 บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิจำนวน 5,319 ล้านบาท ทั้งนี้ถ้าไม่รวมกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่และขาดทุนสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของอนุพันธ์ทางการเงิน บริษัทฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 2,039 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 74% จากกำไรสุทธิที่ไม่รวมกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนและกำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของอนุพันธ์ทางการเงินในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หรือ EBITDA¹ จำนวน 12,262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,981 ล้านบาท หรือร้อยละ 43 จากปีก่อน โดยหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา อีกทั้งมีการรับรู้ผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple II ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงไฟฟ้า CHPs, โรงไฟฟ้า SLG ที่สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากโรงไฟฟ้า BLCP ที่เดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติมจากจำนวนชั่วโมงการผลิตตามสัญญาได้ครบถ้วนแล้วอีกด้วย

บริษัทฯ รายงานรายได้รวมจำนวน 30,443 ล้านบาท โดยมาจากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา จำนวน 23,988 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน (CHPs) จำนวน 6,455 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากปริมาณขายไฟที่ลดลง บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 10,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 338% จากปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 35% เพิ่มขึ้นจาก 10% ในปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นทั้งจากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา สาเหตุหลักมาจากปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากวิกฤตคลื่นความร้อนในรัฐเท็กซัสในไตรมาสที่ 3 และโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยหลักจากต้นทุนถ่านหินเฉลี่ยลดลง

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 5,009 ล้านบาท โดยส่วนหลักมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของโรงไฟฟ้า HPC จำนวน 3,023 ล้านบาท โรงไฟฟ้า BLCP รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 1,057 ล้านบาท โรงไฟฟ้า HPC และ BLCP มีค่าความพร้อมจ่ายหรือค่า EAF ที่อยู่ในระดับสูง ที่ร้อยละ 85 และร้อยละ 88 ตามลำดับ แสดงถึงการเดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้โรงไฟฟ้า BLCP ยังมีความสามารถในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติมจากจำนวนชั่วโมงการผลิตตามสัญญาได้ครบถ้วนแล้ว (Outside CAH) จำนวน 861 ชั่วโมง โรงไฟฟ้า SLG รายงานส่วนแบ่งกำไรจำนวน 122 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นและการเข้าทำสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะยาวได้ในราคาที่ต่ำ ทำให้สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โรงไฟฟ้า Nakoso รายงานส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 150 ล้านบาท เกิดจากการปิดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพในระยะยาวของโรงไฟฟ้า สำหรับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงานมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนจำนวน 957 ล้านบาท ลดลง 1,145 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักมาจากไม่มีรายการกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเหมือนปีก่อน แม้ว่าในปี 2566 จะมีการรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่

บ้านปู เพาเวอร์ ยังคงมุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ และเดินหน้าสร้างความเติบโตด้านพลังงานด้วยเมกะวัตต์คุณภาพ ภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายขยายพอร์ตธุรกิจผลิตไฟฟ้าโดยใช้เทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions หรือ HELE) และธุรกิจพลังงานหมุนเวียน รวมไปถึงการขยายธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายกำลังการผลิต 5,300 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568 พร้อมสร้างผลตอบแทนและคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

¹ หมายเหตุ : EBITDA รวมกำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เกิดขึ้นจริงของอนุพันธ์ทางการเงิน

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และ 2565

สรุปผลการดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	30,443	24,501	5,942	24%
ต้นทุนขาย	(19,886)	(22,090)	2,204	10%
กำไรขั้นต้น	10,557	2,411	8,146	338%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,254)	(1,887)	(367)	-19%
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	5,009	6,350	(1,341)	-21%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(4,418)	217	(4,635)	-2,137%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,054)	(897)	(1,157)	-129%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6,840	6,194	646	10%
ภาษีเงินได้	(402)	(44)	(358)	805%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	6,438	6,150	288	5%
ส่วนของบริษัทใหญ่	5,319	5,739	(420)	-7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,119	411	708	172%
กำไรต่อหุ้น (หน่วย : บาท)	1.745	1.883	(0.138)	-7%

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 5,319 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิดังกล่าวได้รวมผลขาดทุนสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 807 ล้านบาท ตามสัดส่วนการลงทุน และมีกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ของบริษัทร่วม 1,336 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2565 มีกำไรสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 91 ล้านบาทตามสัดส่วนการลงทุน และมีรายการกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน 2,897 ล้านบาท กรณีไม่รวมรายการดังกล่าวกลุ่มบริษัทจะมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยกำไรที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II อีกทั้งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้น โดยหลักจากปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากวิกฤตคลื่นความร้อนในรัฐเท็กซัสในไตรมาสที่ 3 ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมจากต้นทุนถ่านหินที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โรงไฟฟ้า SLG ที่สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องจากปริมาณการขายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น กอปรกับการเข้าทำสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะยาวได้ในราคาที่ต่ำ รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากโรงไฟฟ้า BLCP ซึ่งมีการเดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงของธุรกิจโรงไฟฟ้า HPC จากการหยุดเดินเครื่องเพื่อซ่อมบำรุงและการหยุดเดินเครื่องนอกแผน และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงของโรงไฟฟ้า Nakoso จากการปิดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพในระยะยาวของโรงไฟฟ้า รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายการลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายละเอียดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี 2566 มีดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

รายได้จากการขายรวมจำนวน 30,443 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,942 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 6,404 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายไฟฟ้าและไอน้ำของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีนลดลง จำนวน 462 ล้านบาท ดังรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปริมาณขายไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง)		ปริมาณขายไอน้ำและอื่น ๆ (ล้านตัน)		อัตราค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (หยวนต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง)		อัตราค่าไอน้ำและอื่น ๆ (หยวนต่อตัน)	
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565
100% Basis								
โรงไฟฟ้า Zhengding CHP	279.28	285.08	1.42	1.46	0.42	0.41	144.72	97.73
โรงไฟฟ้า Luannan CHP	484.38	463.54	3.34	2.83	0.40	0.40	125.32	111.77
โรงไฟฟ้า Zouping CHP	226.28	340.80	1.63	1.79	0.40	0.45	172.23	193.82
รวม โรงไฟฟ้า CHP	989.95	1,089.42	6.39	6.08	0.41	0.42	141.61	132.59
	(กิโลวัตต์ชั่วโมง)				(เหรียญสหรัฐต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง)			
โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ	5,415.74	3,810.30	-	-	69.65	74.71	-	-

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ลดลงจำนวน 462 ล้านบาท

รายได้ที่ลดลงของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ลดลงจำนวน 275 ล้านบาท จากรายได้ค่าขายไฟฟ้า ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากปริมาณความต้องการที่ลดลงของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งเป็นลูกค้าของโรงไฟฟ้า Zouping CHP ทำให้ปริมาณการขายไฟฟ้ารวมลดลง จำนวน 99.47 กิโลวัตต์ชั่วโมง และราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยต่อกิโลวัตต์ชั่วโมงลดลง 0.01 หยวน ซึ่งราคาขายเฉลี่ยในปี 2566 เท่ากับ 0.41 หยวน (ปี 2565 : 0.42 หยวน)
2. เพิ่มขึ้นจำนวน 484 ล้านบาท จากรายได้ค่าขายไอน้ำและอื่น ๆ ซึ่งเป็นผลจากความต้องการใช้ไอน้ำที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า Luannan CHP ทำให้ปริมาณการขายไอน้ำเพิ่มขึ้น จำนวน 0.31 ล้านตัน และราคาขายเฉลี่ยไอน้ำและอื่น ๆ ต่อตันเพิ่มขึ้น จำนวน 9.02 หยวน ราคาขายเฉลี่ยในปี 2566 เท่ากับ 141.61 หยวน (ปี 2565 : 132.59 หยวน)
3. ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลหยวน จำนวน 671 ล้านบาท โดยเงินสกุลบาทได้แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน มีผลทำให้รายได้ลดลงเมื่อแปลงค่ารายได้ในสกุลเงินหยวนมาเป็นเงินสกุลบาท อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลหยวนต่อเงินสกุลเงินบาทในปี 2566 เท่ากับ 4.9165 บาทต่อ 1 หยวน (ปี 2565 : 5.2108 บาทต่อ 1 หยวน)

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น จำนวน 6,404 ล้านบาท

รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ เพิ่มขึ้นโดยหลักใหญ่จากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II ซึ่งมีผลทำให้ปริมาณการขายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจำนวน 1,605.45 กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือคิดเป็นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเมกะวัตต์ชั่วโมงลดลง 5.06 เหรียญสหรัฐ สาเหตุหนึ่งจากต้นทุนแก๊สธรรมชาติที่ปรับตัวลดลง โดยราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ยในปี 2566 เท่ากับ 69.65 เหรียญสหรัฐ (ปี 2565 : 74.71 เหรียญสหรัฐ)

ต้นทุนขาย ลดลงร้อยละ 10

ต้นทุนขายในปี 2566 จำนวน 19,886 ล้านบาท ลดลง 2,204 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน ลดลงจำนวน 1,183 ล้านบาท เกิดจาก
 - ต้นทุนถ่านหินลดลง จำนวน 970 ล้านบาท เกิดจากต้นทุนเฉลี่ยถ่านหินต่อตันลดลง 149 หยวนต่อตัน ซึ่งในปี 2566 ต้นทุนเฉลี่ยต่อตันเท่ากับ 1,035 หยวนต่อตัน (ปี 2565 : 1,184 หยวนต่อตัน)

- ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาท จำนวน 213 ล้านบาท มีผลทำให้ต้นทุนขายลดลงเมื่อแปลงค่าต้นทุนขายในสกุลเงินหยวนมาเป็นเงินสกุลบาท อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลหยวนในปี 2566 เท่ากับ 4.9165 บาทต่อ 1 หยวน (ปี 2565 : 5.2108 บาทต่อ 1 หยวน)

2. โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ลดลงจำนวน 1,021 ล้านบาท โดยหลักใหญ่เกิดจากต้นทุนเฉลี่ยของก๊าซธรรมชาติที่ลดลง จำนวน 4.08 เหรียญสหรัฐต่อลูกบาศก์ฟุต ซึ่งต้นทุนเฉลี่ยในปี 2566 เท่ากับ 2.58 เหรียญสหรัฐต่อลูกบาศก์ฟุต (ปี 2565 : 6.67 เหรียญสหรัฐต่อลูกบาศก์ฟุต) และผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ มีผลทำให้ต้นทุนขายลดลงเมื่อแปลงค่าต้นทุนขายในสกุลเงินเหรียญสหรัฐมาเป็นเงินสกุลบาท โดยอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐในปี 2566 เท่ากับ 34.8022 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ปี 2565 : 35.0614 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)

กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 338

กำไรขั้นต้นจำนวน 10,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,146 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจาก

1. เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 7,425 ล้านบาท จากปริมาณการขายไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนจากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II ในประเทศสหรัฐอเมริกา และอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้นโดยมีสาเหตุหลักจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่สูงขึ้นจากอุณหภูมิที่สูงเป็นอย่างมากจากวิกฤตคลื่นความร้อนในรัฐเท็กซัสในไตรมาสที่ 3
2. เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมจากสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 721 ล้านบาท จากปริมาณการขายไอน้ำที่เพิ่มขึ้นรวมถึงต้นทุนถ่านหินที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 19

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 2,254 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 367 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II ที่เข้าลงทุนในระหว่างปี และค่าใช้จ่ายเพื่อขยายธุรกิจไปยังธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		เพิ่ม (ลด)	
	ปี 2566	ปี 2565	จำนวนเงิน	%
โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี	1,057	580	477	82%
โรงไฟฟ้าเอชพีซีและเหมืองภูไฟ	3,023	3,691	(668)	-18%
โรงไฟฟ้าซานซีลูกวง	122	(290)	412	142%
บริษัทร่วมลงทุนโรงไฟฟ้านาโกโซ	(150)	267	(417)	-156%
บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด	957	2,102	(1,145)	54%
รวม	5,009	6,350	(1,341)	-21%

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิ จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า ลดลงร้อยละ 21

การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า ลดลง 1,341 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจาก

1. การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจากโรงไฟฟ้าเอชพีซีและเหมืองภูไฟ จำนวน 668 ล้านบาท เกิดจากกำไรจากผลประกอบการที่ลดลง จำนวน 375 ล้านบาทเนื่องจากการตรวจสอบโรงไฟฟ้าและการหยุดเดินเครื่องนอกแผนเพื่อซ่อมบำรุง และการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจำนวน 293 ล้านบาท

2. การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจากบริษัทร่วมลงทุนโรงไฟฟ้า Nakoso ในประเทศญี่ปุ่น จำนวน 417 ล้านบาท เกิดจากการปิดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพในระยะยาวของโรงไฟฟ้า
3. การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจากการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีพลังงาน จำนวน 1,145 ล้านบาท โดยหลักจากปีก่อนมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน จำนวน 2,850 ล้านบาท ในขณะที่ปีนี้มีการรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่สำหรับธุรกิจแบตเตอรี่ จำนวน 1,336 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
4. การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นของโรงไฟฟ้า BLCOP จำนวน 477 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรจากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น จำนวน 309 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรวมจำนวน 168 ล้านบาท
5. การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากโรงไฟฟ้า SLG จำนวน 412 ล้านบาท เกิดจากผลประกอบการของโรงไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการขายไฟฟ้า และการเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าได้ในราคาที่ดี ทำให้ต้นทุนถ่านหินลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

รายได้และ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 4,418 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. ขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินสุทธิ จำนวน 5,091 ล้านบาท เป็นผลจากขาดทุนสุทธิที่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 3,478 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 1,613 ล้านบาท
2. รายได้ดอกเบี้ยรับ จำนวน 246 ล้านบาท
3. รายได้ค่าบริหารจัดการจำนวน 185 ล้านบาท เป็นค่าบริหารจัดการที่คิดไปยังบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและการร่วมค้า
4. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ จำนวน 36 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าเงินกัมพูชาเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ณ วันสิ้นงวด เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินสกุลหยวนต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลหยวนต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐในปีนี้ เท่ากับ 7.0796 หยวนต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ปี 2565 : 6.7296 หยวนต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)
5. รายได้อื่น ๆ จำนวน 278 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - รายได้ค่าเชื่อมต่อท่อไอน้ำที่เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหม่ของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 65 ล้านบาท
 - รายได้จากการขายเชื้อเพลิงและวัสดุเหลือใช้ของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 13 ล้านบาท
 - เงินสนับสนุนจากรัฐบาลจีนในการผลิตไฟฟ้า จำนวน 90 ล้านบาท
 - เงินสนับสนุนจากรัฐบาลจีนในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนของโรงไฟฟ้า จำนวน 73 ล้านบาท
 - รายได้อื่น ๆ จำนวน 37 ล้านบาท

ดอกเบี้ยจ่ายและต้นทุนทางการเงิน ทางการเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 129

ดอกเบี้ยจ่ายและต้นทุนทางการเงิน จำนวน 2,054 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,157 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพื่อสนับสนุนการขยายการลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา

ภาษีเงินได้นิติบุคคล เพิ่มขึ้นร้อยละ 805

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 402 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 358 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบด้วย

1. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 262 ล้านบาท จากการลดลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการใช้ผลขาดทุนทางภาษีของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน
2. การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ จำนวน 96 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากผลกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา

กำไรสุทธิรวมในส่วนของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 จำนวน 5,319 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 420 ล้านบาท

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic Earnings Per Share) เท่ากับ 1.745 บาทต่อหุ้น (ปี 2565 : 1.883 บาทต่อหุ้น)

3. จบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์	98,903	77,665	21,238	27%
หนี้สิน	44,226	24,873	19,353	78%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	54,677	52,792	1,885	4%

3.1 สินทรัพย์รวมจำนวน 98,903 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21,238 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมปีก่อน โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,352	4,055	5,297	131%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	276	58	218	378%
หนี้การค้า สุทธิ	2,086	1,754	332	19%
เชื้อเพลิงและวัสดุสำรองคลัง สุทธิ	1,274	1,101	173	16%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่คาดว่าจะได้รับภายในหนึ่งปี	-	50	(50)	-100%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	855	4,652	(3,797)	-82%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	13,843	11,670	2,173	19%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	114	(114)	-100%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	45,809	40,513	5,296	13%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	37,450	22,876	14,574	64%
สินทรัพย์สิทธิการไร้	545	567	(22)	-4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,256	1,925	(669)	-35%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	85,060	65,995	19,065	29%
รวมสินทรัพย์	98,903	77,665	21,238	27%

- เงินสดและเงินฝากธนาคารจำนวน 9,352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,297 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 131 (คำอธิบายในข้อ 4 เรื่องงบกระแสเงินสดรวม)
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 276 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 378 จากการลงทุนเพิ่มในระหว่างปีจำนวน 1,344 ล้านบาท และไถ่ถอนจำนวน 1,120 ล้านบาท และผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินจำนวน 6 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า สุทธิ จำนวน 2,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 332 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 580 ล้านบาท เป็นผลจากการเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II ในระหว่างปี ในขณะที่โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีนลดลง จำนวน 161 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายไฟฟ้าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนและผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 87 ล้านบาท
- เชื้อเพลิงและวัสดุสำรองคลังสุทธิ จำนวน 1,274 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 จากโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 367 ล้านบาท โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 35 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 229 ล้านบาท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 855 ล้านบาท ลดลง 3,797 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82 เกิดจาก
 - ลดลงจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1,890 ล้านบาท เป็นผลสุทธิจากการรับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,912 ล้านบาท และผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 22 ล้านบาท
 - ลดลงจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,581 ล้านบาท เกิดจากการจัดประเภทเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 160 ล้านบาท และรับคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,741 ล้านบาท
 - ลดลงจากดอกเบี้ยค้างรับแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 424 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลสุทธิจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยในระหว่างงวดจำนวน 139 ล้านบาท การรับชำระดอกเบี้ยจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 547 ล้านบาท และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 16 ล้านบาท
 - เพิ่มขึ้นจากรายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น ๆ จำนวน 98 ล้านบาท
- เงินปันผลค้างรับที่คาดว่าจะได้รับภายในหนึ่งปีและส่วนที่เกินกว่าหนึ่งปีจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงจากปีก่อนจำนวน 164 ล้านบาท จากการได้รับเงินปันผลจากการร่วมค้า ซึ่งดำเนินธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ

เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ข้อมูลทางการเงิน		เพิ่ม (ลด)	
	(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่คาดว่าจะได้รับใน 1 ปี	-	50	(50)	-100%
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	114	(114)	-100%
รวม	-	164	(164)	-100%

- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจำนวน 45,809 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,296 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 ประกอบด้วย การเพิ่มการลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 1,918 ล้านบาท และการลงทุนในการร่วมค้า BKV-BPP Cotton Cove ในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 316 ล้านบาท รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจำนวน 5,009 ล้านบาท การรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 27 ล้านบาท สุทธิกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน ณ วันสิ้นงวด จำนวน 897 ล้านบาท และการรับรู้เงินปันผลในระหว่างงวด จำนวน 1,077 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 37,450 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14,574 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64 โดยหลักใหญ่เป็นผลจากการเข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II จำนวน 15,795 ล้านบาท การลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 986 ล้านบาท สุทธิกับการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 263 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด จำนวน 1,548 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 396 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 545 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เกิดจากการเพิ่มขึ้นในระหว่างปี จำนวน 26 ล้านบาท สุทธิกับค่าตัดจำหน่ายจำนวน 30 ล้านบาท และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 18 ล้านบาท

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 1,256 ล้านบาท ลดลง 669 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35 เกิดจาก
 - ลดลงจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 588 ล้านบาท เกิดจากการให้เงินให้กู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 55 ล้านบาท และการจัดประเภทจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 160 ล้านบาท รับคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 478 ล้านบาท และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน จำนวน 5 ล้านบาท
 - ลดลงจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จำนวน 101 ล้านบาท จากการใช้ผลขาดทุนของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์อื่น ๆ จำนวน 20 ล้านบาท
- หนี้สินรวมจำนวน 44,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 19,353 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมปีก่อน โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	หนี้สินรวม		เพิ่ม (ลด)	
	(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,394	242	2,152	891%
เจ้าหนี้การค้า	212	220	(8)	-3%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,659	1,231	428	35%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	13	(4)	-30%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	5,614	7,680	(2,066)	-27%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	9,888	9,386	502	5%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	25,125	9,860	15,265	155%
หุ้นกู้ สุทธิ	5,493	5,492	1	0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	4	17	382%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	3,699	131	3,568	2,724%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	34,338	15,487	18,851	122%
รวมหนี้สิน	44,226	24,873	19,353	78%

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,394 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,152 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 891 เป็นผลสุทธิจากการกู้เงินเพิ่ม จำนวน 5,057 ล้านบาท และจ่ายชำระคืนในระหว่างงวด จำนวน 2,890 ล้านบาท และมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน ณ วันสิ้นงวด จำนวน 15 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากเงินกู้ยืมสกุลหยวน เนื่องจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทเทียบกับเงินสกุลหยวน อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลหยวน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566 เท่ากับ 4.8071 บาทต่อ 1 หยวน (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565 : 4.9664 บาทต่อ 1 หยวน)
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,659 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 428 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35 เป็นผลสุทธิจากการจัดประเภทของเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 3,499 ล้านบาท (รวมค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้สุทธิ) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 3,069 ล้านบาท รวมถึงผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน ณ วันสิ้นงวด จำนวน 2 ล้านบาท

- หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 5,614 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,066 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 เกิดจาก
 - ลดลงจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี จำนวน 4,386 ล้านบาท เกิดจากการกู้เงินเพิ่มขึ้นจำนวน 276 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 1,051 ล้านบาท รวมถึงการจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 3,593 ล้านบาท และผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน ณ วันสิ้นงวด จำนวน 18 ล้านบาท
 - ลดลงจากเจ้าหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 236 ล้านบาท
 - เพิ่มขึ้นจากหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินของโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ จำนวน 2,495 ล้านบาท
 - ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 61 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 25,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15,265 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 155 เป็นผลสุทธิจากการจัดประเภทจากเงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 3,499 ล้านบาท กู้เพิ่มในระหว่างงวดจำนวน 19,651 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพื่อสนับสนุนการขยายการลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกา และชำระคืนเงินกู้จำนวน 408 ล้านบาท โดยมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่างบการเงิน ณ วันสิ้นงวด จำนวน 479 ล้านบาท เกิดจากเงินกู้ยืมสกุลเหรียญสหรัฐ เนื่องจากการแข็งค่าของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของเงินสกุลบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566 เท่ากับ 34.2233 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565 : 34.5624 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 3,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,568 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2,724 โดยส่วนใหญ่จากการจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 3,593 ล้านบาท

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 54,677 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,885 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลสุทธิจาก

ข้อมูลทางการเงิน	ส่วนของเจ้าของรวม		เพิ่ม (ลด)	
	(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	จำนวนเงิน %
ส่วนของผู้ถือหุ้น		50,185	48,481	1,704 4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		4,492	4,311	181 4%
รวมส่วนของเจ้าของ		54,677	52,792	1,885 4%

- เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 จำนวน 5,319 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 181 ล้านบาท
- เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่เป็นการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน จำนวน 399 ล้านบาท
- ลดลงจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงเป็นเงินตราต่างประเทศ จำนวน 1,118 ล้านบาท
- ลดลงจากการป้องกันความเสี่ยงของกระแสเงินสดของบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 762 ล้านบาท
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 2,133 ล้านบาท
- ลดลงจากการวัดมูลค่าใหม่ของสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 1 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt to Equity) ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 สำหรับงบการเงินรวมเท่ากับ 0.44 เท่า (ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565: 0.24 เท่า)

4. งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 5,297 ล้านบาท (รวมผลขาดทุนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า จำนวน 78 ล้านบาท) โดยรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมมีดังนี้

งบกระแสเงินสดรวม (หน่วย : ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,754
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(13,426)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	15,048
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	5,375
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(78)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	4,055
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	9,352

4.1 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 3,754 ล้านบาท มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- รับชำระเงินจากการขายไฟฟ้าและไอน้ำ จำนวน 11,708 ล้านบาท
- จ่ายชำระเจ้าหนี้และผู้รับเหมา จำนวน 5,779 ล้านบาท
- จ่ายดอกเบี้ย จำนวน 2,061 ล้านบาท
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 114 ล้านบาท

4.2 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 13,426 ล้านบาท มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- เงินปันผลรับจากการร่วมค้า จำนวน 1,242 ล้านบาท
- เงินสดรับจากดอกเบี้ย จำนวน 653 ล้านบาท
- เงินสดรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 1,120 ล้านบาท
- เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 4,131 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายจากการซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ Temple II ในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 15,930 ล้านบาท
- ลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ และโครงการระหว่างดำเนินการ จำนวน 1,010 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม จำนวน 1,918 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายจากการลงทุนในการร่วมค้า BKV-BPP Cotton Cove ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 316 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 55 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 1,343 ล้านบาท

4.3 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 15,048 ล้านบาท ประกอบด้วย

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร จำนวน 24,702 ล้านบาท
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 275 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่ธนาคาร จำนวน 6,367 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1,051 ล้านบาท
- เงินสดจ่ายคืนสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 3 ล้านบาท
- เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 2,133 ล้านบาท
- เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย จำนวน 365 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.40	1.24	0.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.22	0.71	0.49
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.62	0.15	(0.02)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	12.30	10.37	3.77
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	29.26	34.71	95.38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	16.74	19.31	8.07
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	21.50	18.64	44.61
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	92.07	80.23	27.24
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	3.91	4.49	13.22
วงจรถเงินสด	(วัน)	46.85	48.87	126.77
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	34.68	9.84	(0.59)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	22.49	25.20	53.21
อัตรากำไรอื่น	(ร้อยละ)	15.81	22.78	39.25
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(ร้อยละ)	0.87	0.25	(0.03)
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	14.71	18.09	28.00
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	9.90	11.21	6.83
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	6.03	7.52	5.03
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	22.88	29.92	23.31
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.41	0.42	0.18
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.81	0.47	0.51
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.44	0.24	0.28
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.88	1.90	(0.69)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	45.84	37.18	63.35

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ +66 2009 9999
ศูนย์บริการข้อมูล +66 2009 9999

2. นายทะเบียนหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ +66 2230 2895

3. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ +66 2230 2895

4. ผู้สอบบัญชี

นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599
บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี ทาวเวอร์
เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 2844 1000

5. ที่ปรึกษาทางการเงิน

-ไม่มี-

6. ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาและ/หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการเป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน) เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณีตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็นครั้งคราว การบริหารงานบริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ

7. สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ

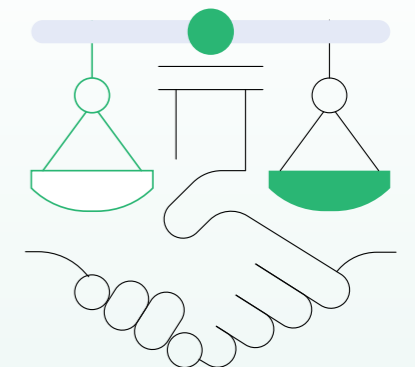
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง

8. การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย -



การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงสร้างการบริหารที่มีความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญ มีระบบการติดตาม วัดผลการดำเนินงาน และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับหลักการบริหารจัดการที่มีระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งได้กำหนดให้มีนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2558 โดยจัดทำเป็นฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยครอบคลุมถึงแนวปฏิบัติอันเป็นสากลเพื่อใช้อ้างอิงและถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2562 บริษัท บ้านปู พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาและปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยนำนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติมารวบรวมเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นว่านโยบายบรรษัทภิบาลเปรียบเสมือนหลักการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจเปรียบเสมือนแนวทางในการปฏิบัติ จึงนำมารวมเป็นเล่มเดียวกัน เพื่อให้เข้าใจง่าย และสะดวกต่อการนำไปใช้ และในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและเพิ่มเติมนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยกำหนดเรื่องการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ และการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเป็นการเฉพาะ และได้ปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยกำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นการยกระดับการบริหารจัดการกิจการอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจดังกล่าวเป็นฉบับภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยมุ่งสื่อสารและกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจได้เข้าใจถึงกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและนำไปยึดถือปฏิบัติ รวมไปถึงการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการนำนโยบายไปปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ และสังคม ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่เว็บไซต์บริษัทฯ



โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการสื่อสารภายในองค์กรภายใต้หัวข้อ “CG Safeguard” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจในจริยธรรมธุรกิจ รวมไปถึงการเรียนรู้แนวทางมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและการคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่าบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ E-Testing และ E-Learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ รวมไปถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม

ซึ่งกำหนดให้การยึดมั่นในความถูกต้อง (Adhere to Integrity and Ethics) เป็นหนึ่งในพฤติกรรมหลักขององค์กร และยังได้ติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยการใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กร ประจำปี 2566 ในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) เป็นตัวชี้วัดซึ่งผลการประเมินโดยรวมทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติการอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจถึงหลักการและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 บริษัทฯ จึงจัดให้มีแผนงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล ที่มุ่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติโดยมีการสื่อสารไปยังพนักงานในองค์กรทุกระดับด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในจริยธรรมธุรกิจ และให้มีการรับทราบนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ ในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง

2. กิจกรรม CG Safeguard

จัดการสื่อสารภายในองค์กรผ่าน CG Interactive E-mail ในหัวข้อ “CG Safeguard” เพื่อให้ความรู้และนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการป้องกันความเสี่ยงในเรื่องที่อาจก่อให้เกิดการผิดจรรยาบรรณ พร้อมทั้งรวบรวมการรายงานข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ CG Trend

3. ระบุ CG E-Learning & E-Testing

ส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ E-Testing และ E-Learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ

4. กิจกรรม CG Day 2023

จัดงาน “CG Day 2023” ในรูปแบบไฮบริด ซึ่งผู้บริหารและพนักงานสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับเข้าใจหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกับการยึดมั่นและยืนหยัดในความถูกต้อง

CG Safeguard
July 2023, Vol. 2

WATCH NOW

NO GIFT POLICY :
การรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

- ✓ การให้หรือรับของขวัญตามประเพณีนิยม อาทิเช่น ปีใหม่ รวมถึง โอกาสสำคัญทางธุรกิจ อาทิ วันสถาปนาการจัดตั้งการลงนามสัญญาทางธุรกิจ สามารถทำได้โดยไม่ต้องมีข้อตกลงใดๆที่เกี่ยวข้องและจารัดประเพณีท้องถิ่น
- ✓ ให้พนักงานถือแนวปฏิบัติ “ไม่รับ ไม่ให้” หากไม่สามารถปฏิเสธการรับของขวัญหรือส่งคืนผู้ให้ได้ให้นำของขวัญไปลงทะเบียนใน Gift Report ใน internal portal ของบริษัท



5. การประกวดการเล่าเรื่องด้วย CG Storytelling Contest: Every Story Needs To Be Told

จัดการประกวดเรื่องเล่าความประทับใจด้านแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีต่อเพื่อนร่วมงาน โดยฝ่ายบรรษัทภิบาลได้นำเรื่องราวที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกมาจัดทำเป็นคลิปวิดีโอ เพื่อสื่อสารให้กับพนักงานทุกคน

6. การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ CG

ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามแนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (No Gift Policy) และสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย กับบริษัท เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง

7. การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัท ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 1 โดยมีอายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงและทางอ้อม เพื่อรักษามาตรฐานการทำงานด้วยความโปร่งใสพร้อมพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่เว็บไซต์บริษัทฯ



โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

[CLICK HERE](#)



8. การสื่อสารด้าน CG ในรูปแบบของ VDO Podcas

จัดรายการ “เรื่องเล่าเช้าวันศุกร์” ในทุกวันศุกร์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 8 หมวด ได้แก่

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 1
ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
ในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2
กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไป
เพื่อความยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 3
เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 4
สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5
ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6
ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7
รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8
สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติที่ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ใน “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558” โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไขในปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลสากล ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2566 ที่เว็บไซต์บริษัทฯ



โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำและขับเคลื่อนองค์กร โดยมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบและระมัดระวังรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามและดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายเป็นประจำปี ให้ความสำคัญชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางด้านการเงินและด้าน ESG รวมไปถึงการติดตามแผนงานต่าง ๆ และประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายหลักเพื่อสร้างผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระยะสั้นและระยะยาวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนตามแผนที่กำหนดไว้

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ และได้อนุมัติหลักการแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินการ และงบประมาณประจำปี 2567 ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 นอกจากนั้นยังได้เสนอแนะทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ พัฒนา และนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจการบริหารให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทยและหน่วยงานในต่างประเทศ โดยใช้ตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)
3. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเป็นรูปธรรม และการได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นต้องอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่กำหนดเป้าหมายไว้ในวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการ และข้อพึงปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชัดเจนและสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็นคำแนะนำสำหรับพนักงานที่ชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น โดยให้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวังและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมบริษัท โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ นอกจากนั้นได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรม

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานยังร่วมกันส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart) ซึ่งประกอบด้วยค่านิยมร่วม 3 ประการ ได้แก่ ใจรัก สร้างสรรค์ และมุ่งมั่นยืนหยัด เพื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ

หลักปฏิบัติที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

จากแนวทางที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้จัดทำและนำเสนอทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงานและงบประมาณ และอัตราค่าพลังประจำปี โดยมีการแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอนุมัติ

ในวันที่ 14 ตุลาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกัน เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจไปจนถึงปี 2568 เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาวด้านธุรกิจ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินแนวทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติหลักการแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานโดยบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

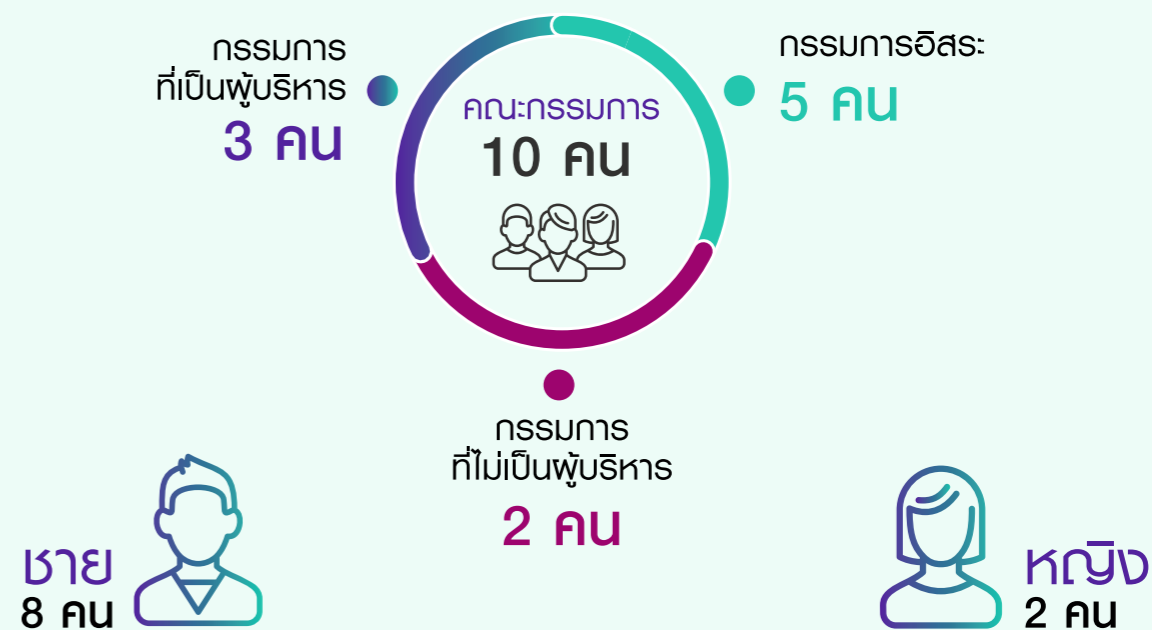
หลักปฏิบัติที่ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลายและความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ประเภทของคณะกรรมการ	ประเภทกรรมการตรวจสอบ				ความหลากหลาย		การศึกษาและประสบการณ์									
			คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำกับดูแลและสรรหา	คณะกรรมการ ESG	IFRS	อายุ	สัญชาติ	บัญชีและการเงิน	การบริหารจัดการ	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	กลยุทธ์	ธุรกิจไฟฟ้า	ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี/วิศวกรรม	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1.	รองศาสตราจารย์ ดร.บุริศ ชัยสุตร	กรรมการอิสระ	/	/		ชาย	68	ไทย	/	/		/	/	/		/		
2.	นายหยกพร ดันติเศวตรรัตน์	กรรมการอิสระ	/		/	ชาย	68	ไทย	/	/	/	/	/	/		/	/	/
3.	ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์	กรรมการอิสระ	/	/		ชาย	58	ไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4.	นายเชนิก ว่องกุลกิจ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร		/		ชาย	70	ไทย	/		/	/	/	/			/	/
5.	นายเมธี เอื้ออภินกุล	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	/			ชาย	69	ไทย	/	/	/	/	/	/			/	/
6.	นายกิจจา ศรีพิชญางกูระ	กรรมการอิสระ	/	/		ชาย	62	ไทย	/		/	/	/	/	/	/	/	/
7.	นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	/			หญิง	61	ไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
8.	นายวรุฒม์ สีลานนท์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร				ชาย	65	ไทย	/		/	/	/	/	/	/	/	/
9.	ดร.กิรณ ลิ้มพวยอม	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร				ชาย	48	ไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
10.	ศาสตราจารย์ ดร.พีชณิศา ธรรมยงค์กิจ	กรรมการอิสระ	/	/	/	หญิง	46	ไทย	/		/	/	/	/	/	/	/	/

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการชดเชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

- 1) ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของ คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท
- 2) ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของ กรรมการอิสระ และกำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ ในการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตรงกับสถานการณ์และความต้องการของบริษัทฯ และให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3) คณะกรรมการบริษัทและสรรหานำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้ว เพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

กรณีการสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทน ตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา โดยให้คณะกรรมการบริษัททุกคนเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในระยะเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดโดยการประกาศ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายชื่อที่ได้รับการเสนอจาก คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการ สรรหาโดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ (Board Skill Matrix) คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติ เฉพาะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความ เหมาะสมในด้านโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังได้ พิจารณาในด้านการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมดจะมากกว่า 2 เท่าของ

ตำแหน่งกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริษัท และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในกรณีการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือกรณีการพิจารณา เลือกลงกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ ซึ่งสามารถได้รับการ แต่งตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งด้วยคะแนนเสียง ข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนโดยการ ลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการ บริษัทและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอด ตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกครึ่งปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและเตรียมความพร้อมให้ ผู้บริหารที่มีความรู้และความสามารถในการสืบทอดตำแหน่ง ที่สำคัญต่อไปในอนาคต

การสรรหากรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีจำนวน ร้อยละ 50 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสุตร
2. นายหยกพร ดันติเศวตรรัตน์
3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์
4. ศาสตราจารย์ ดร.พีชณิศา ธรรมยงค์กิจ
5. นายกิจจา ศรีพิชญางกูระ

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงควรมี จำนวนกรรมการอิสระเพียงพอในการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจ ของกรรมการทั้งคณะ ที่สามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระและ ไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โดยกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปีหรือต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระไว้ในแนวปฏิบัติของ คณะกรรมการบริษัท โดยเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ กำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง คุณสมบัติของกรรมการ อิสระ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.00 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระ รายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี

ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขอ อนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้าม ดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวาง การใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน วันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการ ทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็น หลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระ ต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3.00 ของสินทรัพย์ ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาท ขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการ ที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวม ภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจ ควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึง การให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1.00 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ (4) หรือ ข้อ (6) ให้บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

- 1) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

- 3) ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ เพื่อประโยชน์ตามข้อ (5) และ ข้อ (6) คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชีหรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

หลักเกณฑ์ทั่วไปสำหรับการแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการย่อยคณะต่าง ๆ ของบริษัทฯ

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด
2. ประธานของคณะกรรมการย่อยคณะต่าง ๆ ต้องเป็นกรรมการอิสระ
3. หากกรรมการบริษัทคนใดเป็นประธานของคณะกรรมการชุดย่อยแล้วนั้น จะเป็นประธานกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นอีกไม่ได้

หลักเกณฑ์ทั่วไปสำหรับการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเจ้าหน้าที่สรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง โดยมีหลักเกณฑ์คือ

1. การพิจารณาคุณสมบัติทั่วไป ความรู้ ความสามารถในธุรกิจและประสบการณ์ โดยเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นผู้กำหนด
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละคนกับประธานคณะกรรมการบริษัท
3. มีการกำหนดบทบาทอำนาจและหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารแยกจากประธานคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการ
4. คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบอำนาจหน้าที่และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี
5. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดคำตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล โดยใช้หลักเกณฑ์และขั้นตอนแบบประเมินตามมาตรฐานของ ตลท. ดังต่อไปนี้

- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ แบบประเมินประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่
 - (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
 - (2) การประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
 - (4) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
 - (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย แบบประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการนั้น ประกอบด้วย หัวข้อใน 3 หมวดหลัก ดังนี้
 - (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
 - (2) การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย
 - (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎบัตรแต่ละคณะ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินประกอบด้วย หัวข้อใน 4 หมวดหลัก ดังนี้
 - (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ
 - (2) การประชุมของกรรมการ
 - (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ
 - (4) ความสัมพันธ์กับกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล รวมถึงวิธีการให้คะแนนโดยการกำหนดระดับของคะแนนให้เป็นมาตรฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

0	= ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น	
1	= ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย	
2	= เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร	
3	= เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี	
4	= เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง	
N/A	= ไม่ระบุ	

โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยคะแนนต่ำกว่า	2.49	อยู่ในเกณฑ์ควรปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง	2.50 - 3.49	อยู่ในเกณฑ์พอใช้
ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง	3.50 - 3.99	อยู่ในเกณฑ์ดี
ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง	4.00 - 4.49	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ค่าเฉลี่ยคะแนนอยู่ระหว่าง	4.50 - 5.00	อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

- (2) ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประเมินจากผลการปฏิบัติงานในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 และกำหนดให้ทำการประเมินตั้งแต่วันที่ 1-15 มกราคม 2567
- (3) เลขาธิการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- (4) คณะกรรมการบริษัทและสรรหานำเสนอผลการประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

สำหรับผลการประเมินในภาพรวมมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมาการ	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
คณะกรรมาการบริษัททั้งคณะ	4.94	ดีเยี่ยม
คณะกรรมาการตรวจสอบ	4.96	ดีเยี่ยม
คณะกรรมาการกำหนดค่าตอบแทน	4.98	ดีเยี่ยม
คณะกรรมาการบรรษัทภิบาลและสรรหา	4.90	ดีเยี่ยม
คณะกรรมาการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	4.75	ดีเยี่ยม
กรรมการรายบุคคล	4.83	ดีเยี่ยม

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดให้ “คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ”

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัท มีต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ รวมไปถึงนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสื่อสารให้เกิดความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา
1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมาการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ:	Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) and Future Opportunity	Banpu Academy จากกลุ่มบ้านปู	7 มีนาคม 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566	กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566
	Overview Retail Business and Mark to Market Monitoring	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	28 กันยายน 2566
	ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566
	Power Retail Business Update	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	ERCOT Power Market Overview	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	US Power Business Briefing (Trends and Update)	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	Independent Director Forum: บทบาทการป้องกันทุจริตในองค์กร	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	16 พฤศจิกายน 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 2/2566	กลุ่มบ้านปู	1 ธันวาคม 2566

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา	
2. นายหยกพร ดันดีศวรัตน์ ประธานคณะกรรมาการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ:	Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) and Future Opportunity	Banpu Academy จากกลุ่มบริษัทบ้านปู	7 มีนาคม 2566	
	BPP ESG Committee Knowledge Sharing	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	22 มิถุนายน 2566	
	Overview Retail Business and Mark to Market Monitoring	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	28 กันยายน 2566	
	ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566	
	Power Retail Business Update	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
	ERCOT Power Market Overview	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
	US Power Business Briefing (Trends and Update)	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 2/2566	กลุ่มบ้านปู	1 ธันวาคม 2566	
	ESG Risks and Trends in Power Business	ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566	
	3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออากรณ์ ประธานคณะกรรมาการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ:	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566	กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566
Overview Retail Business and Mark to Market Monitoring		บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	28 กันยายน 2566	
ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย		บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566	
Power Retail Business Update		บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
ERCOT Power Market Overview		บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
US Power Business Briefing (Trends and Update)		บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 2/2566		กลุ่มบ้านปู	1 ธันวาคม 2566	
ESG Risks and Trends in Power Business		ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566	
4. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐา ธรรมยงค์กิจ ประธานคณะกรรมาการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ:		Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) and Future Opportunity	Banpu Academy จากกลุ่มบ้านปู	7 มีนาคม 2566
		BPP ESG Committee Knowledge Sharing	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	22 มิถุนายน 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566	กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566	
	Overview Retail Business and Mark to Market Monitoring	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	28 กันยายน 2566	
	ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566	
	Power Retail Business Update	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
	ERCOT Power Market Overview	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
	US Power Business Briefing (Trends and Update)	บริษัท บ้านปู เพลาวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566	
	ESG Risks and Trends in Power Business	ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566	

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา
5. นายกิจจา ศรีพิพัฒน์ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการอิสระ:	Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) and Future Opportunity	Banpu Academy จากกลุ่มบ้านปู	7 มีนาคม 2566
	BPP ESG Committee Knowledge Sharing	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	22 มิถุนายน 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566	กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566
	Overview Retail Business and Mark to Market Monitoring	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	28 กันยายน 2566
	ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 2/2566	กลุ่มบ้านปู	1 ธันวาคม 2566
	ESG Risks and Trends in Power Business	ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566
	6. นายเชนินท์ วงศ์กุลกิจ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) and Future Opportunity	Banpu Academy จากกลุ่มบ้านปู
Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566		กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566
ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย		บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566
Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 2/2566		กลุ่มบ้านปู	1 ธันวาคม 2566
ESG Risks and Trends in Power Business		ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566
7. นายเมธี เอื้ออภิณฑกุล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) and Future Opportunity	Banpu Academy จากกลุ่มบ้านปู	7 มีนาคม 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566	กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566
	ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566
8. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) and Future Opportunity	Banpu Academy จากกลุ่มบ้านปู	7 มีนาคม 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566	กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566
	ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 2/2566	กลุ่มบ้านปู	1 ธันวาคม 2566
	ESG Risks and Trends in Power Business	ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566
9. นายวรวิทย์ สันนันทน์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566	กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566
	ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566
	Power Retail Business Update	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	ERCOT Power Market Overview	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	US Power Business Briefing (Trends and Update)	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 2/2566	กลุ่มบ้านปู	1 ธันวาคม 2566

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่เข้าอบรม/สัมมนา
10. ดร.กิรณ ลิ้มปวยอ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 1/2566	กลุ่มบ้านปู	17 กรกฎาคม 2566
	Overview Retail Business and Mark to Market Monitoring	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	28 กันยายน 2566
	ทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	14 ตุลาคม 2566
	Power Retail Business Update	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	ERCOT Power Market Overview	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	US Power Business Briefing (Trends and Update)	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	10 พฤศจิกายน 2566
	Cybersecurity and Privacy Awareness Sharing ครั้งที่ 2/2566	กลุ่มบ้านปู	1 ธันวาคม 2566
	ESG Risks and Trends in Power Business	ERM Consultant	6 ธันวาคม 2566

หลักปฏิบัติที่ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถในการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งการเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่ง ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและสรรหาเพื่อทราบปีละ 2 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบปีละครั้ง

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีทักษะ ประสบการณ์ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีแผนงานและมีการเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารที่มีความรู้และความสามารถ เพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต โดยในปี 2566 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้รายงานความคืบหน้าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยมีแผนสืบทอดตำแหน่งที่สมบูรณ์ครบถ้วน และชัดเจนในแต่ละตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งพิจารณาจากลักษณะคุณสมบัติของกรรมการและเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท

นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ระบุหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาให้มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) เกษียณ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืน โดยยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration)** โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ
- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration)** ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการกำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Engage to Sustainability Development) เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรในส่วนของคุณลักษณะ “มุ่งมั่นยืนหยัด” (Committed) ซึ่งบริษัทฯ ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ผลักดันนวัตกรรมผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยค่านิยม “นวัตกรรม” (Innovative) เป็นหนึ่งในสามค่านิยมหลัก มีการส่งเสริมนวัตกรรมผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมมาใช้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานนำเสนอแนวความคิดและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ขององค์กรในรูปแบบ Learning Application Project ที่ส่งเสริมให้พนักงานจากหลายหน่วยงานร่วมกันทำโครงการโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม แล้วนำเสนอคณะกรรมการเพื่ออนุมัติงบประมาณในการดำเนินโครงการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานไปสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ด้วยความตระหนักถึงการดำเนินงานในอนาคตที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะมีบทบาทสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จึงได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกเทคโนโลยีและพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความเหมาะสมต่อ 1) ระดับความจำเป็นต่อธุรกิจ 2) ตรงตามวัตถุประสงค์ และ 3) มีโอกาสรับรู้ผลตอบแทนอย่างรวดเร็ว อีกทั้งต้องมีการวางโครงสร้างพื้นฐานให้มีความคล่องตัวสูงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ การสร้างระบบการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) เนื่องจากธุรกิจไฟฟ้าเป็นส่วนด้านความมั่นคงในพื้นที่ซึ่งอาจเป็นเป้าหมายการคุกคามทางไซเบอร์ จึงจำเป็นต้องมีการตรวจประเมินความเสี่ยง ทดสอบความปลอดภัย และกำหนดมาตรการป้องกันให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยได้รวบรวมหลักการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิทธิและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบริษัท เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานรัฐบาล ชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสังคมส่วนรวม โดยได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก มีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น นโยบายและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี

บริษัทฯ ได้มีนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตั้งแต่ปี 2558 เพื่อเป็นกลไกสำหรับผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับบริษัทและจริยธรรมธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อ โดยบริษัทฯ จะรักษาข้อมูลที่ได้จากรายงานดังกล่าวไว้เป็นความลับ นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ สามารถรายงานการกระทำดังกล่าวได้ โดยผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ นอกจากนี้ นโยบายยังได้ครอบคลุมถึง

- การรักษาข้อมูลเป็นความลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจว่าข้อร้องเรียนของตนจะได้รับการตอบสนองอย่างจริงจังและผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสะจะไม่ได้รับความเดือดร้อนเนื่องมาจากการรายงานข้อร้องเรียนโดยสุจริต
- การคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดที่ไม่เป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นใดที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน หรือสถานที่ทำงาน สักพักงาน ชมชู้ รมกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อบุคคลดังกล่าว


บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก 4 ช่องทาง ดังนี้

- จดหมายส่งถึงเลขาธิการคณะกรรมการบริษัทและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ชั้น 26 อาคารธณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- เว็บไซต์บริษัทฯ www.banpupower.com/complaints_handling
- เว็บไซต์ภายในบริษัทฯ <http://portal.banpu.co.th> (BPP Whistleblower)
- E-mail: GNCchairman@banpupower.co.th and BPP Comsec@banpupower.co.th

บริษัทฯ ได้ติดตามการแจ้งเรื่องร้องเรียนที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี หากผู้ใดกระทำการผิดวินัยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายให้แก่บริษัทฯ หรือผู้ที่ได้รับความเสียหายหรือได้รับผลกระทบจากการกระทำดังกล่าว และต้องรับผิดชอบทางกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทบทวนกระบวนการเพื่อหาแนวทางป้องกันแก้ไขไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ โดยบริษัทฯ ได้นำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นมาประเมินความเสี่ยง และกำหนดให้มีมาตรการควบคุมภายใน รวมถึงการพัฒนาระเบียบการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อเป็นแนวทางป้องกันและการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านทุกช่องทาง


ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดต่างเพิ่มเติมได้ในนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)



รวมถึง “ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน” ที่เว็บไซต์บริษัทฯ

โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบันทึกรายงานการรับของขวัญในระบบของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดเรื่องการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

ข้อ 3.4 การให้และรับสินบน

- 1) ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย
- 2) ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มีชอบ

ข้อ 3.5 ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

- 1) ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้าหรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ช่วงเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสม และไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ
- 2) ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง โดยกำหนดเป็นนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่จะให้การปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)
2. หลักผลงาน (Performance Based)
3. หลักความสามารถ (Competency Based)

บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแกร่ง โดยผูกพันและยึดมั่นกันด้วยวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งประกอบด้วย

- 1) นโยบายการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร (Recruitment & Selection Policy) มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการสรรหาที่เน้นสรรหาบุคลากรมืออาชีพโดยอิงจากประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาเป็นหลัก ไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การจ้างงานในปัจจุบันของบริษัทฯ มีความหลากหลาย ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงานทั้งสำนักงานในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ ในการจ้างงานในระดับปฏิบัติการประจำหน่วยธุรกิจตามไซต์งาน บริษัทฯ เน้นให้โอกาสการจ้างงานคนท้องถิ่นที่มีความรู้ความสามารถเป็นหลัก เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถหาคนท้องถิ่นได้ จึงจะพิจารณาจ้างคนต่างพื้นที่
- 2) นโยบายการบริหารค่าตอบแทน (Compensation Management Policy) บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเลือกได้ (Flexible Benefit) นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและสามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้ บริษัทฯ ได้มีการนำระบบบริหารค่าตอบแทนที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการประเมินค่างานขึ้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอนการบริหารค่าตอบแทน โครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบและแข่งขันในตลาดแรงงานได้ อีกทั้งมีการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่จะมีผลกับพนักงานและค่าจ้างกับบริษัทชั้นนำในตลาดอย่างสม่ำเสมอ
- 3) นโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนา (Training & Development Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายธุรกิจขององค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาของพนักงานทุกระดับ โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศ ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงาน นอกเหนือจากการเรียนรู้จากการทำงานจริง (On-the-Job Training) เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการแข่งขันประสพการณ์โดยผู้บริหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีนโยบายด้านการดำเนินงานตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้พัฒนาความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน (Banpu People Value Proposition) เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Agile Working) เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแรงงาน รวมไปถึงสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจจะส่งผลให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป ได้แก่

- การออกนโยบายและแนวปฏิบัติ Hybrid Workplace ซึ่งเป็นการผสมผสานการทำงานที่สำนักงาน (Onsite) กับการทำงานทางไกล (Work Anywhere) โดยให้พนักงานสามารถออกแบบเวลาและวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเอง เพื่อมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นสำคัญ
- การวางรูปแบบโครงการฝึกงานในองค์กร โดยให้นักศึกษาได้รับความรู้อย่างเต็มที่ ซึ่งนักศึกษาฝึกงานได้รับค่าจ้าง รวมถึงการจัดหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น การนำเสนองานภาษาอังกฤษ หรือการวางแผนทางการเงิน เป็นต้นเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ
- การจ้างงานนักศึกษาจบใหม่ตามโครงการภาครัฐ เพื่อลดอัตราการว่างงานและเพิ่มการจ้างงานให้นักศึกษาจบใหม่
- การจ้างคนพิการเพื่อให้บริการนวดผ่อนคลาย เพื่อส่งเสริมนโยบายการจ้างงานคนพิการ รวมถึงการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนโดยตรง หรือการจ้างงานคนพิการผ่านหน่วยงานส่วนกลางเข้าทำงานในชุมชน
- การดูแลพนักงาน โดยพนักงานสามารถส่งคำร้องต่าง ๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้พนักงานนำเรื่องเสนอเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้บริหารเป็นลำดับถัดไป นอกจากนี้ พนักงานสามารถปรึกษาหรือส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางหัวหน้างาน ผ่านฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยตรง หรือกรณีที่พนักงานต้องการส่งเรื่องโดยไม่ระบุตัวตน สามารถส่งเรื่องผ่านช่องทางออนไลน์ในเรื่องต่าง ๆ ได้ เช่น ความไม่สบายใจในการทำงาน ความขัดแย้งในทีมหรือกับหัวหน้างาน หรือการปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส รวมถึงการคุกคามทางเพศ ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนการร้องทุกข์และลงโทษทางวินัยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ปิดกั้นการจัดตั้งสหภาพแรงงานตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้น

- ในสถานการณ์ภาวะฉุกเฉิน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ บริษัทฯ ออกแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยเหลือพนักงานอย่างเร่งด่วนทั้งในรูปแบบเงินช่วยเหลือ การจัดหาสถานที่พักชั่วคราว การจัดหาอุปกรณ์ยังชีพ การจัดหาวัคซีน หรือแนวทางอื่น ๆ ตามแต่ละสถานการณ์

ลูกค้า

บริษัทฯ บริหารจัดการลูกค้าโดยนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) มาใช้ในหน่วยการผลิตที่ต้องมีการติดต่อกับลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งหนึ่งในหลักการบริหารงานคุณภาพคือ การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus) มีกระบวนการที่จะทำให้เกิดความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังระหว่างผู้ผลิตและลูกค้า กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า สื่อสารความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าให้เป็นที่เข้าใจภายในองค์กร วัดความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อตอบสนองความพึงพอใจได้อย่างทันท่วงที สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบ รวมถึงคำนึงถึงความสมดุลในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ในฐานะหุ้นส่วนที่สร้างความสำเร็จร่วมกัน โดยการให้ความสำคัญกับการส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้าทุกราย โดยคำนึงถึงคุณค่า 4 ด้านหลัก ได้แก่

1. คุณค่าด้านผลิตภัณฑ์ ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) สามารถควบคุมคุณภาพน้ำ อากาศ และการจัดการสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในมาตรฐานระดับสากล
2. คุณค่าด้านบริการ ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีค่าความพร้อมและความน่าเชื่อถือ (Availability and Reliability) เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า มีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานและตามข้อตกลงที่ทำกันไว้กับลูกค้า
3. คุณค่าด้านพนักงาน ด้วยการสร้างพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ ให้เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม พร้อมแก้ไขปัญหาของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและฉับไว
4. คุณค่าด้านภาพลักษณ์ ด้วยการดำเนินงานอย่างมืออาชีพตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คู่ค้า/เจ้าหนี้

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้ให้ข้อมูลที่ เป็นจริง และรายงานที่มีความถูกต้อง รวมทั้งการเจรจาแก้ปัญหา และหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1) ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่
- 2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรม และรวดเร็ว
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข ปัญหาตามคู่มือจริยธรรม

ปัจจุบัน บริษัท มีกลุ่มคู่ค้าหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

1. คู่ค้าด้านเชื้อเพลิง วัตถุดิบหลักในการผลิตไฟฟ้าในโรงไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปของบริษัท คือ ถ่านหิน ซึ่งการบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงด้านการจัดหาถ่านหินให้มีคุณภาพ ราคา และปริมาณตามแผนการผลิตในแต่ละช่วงของการผลิตนับเป็นหัวใจหลักที่สำคัญในการบริหารจัดการด้านความพร้อมและความน่าเชื่อถือในการผลิต อีกทั้ง ถ่านหินจัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) ที่มีความผันผวนทางด้านราคาซื้อขายตามสถานการณ์ในตลาดโลก การผลิตและขนส่งจากแหล่งผลิตซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น
2. คู่ค้าด้านเครื่องจักร ผู้ผลิตชิ้นส่วนของเครื่องจักรที่มีลักษณะเฉพาะสำหรับโรงไฟฟ้าเพื่อใช้ในการซ่อมบำรุง ซึ่งไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป
3. ผู้รับเหมา ได้แก่ ผู้รับเหมาเดินเครื่องและบำรุงรักษา (Operation & Maintenance Contractor) ผู้รับเหมาซ่อมบำรุง (Maintenance and Service Contractor) และผู้รับเหมาวิศวกรรมและก่อสร้าง (Engineering, Procurement, Construction Contractor)

เนื่องจากบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) จึงได้นำนโยบายการจัดซื้อ รวมถึงระเบียบการปฏิบัติงานจัดซื้อที่เป็นมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับนโยบายทางด้านบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ มาสู่แนวปฏิบัติ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดซื้อเพื่อพิจารณาอนุมัติการคัดเลือกผู้ขายหรือผู้ให้บริการ โดยมีเกณฑ์ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดคุณลักษณะในคุณภาพของสินค้า ขอบเขตการให้บริการ ข้อมูลทางเทคนิค รายละเอียด

และเงื่อนไขทางการค้า และข้อกำหนดการชำระเงินของสินค้าหรือบริการจากผู้ขาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการคู่ค้าตามนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารความคาดหวังของบริษัทฯ ต่อคู่ค้าอย่างชัดเจน โดยให้ความสำคัญในการดำเนินงานกับคู่ค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาจากเงื่อนไขการจำแนกคู่ค้าหลัก อาทิ มูลค่าการซื้อขาย ความเฉพาะเจาะจงของสินค้าซึ่งอาจหาได้จำกัด ในท้องตลาด และคู่ค้าที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินงานด้าน ESG ในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ

คู่แข่งทางการค้า

กำหนดเป็นนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติ การแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นและพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้จัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และนำผลมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดขึ้นต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคน (Human Empowerment) ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังเดินหน้าสร้างเสริมศักยภาพและพลังให้กับคน ผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กร ทั้งนี้รวมไปถึงโครงการ CSR ในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ชั้น 26 อาคารธณูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2007 6000

เว็บไซต์ : www.banpupower.com

ฝ่ายเลขานุการบริษัท : อีเมล bpp_comsec@banpupower.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : อีเมล investor_relations@banpupower.co.th

หลักปฏิบัติที่ 6

ดูแลให้ระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสมนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต การปฏิบัติการด้านอื่น ๆ และการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมไปถึงการดำเนินงานกิจการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG โดยพิจารณาถึงโอกาสที่อาจจะเกิดความเสี่ยงขึ้น และระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยง มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ (Risk Management Committee) ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส โดยมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบไปด้วย

Chief Executive Officer ²	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Finance and Strategy	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Business and Project Development	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Power Operations	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Asset and Engineering Management	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Internal Audit	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Corporate Services	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Company Secretary	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of Human Resources	กรรมการบริหารความเสี่ยง
Head of SD and Risk Management	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

² ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการบริษัทโดยตำแหน่ง ตามแบบกฎบัตรบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2566 และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานภายใต้เตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. การให้ความสนับสนุนในเชิงนโยบายเพื่อให้การจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินการกิจกรรมใด ๆ ของบริษัทฯ
3. การให้การสนับสนุนในเรื่องของทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกที่จำเป็นต่อการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จัดให้มีการปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ จัดตั้งให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเพื่อประสานงานกับทุกหน่วยงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร มีกลไกในการค้นหาและระบุประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของธุรกิจที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการในกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ และเชื่อมโยงกับบริบทด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร โดยประเมินถึงโอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพิจารณาความสำคัญ ก่อนกำหนดเป็นรายการความเสี่ยงขององค์กร และมอบหมายผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมถึงมีการติดตามความก้าวหน้าและทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชีและการเงิน ด้านการบริหาร การดูแลทรัพย์สิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีกลไกการตรวจสอบถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาผู้มีส่วนได้เสีย ดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และทรัพย์สินของบริษัทฯ กำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานสำคัญ ครอบคลุมหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศ ให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติที่ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้เป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวจะต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and at Arm's Length) โดยกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ บุคคลเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาการรักษาความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบาย Market Sensitive Information และแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทในเครือที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) จัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
- 2) ปลุกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
- 3) จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) มีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้
- 4) รมัตระวังในกรณีการรับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องในการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ
- 5) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับพู่ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่ำเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสถานะภาพของการประกอบการและสถานะภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด นอกจากนั้น บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน เพื่อให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและตรงเวลา

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน ดังนี้

ลำดับ	การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1	พบนักลงทุนต่างประเทศ (via Virtual Meeting)	1
2	พบนักลงทุนในประเทศ (via Virtual Meeting)	16
3	จัดแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและประจำปี (Analyst Meeting)	4
4	ร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพู่ลงทุน” (Opportunity Day) เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	4
5	พบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Company Visit)	1
6	ให้ข้อมูลนักลงทุนผ่าน Conference Call	3
7	สัมภาษณ์ผู้บริหาร	10
8	จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) เพื่อชี้แจงผลประกอบการ	1
9	เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อชี้แจงผลประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจ	13
10	เผยแพร่ข้อมูลโดยผู้บริหารผ่านเวทีเสวนา/กิจกรรมต่าง ๆ (Speaking Opportunity)	5

นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ www.banpupower.com เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +66 2007 6000 หรืออีเมล investor_relations@banpupower.co.th

รายงานของคณะกรรมาการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาหาความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า รายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบริษัทภิบาลของบริษัทฯ ในการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาอย่างสม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไป คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยเมื่อกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงการซื้อขายหุ้นตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จะต้องรายงานข้อมูลให้กับหน่วยงานเลขานุการบริษัททราบ และกำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกเดือน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ กรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารได้รับตำแหน่งครั้งแรกจะมีการรายงานการถือหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นั้นได้กำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับ ในหมวดวินัยและลงโทษ กำหนดว่า พนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด โดยมีใจความว่า “เปิดเผยความลับของบริษัทฯ เจตนาทำลายชื่อเสียง ความเชื่อถือหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ” พนักงานผู้ทำผิดจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมามีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎหมายเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยได้กำหนดเป็นข้อปฏิบัติไว้ใน “คู่มือจริยธรรมธุรกิจ” ในหัวข้อ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับโดยเฉพาะการใช้ข้อมูลของบริษัทฯ” ในการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน บริษัทฯ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในการเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจหรือราคาหลักทรัพย์ ในส่วนของกรรมการได้มีกำหนดข้อปฏิบัติไว้ในแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2566 และคู่มือจริยธรรมธุรกิจดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งชั้น แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานไปแล้ว

4. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ที่บริษัทฯ กำหนด (Blackout Period) โดยได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

คณะกรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ตลอดจนบุคคลใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องไม่กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะแล้ว

5. คณะกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่ทาง ก.ล.ต. กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบริษัทภิบาลที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามกรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่ต้องจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ ต้องดูแลให้การทำการรายการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการนั้นเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ในแนวปฏิบัติของกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางสำหรับกรรมการหากได้รับรู้ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนประกาศงบการเงิน

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) โดยนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับควมรับผิดชอบ และห้ามผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยข้อมูลที่อยู่ในระบบข้อมูลที่มีการป้องกันใด ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการเปลี่ยนแปลง ทำซ้ำ ลบทิ้ง หรือทำลายข้อมูลที่มีการป้องกันใด ๆ ของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญารักษาความลับ (Confidentiality Agreement) กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎหมายเกณฑ์ของ ตลท. และ ก.ล.ต.

หลักปฏิบัติที่ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยระบุไว้ในนโยบายบริษัทภิบาลอย่างชัดเจน โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไรในการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้จัดทำหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งฉบับ โดยมีการเผยแพร่เอกสารดังกล่าวพร้อมทั้งฉบับภาษาไทย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยเปิดรับเรื่องระหว่างวันที่ 1-30 ธันวาคม 2565 และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยระบุขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 เวลา 09.30 น. ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) มีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการจำนวน 4 คนจากทั้งหมด 10 คน เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ Zoom Meeting) ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 19 เมษายน 2563 และได้มอบหมายให้ บริษัทฯ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และบริษัทฯ ยังได้แสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุม 30 วัน และภายหลังการประชุม 14 วัน บริษัทฯ ได้นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสเสนอข้อแก้ไข หากเห็นว่าการบันทึกการประชุมไม่ถูกต้อง สามารถแก้ไขได้ภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting)

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ทั้งในเรื่องของการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และการแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ จึงได้พิจารณาจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าระบบ E-Meeting ตั้งแต่เวลา 07.30 น.

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ และทันเวลา เพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบการนับคะแนน และผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย นอกจากนี้ ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม โดยประธานที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ



โดยสแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ตามหลักปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) รวมถึงได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งสรุปประเด็นที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ เพื่อนำไปพิจารณาปรับใช้ตามความเหมาะสมต่อไป โดยมีรายละเอียดและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ดังนี้

• คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบไปด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50)

แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน ซึ่งมีกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 50 ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทั้งคณะ และมีประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งคณะกรรมการชุดดังกล่าวมีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

• บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกเพื่อช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

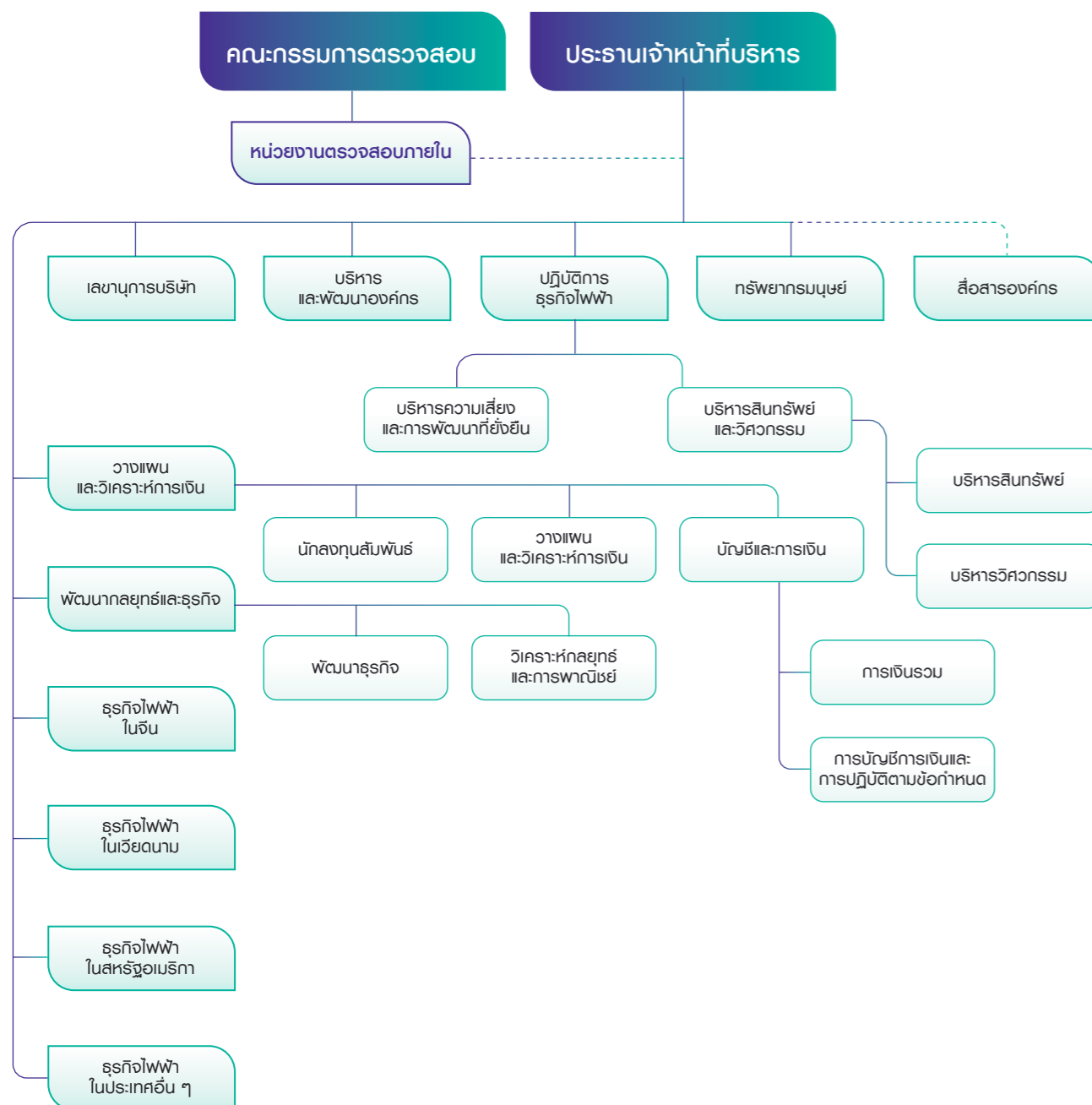
แนวปฏิบัติของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 แบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะของบริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงแบบประเมินดังกล่าวให้มีความสอดคล้องตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา แมคคินซี แอนด์ คอมพานี (McKinsey & Company จัดทำแบบประเมิน Board Effectiveness เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการกำกับดูแลองค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการบริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร ส่วนของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการทุกคนในคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ |
| 2. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ | กรรมการอิสระ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ | กรรมการอิสระ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิตา ธรรมรงค์กิจ | กรรมการอิสระ |
| 5. นายกิจจา ศรีพิพัฒางกูระ | กรรมการอิสระ |
| 6. นายชินนัท ว่องกุลกิจ | กรรมการ |
| 7. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล | กรรมการ |
| 8. นางสมฤดี ชัยมงคล | กรรมการ |
| 9. นายวรวิทย์ ลีนานนท์ | กรรมการ |
| 10. ดร.กิรณ ลิมปพยอม | กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งหมดจำนวน 10 คน โดยมีกรรมการอิสระร้อยละ 50 ของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการอิสระมีจำนวนร้อยละ 50 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------------|--------------|
| 1. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ | กรรมการอิสระ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | กรรมการอิสระ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ | กรรมการอิสระ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิตา ธรรมรงค์กิจ | กรรมการอิสระ |
| 5. นายกิจจา ศรีพิพัฒางกูระ | กรรมการอิสระ |

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วย ความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ (Board Skill Matrix) ตลอดจนในการสรรหากรรมการบริษัทไม่มีการจำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชินนิต ว่องกุศลกิจ หรือนางสมฤดี ชัยมงคล หรือ ดร.กิรณ ลิมปพยอม หรือนายวรวิทย์ สีนานนท์ หรือนายเมธี เอื้ออภิญญกุล โดย 2 ใน 5 คนลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

ในการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานในแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยเมื่อวันที่ 6-14 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและโครงการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและสร้างองค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจด้านอื่น ๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต

อนึ่ง กิจกรรมการเยี่ยมชมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในหน่วยปฏิบัติการต่าง ๆ นั้น นอกจากจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิผลในการบริหารกิจการของคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับองค์ความรู้ด้านธุรกิจการค้าพลังงาน ตลอดจนเทคโนโลยีกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ ของ CCUS ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางกลยุทธ์ Greener & Smarter แล้วนั้น ผู้บริหารและคณะทำงานยังได้รับภูมิปัญญาของคณะกรรมการที่ได้แสดงความคิดเห็นและมีข้อเสนอแนะต่าง ๆ ระหว่างการร่วมทำกิจกรรมดังกล่าวอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด "แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2566" โดยมีหัวข้อหลัก ๆ ดังนี้ องค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการ คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง และพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม นอกเหนือจากการดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนงานงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
2. ผลงานและผลประกอบการประจำเดือนและประจำไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนและงบประมาณ และแนวโน้มในระยะต่อไปของปี
3. การลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท
4. การใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 และมีจำนวนเกิน 1,000 ล้านบาท

5. การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์ การซื้อกิจการและเข้าร่วมในโครงการร่วมทุนที่ไม่ขัดกับเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าเกินกว่าที่มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การทำธุรกรรมหรือการกระทำใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัทฯ
7. การทำสัญญาใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติ และสัญญาที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจปกติที่มีความสำคัญ
8. การทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
9. ธุรกรรมใด ๆ ที่มีผลให้โครงสร้างเงินทุนในงบดุลรวมของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเกิน 2 ต่อ 1
10. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
11. การกู้ยืมเงินรวมที่เกินกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณมากกว่า 5,000 ล้านบาท
12. การเปลี่ยนนโยบายและวิธีปฏิบัติที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการบัญชี การบริหารความเสี่ยง และการเก็บรักษาเงิน
13. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมการบริหารงานและการเงิน
14. การกำหนดและทบทวนอำนาจอนุมัติที่มอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
15. การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน
16. อนุมัติโครงสร้างเงินเดือน งบประมาณการปรับเงินเดือน ผลตอบแทนอื่น หรือสูตรการปรับผลตอบแทนอื่นของผู้บริหารและพนักงาน
17. การเสนอแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานภาพของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
18. การมอบอำนาจให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่ง รวมถึงการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขการมอบอำนาจดังกล่าว
19. การแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่แก่คณะกรรมการชุดย่อย
20. การจัดให้มีและกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมการมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาล คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
21. การแต่งตั้งและกำกับดูแลกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารที่ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ
22. การจดทะเบียนตั้งบริษัทใหม่และการแจ้งเลิกบริษัท
23. การทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก 5 ปี
24. กรรมการบริษัทมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น โดยกำหนดเป็นข้อปฏิบัติดังนี้

- ในกรณีที่ข้อมูลเป็นการรายงานประจำรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ รายงานผลการดำเนินงานและงบการเงิน และรายงานประจำปี กรรมการพึงละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

- ในกรณีที่ข้อมูลเป็นการรายงานตามเหตุการณ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การร่วม/ยกเลิกการลงทุน การเพิ่มทุน/ลดทุน การออกหลักทรัพย์ใหม่ การซื้อหุ้นคืน การจ่ายหรือไม่จ่ายเงินปันผล หรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น ฯลฯ กรรมการพึงละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาตั้งแต่ได้รับทราบข้อมูลจนถึงวันที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

25. การปรับเปลี่ยนขอบเขตอำนาจพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทตามข้อ 1–24

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 12 ครั้ง มีกรรมการเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 10 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ซึ่งกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทฯได้พิจารณาทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งในด้านสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่เป็นอิสระแล้ว โดยมีความเห็นว่าองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯมีความเหมาะสมและมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในอนาคตแล้ว

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทฯกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีบทบาท อำนาจ และหน้าที่ที่แบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประธานกรรมการบริษัทฯจะทำหน้าที่ติดตามดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร ให้คำแนะนำ การช่วยเหลือ แต่ไม่มีส่วนร่วมและไม่ก้าวล่วงในการบริหารงานปกติประจำวัน โดยในส่วนนี้ได้มอบหมายให้เป็นหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทฯ นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริษัทฯมีอำนาจหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯและการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ชี้ขาดในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่จะแนบเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ปัจจุบันประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ มีภาวะความเป็นผู้นำสูง ทำหน้าที่กำกับดูแลกรรมการให้มีความเป็นอิสระในการประชุม มีการใช้สิทธิออกเสียงและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตลอดจนการดำเนินการตามกฎหมายพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท
- 2) ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับดูแลการประชุมดังกล่าวให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ จึงได้มีการกำหนดให้กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท โดยได้ระบุไว้ในหัวข้อคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการในแนวปฏิบัติบริษัทฯ บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วย คณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2566 ข้อ 5.1 วรรค (5)

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯได้กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้ โดยได้เสนอให้เพิ่มเติมในส่วนของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ข้อ 4.5 ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยระบุว่า “ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ”

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 คน ได้แก่

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | กรรมการอิสระ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ | กรรมการอิสระ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมยงค์กิจ | กรรมการอิสระ |

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ยกเว้นศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมยงค์กิจ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 (วันที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ) ถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน โดยมีนายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ เป็นกรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ได้แต่งตั้งนางสาวณชนก ไตรรัตน์วรุณ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2565 โดยมีประสบการณ์กว่า 10 ปี ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ตลท. ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. ร่วมพิจารณากับคณะกรรมการบริษัทฯในการให้ความเห็นต่อความเหมาะสมและสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่านัยสำคัญ (Material Transaction: MT) และติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการดังกล่าว
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

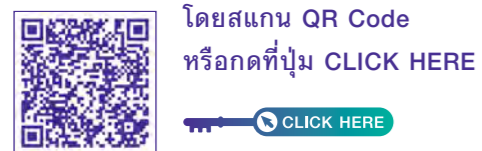
(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลท. หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (ฉ) จำนวนการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในกรณีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการผู้จัดการหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 และรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
 9. สอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหาร ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ในภาพรวมขององค์กร
 10. พิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน และดำเนินการให้บริษัทฯ มีกลไกในการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องและเหมาะสม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้
 11. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งร่วมวางแผนการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยง (Risk-based Audit Plan) ให้ความเห็นเกี่ยวกับแผนงานและผลการปฏิบัติงาน งบประมาณ และอัตรากำลังของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผลงาน โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 12. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 13. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 14. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญฝ่ายจัดการหรือหัวหน้างานเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงหรือให้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่
 15. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามขอบเขตงานที่รับผิดชอบ
 16. สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
 17. จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 18. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 10 ครั้ง มีกรรมการเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมดจำนวน 3 คน ได้แก่ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการอิสระ 2 คน โดยมีประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นกรรมการอิสระ

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมรงค์กิจ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร |

คณะกรรมการบริษัทและสรรหา มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2564 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนสิงหาคมปี 2567 ยกเว้นศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมรงค์กิจ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 (วันที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท) ถึงวันที่ 29 เมษายน 2567

คณะกรรมการบริษัทและสรรหา มีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ การพิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรมนั้น และมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการเสนอเพื่อขออนุมัติการแต่งตั้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมและความเพียงพอของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบริษัทและจริยธรรมทางธุรกิจ และปรับปรุงนโยบายบริษัทให้เหมาะสมทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
2. ติดตาม กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายบริษัทและหลักจริยธรรมทางธุรกิจของกรรมการบริษัทและพนักงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีระบบงานรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ในกรณีเกี่ยวกับบริษัทและจริยธรรมทางธุรกิจ
3. พิจารณาทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ติดตามระยะเวลาดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ พร้อมทั้งติดตามการทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป)
4. กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดกระบวนการสรรหาโดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างกรรมการ ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ
5. สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลง หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
6. เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและคณะกรรมการบริษัทโดยรวมทั้งคณะต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมในการประเมินผลเป็นประจำทุกปี สรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบรวมทั้งติดตามผลเพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างความรู้ ความสามารถของกรรมการบริษัท
7. ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
8. จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อให้การปฏิบัติงานตามหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาดำเนินการ ดังนี้
 - 9.1. ในการปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเชิญฝ่ายจัดการหรือหัวหน้างานเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงหรือให้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องได้
 - 9.2. คณะกรรมการบริษัทและสรรหาอาจจ้างที่ปรึกษาหรือมีกิจกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและสรรหา มีการประชุมรวม 3 ครั้ง มีกรรมการเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมดจำนวน 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน

1. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ
2. นายกิจจา ศรีพัฑฒางกูระ กรรมการอิสระ
3. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
4. นางสาวฤดี ชัยมงคล กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2564 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนสิงหาคมปี 2567 ยกเว้นนายกิจจา ศรีพัฑฒางกูระ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2565 (วันที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท) ถึงวันที่ 28 เมษายน 2568

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ดังนี้

1. เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง
2. พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี
3. พิจารณาทบทวนโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทนตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับภาวะตลาดด้วย
4. พิจารณางบประมาณในภาพรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทฯ
5. ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
6. จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุม 4 ครั้ง โดยมีกรรมการทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้ง และมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย กรรมการทั้งหมดจำนวน 3 คน และเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด

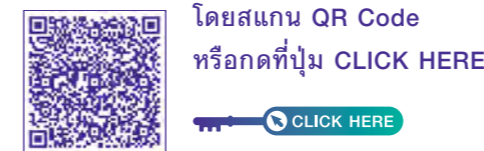
1. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิดา ธรรมรงค์กิจ ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ
2. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ กรรมการอิสระ
3. นายกิจจา ศรีพัฑฒางกูระ กรรมการอิสระ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี 2566 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนมีนาคม ปี 2569

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) และรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งการนำเสนอเพื่อการอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ดังนี้

1. กำกับดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)
 - ก. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องกลยุทธ์หรือแนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)
 - ข. พิจารณาทบทวนนโยบาย เป้าหมาย การปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)
 - ค. สอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่สำคัญอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
 - ง. สอบทานและติดตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment) ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) จากคณะกรรมการด้านความยั่งยืน (BPP Sustainability Committee) ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีกระบวนการที่เชื่อถือได้ และผลลัพธ์จากกระบวนการดังกล่าวมีการจำแนก จัดลำดับความสำคัญ และบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
 - จ. พิจารณาทบทวนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) สู่สาธารณะ
 - ฉ. เสนอแนะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจ การปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงาน หรือชื่อเสียงของบริษัทฯ แก่คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงนโยบาย การปฏิบัติงาน และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่มีการแก้ไขปรับปรุง
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

ในปี 2566 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุม 3 ครั้ง โดยมีกรรมการทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้ง และมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งได้กำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความเหมาะสมและจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม ในกรณีที่กรรมการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น นอกจากนั้น บริษัทฯ กำหนดให้การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำได้ ภายใต้การดำเนินการตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้มีการบันทึกการประชุมโดยการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และลงนามรับรองความถูกต้องโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัทหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติรับรองรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเอกสารที่จัดเก็บอยู่ในลักษณะบันทึกการประชุมทั้งในรูปแบบแฟ้มเอกสารต้นฉบับ รวมถึงการสแกนจากต้นฉบับเพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบอ้างอิง นอกจากนี้ยังมีการจัดเก็บรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงเอกสารที่ประกอบวาระการประชุมด้วย โดยสามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี และมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของข้อมูลและความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง

บริษัทฯ กำหนดเรื่องการประชุมคณะกรรมการและการออกเสียงไว้ดังนี้ “กรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะนับเป็นองค์ประชุม โดยในการลงมติแต่ละวาระต้องมีกรรมการบริษัทในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด” (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2558 ปรับปรุงครั้งที่ 3 พ.ศ. 2566)

การประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Directors Meeting: NED Meeting) ขึ้นในวันที่ 14 ตุลาคม 2566 เวลา 10.30-12.00 น. โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ครบทั้ง 7 คน เพื่อให้กรรมการทุกคนมีโอกาสนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทในกรณีปกติ โดยในที่ประชุมได้มีการร่วมกันแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร รวมถึงการวางแผนทางการบริหารจัดการในการบริหารธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายของบริษัทฯ อีกทั้งยังได้มีการพิจารณาให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อีกด้วย

ตารางการประชุมกรรมการในปี 2566

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้เข้าร่วมการประชุมตามรายละเอียดในตารางดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมประจำปี 2566						
			BOD รวม 12 ครั้ง	AC รวม 10 ครั้ง	CC รวม 4 ครั้ง	GNC รวม 3 ครั้ง	ESG รวม 3 ครั้ง	AGM รวม 1 ครั้ง	NED รวม 1 ครั้ง
1. รองศาสตราจารย์ ดร.บรีก ชัยสุตธ	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2569	12/12	9/10	-	3/3	-	1/1	1/1
2. นายหยกพร ดันติศวรรค์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	10/10	-	-	3/3	1/1	1/1
3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	10/10	4/4	-	-	1/1	1/1
4. ศาสตราจารย์ ดร.พินิตตา ธรรมยงค์กิจ	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	10/10	-	3/3	3/3	1/1	1/1
5. นายกิจจา ศรีพิฑฒนาภุระ	กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	-	4/4	-	3/3	1/1	1/1
6. นายเชนิน ว่างกุลกิจ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/ กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	-	-	2/3	-	1/1	1/1
7. นายเบ็ญ ธี้ออกัญญกุล	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	12/12	-	4/4	-	-	1/1	1/1
8. นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2569	12/12	-	4/4	-	-	1/1	-

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมประจำปี 2566						
			BOD รวม 12 ครั้ง	AC รวม 10 ครั้ง	CC รวม 4 ครั้ง	GNC รวม 3 ครั้ง	ESG รวม 3 ครั้ง	AGM รวม 1 ครั้ง	NED รวม 1 ครั้ง
9. นายวรุตม์ สันนาก์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	12/12	-	-	-	-	1/1	-
10. ดร.กิรณ สิมพยอม	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 - วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2569	12/12	-	-	-	-	1/1	-

หมายเหตุ: BOD หมายถึง การประชุมคณะกรรมการบริษัท
AC หมายถึง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
CC หมายถึง การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
GNC หมายถึง การประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
ESG หมายถึง การประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
AGM หมายถึง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
NED หมายถึง การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้างระบบการจ่ายคำตอบแทนและอัตราคำตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าคำตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ คำตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-Based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วนคือ คำตอบแทนประจำปีเป็นรายเดือน และคำตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายคำตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณากลับกรองคำตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ และคำนึงถึงความเหมาะสมตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีลักษณะและขนาดใกล้เคียงกัน ซึ่งมีกระบวนการพิจารณาที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น คำตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงสร้างค่าตอบแทน	ปี 2566
คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท	
1. ค่าตอบแทนประจำปีโดยให้จ่ายทุกเดือน (บาท/เดือน)	
• ประธานกรรมการบริษัท	62,920
• กรรมการอื่น	48,400
2. เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยจ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อมาเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการบริษัท	31,460
• กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	24,200
เบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ โดยจ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อมาเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	
• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	37,752
• กรรมการตรวจสอบ	29,040
เบี้ยประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	
โดยจ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะเมื่อมาเข้าร่วมประชุม (บาท/ครั้ง)	
• ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	31,460
• กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	24,200

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของคำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง และบำเหน็จกรรมการ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 20,187,769.00 บาท รายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	คำตอบแทน รายเดือนและ เบี้ยประชุม รายครั้งของ คณะกรรมการ บริษัท	เบี้ยประชุม				บำเหน็จ กรรมการ*	คำตอบ แทนรวม
		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา	คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับ ดูแลกิจการ		
1. รองศาสตราจารย์ ดร.บรีศ ชัยสุตร ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	1,043,900.00	253,440.00	-	91,520.00	-	2,650,485.00	4,039,345.00
2. นายหยกพร ตันติศวดรัตน์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ	803,000.00	367,224.00	-	-	72,600.00	2,038,835.00	3,281,659.00
3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออากรณ์ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	803,000.00	282,480.00	120,120.00	-	-	2,038,835.00	3,244,435.00
4. ศาสตราจารย์ ดร.พิชิตา ธรรมยงค์กิจ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ	803,000.00	282,480.00	-	70,400.00	94,380.00	2,038,835.00	3,289,095.00
5. นายกิจจา ศรีพิฑฒนากร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการอิสระ	803,000.00	-	92,400.00	-	72,600.00	2,038,835.00	3,006,835.00
6. นายชินนท์ วงศ์กุลกิจ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	803,000.00	-	-	70,400.00	-	-	873,400.00
7. นายเมธี เอื้ออภินกุล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	803,000.00	-	92,400.00	-	-	-	895,400.00
8. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	519,200.00	-	-	-	-	-	519,200.00
9. นายวรวิทย์ สีนานนท์ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	519,200.00	-	-	-	-	-	519,200.00
10. ดร.กิรณ สิมพยยอม กรรมการที่เป็นผู้บริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	519,200.00	-	-	-	-	-	519,200.00
รวม							20,187,769.00

หมายเหตุ: * สำหรับบำเหน็จกรรมการประจำปี 2566 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยจ่ายให้แก่กรรมการ 5 ท่าน เป็นจำนวนเงินรวม 10,805,825.00 บาท เนื่องจากกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการที่เป็นผู้บริหารได้แสดงเจตจำนงไม่ขอรับบำเหน็จกรรมการประจำปี 2566

นอกเหนือจากคำตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการยังได้รับสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี ท่านละไม่เกิน 50,000 บาท/ปี และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาและอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

1. ดร.กิรณ สิมพยยอม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายอิสรา นิโรภาส ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานปฏิบัติการธุรกิจไฟฟ้า
3. นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน
4. นายปิลันธน์ พจนารถ ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศจีน
5. ดร.พรประนต ดิษยุบุตร ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศสหรัฐอเมริกา
6. นางบุปผชาติ มีเจริญ ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศเวียดนาม

การจ่ายคำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินการของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล

หน่วย: บาท	จำนวนราย	ปี 2566	จำนวนราย	ปี 2565
เงินเดือนรวม	6	49,463,094.24	6	47,049,420.00
โบนัสรวม	6	14,452,939.62	6	37,379,599.90
รวม		63,916,033.86		84,429,019.90

คำตอบแทนอื่น ๆ

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ดังนี้

หน่วย: บาท	จำนวนราย	ปี 2566	จำนวนราย	ปี 2565
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	6	1,420,362.00	6	1,172,556.00

หมายเหตุ: - ปี 2566: ผู้บริหาร 6 คน ได้แก่ 1. ดร.กิรณ สิมพยยอม 2. นายอิสรา นิโรภาส 3. นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล¹ 4. นายปิลันธน์ พจนารถ 5. ดร.พรประนต ดิษยุบุตร และ 6. นางบุปผชาติ มีเจริญ
- ปี 2565: ผู้บริหาร 6 คน ได้แก่ 1. ดร.กิรณ สิมพยยอม 2. นายประพนธ์ ลิขิตวัชรปกรณ 3. นางสาวเบญจมาศ สุรัตน์วิกุล 4. นายพดุงศักดิ์ ธนกิจ 5. นายปิลันธน์ พจนารถ และ 6. ดร.พรประนต ดิษยุบุตร
- [1] นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 แทนนางสาวเบญจมาศ สุรัตน์วิกุล

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1/4 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน สำหรับการถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่ม (ลด)
1.) รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	-	-	-
2.) นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	60,000	60,000	-
3.) ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	80,000	80,000	-
4.) ศาสตราจารย์ ดร.พินิตา ธรรมยงศักดิ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	-	-	-
5.) นายกิจจา ศรีพิฑฒางกูระ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	-	-	-
6.) นายชนันท์ ว่องกุศลกิจ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	35,711 330,000	35,711 330,000	-
7.) นายเมธี เอื้ออภินันท์กุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	431,500 33,400	431,500 33,400	-
8.) นางสมฤดี ชัยมงคล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	1,792,179	1,792,179	-
9.) นายวรุฒม์ สีนานนท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	100,000 1,100	100,000 1,100	-
10.) ดร.กิรณ สิมบพยอม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	220,000 33,036	120,000 13,036	100,000 20,000
11.) นายอิสรา นิโรภาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	-	N/A	-
12.) นายธีรภัทร์ วงศ์วิกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	-	N/A	-
13.) นายปิลินันท์ พจนารถ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	1,514 1,552	1,514 1,552	-
14.) นายพรประนต ดิษยบุตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	-	-	-
15.) นางบุปผชาติ มีเจริญ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:	75,000	N/A	-

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(1) จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประเทศ	จำนวนพนักงาน (คน)
ประเทศไทย	35
สาธารณรัฐประชาชนจีน	991 (ทุกบริษัทในกลุ่ม)
สหรัฐอเมริกา	7
รวม	1,033

(2) ค่าตอบแทนของพนักงาน

2.1 ในปี 2566 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 1,162,797,603.04 บาท

หน่วย: บาท	ปี 2566	ปี 2565
เงินเดือน	1,024,142,148.48	740,736,250.38
โบนัส	138,655,454.56	462,136,889.22
รวม	1,162,797,603.04	1,202,873,139.61

2.2 ค่าตอบแทนอื่น

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปี 2566 พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 30,897,229.53 บาท

หน่วย: บาท	ปี 2566	ปี 2565
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	30,897,229.53	28,797,511.38

(3) ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP นำความแข็งแกร่งทางด้านนโยบายการบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีความเป็นมืออาชีพและได้รับการยอมรับในระดับสากลเป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษ มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญว่า “พนักงาน” เป็นหัวใจหลักในการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ให้พนักงานเป็นศูนย์กลางของทุกกระบวนการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์มาโดยตลอด เพื่อบริหารความหลากหลายของพนักงาน (Diversity) ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงานในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการบริหาร

BPP มุ่งมั่นบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร พร้อมปรับเปลี่ยนเพื่อต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของกลุ่มบ้านปูตามกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว โดยภายในปี 2566 กลุ่มบ้านปูยังคงผนึกกำลังร่วมและแบ่งปันความเชี่ยวชาญด้านการบริหารงานภายใต้ “ความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงาน” (Banpu People Value Proposition) เพื่อเป็นหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ให้เข้ากับบริบทใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนแนวคิด “One Banpu, One Goal” ให้เกิดขึ้นกับพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการบริหารด้วยหลักสำคัญ 3 ประการที่ใช้มาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักความเท่าเทียมกันของพนักงาน (Equitability) หลักการบริหารด้วยผลงาน (Performance-Based) และหลักการบริหารและพัฒนาสมรรถนะขีดความสามารถ (Competency-Based) บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความคล่องตัวสูง สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันทั่วทั้งที่มีพื้นที่เปิดกว้างสำหรับทุกความคิดเห็น และพร้อมสร้างสรรค์นวัตกรรมอยู่เสมออันนำไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าคุณภาพเพื่อโลกที่ยั่งยืน เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้บริหารงานทรัพยากรมนุษย์ผ่านกลยุทธ์สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง

1.1 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

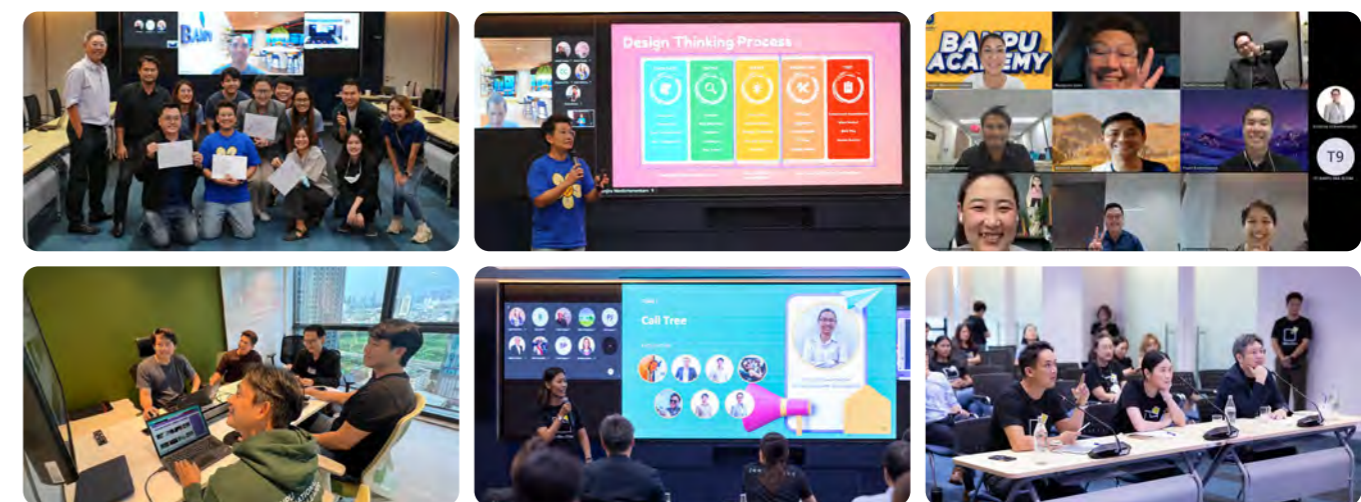
BPP ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร การแลกเปลี่ยนความรู้ ความชำนาญ และนวัตกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าอย่างยั่งยืน จึงดำเนินนโยบายสอดคล้องกับกลุ่มบ้านปูมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่รวดเร็วและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว ในปี 2566 บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้ผลการวิเคราะห์ความจำเป็นความต้องการ รูปแบบและพฤติกรรมการเรียนรู้จากแบบสำรวจการวิเคราะห์การเรียนรู้ของพนักงาน (Employee Diagnostic)

ที่ออกแบบขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลจากพนักงานในทุกระดับ ตลอดจนการออกแบบหลักสูตรอบรมและการวางแผนทางพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการทำงานแบบใหม่ที่มุ่งสร้างความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexible Workplace) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ควบคู่กับการเรียนรู้ผ่านการทำงาน อีกทั้งยังยกระดับการพัฒนาบุคลากรแบบครบวงจรในทุกประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจบ้านปูในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุกกระบวนการสำคัญ ตั้งแต่การสร้างกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระดับนานาชาติ (Banpu Global Talent Pool) การวางแผนยุทธศาสตร์กำลังคน (Workforce Strategy) อย่างเป็นระบบในทั้งกลุ่มบริษัท การออกแบบการเรียนรู้ให้เหมาะกับแต่ละธุรกิจและแต่ละตำแหน่งงานด้วยการออกแบบกระบวนการเรียนรู้แบบองค์รวม (Learning Solution Design) การพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Personalized Learning Program) ในตำแหน่งงานสำคัญอย่างเข้มข้น และการวัดผลการเรียนรู้ที่แม่นยำในด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่และผลกระทบต่อกิจการด้วยการวัดผลเชิงประจักษ์ (Learning and Development Measurement)

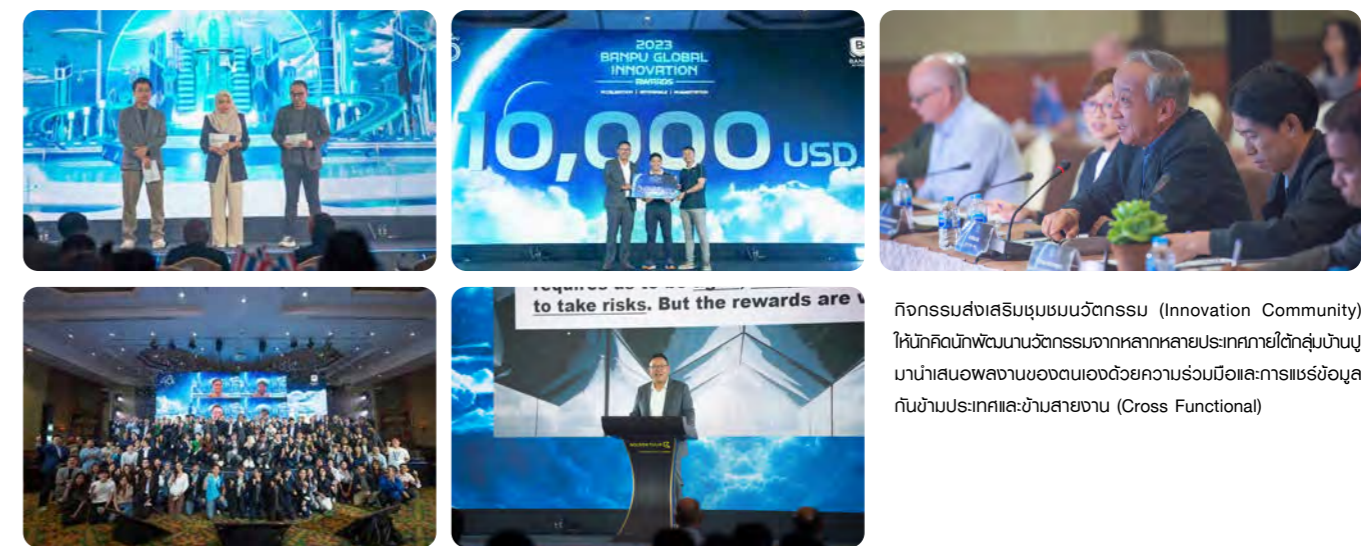
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงสานต่อการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ มีการประยุกต์การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Learning Application Project: LAP) ซึ่งส่งเสริมให้นำสิ่งที่เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง และต่อยอดการเรียนรู้ขึ้นด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ซึ่งเน้น “คน” เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ฝึกให้คิดสร้างสรรค์ คิดเชิงนวัตกรรม เพื่อมุ่งสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) เช่น การร่วมกับทีม Banpu Academy จัดตั้งชุมชนแห่งการเรียนรู้เกี่ยวกับการซื้อขายพลังงาน (Energy Trading Learning Community) เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานในกลุ่มบ้านปู และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง (Upskill) เช่น ทักษะการเจรจาต่อรอง และการบริหารจัดการโครงการ และคู่สัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว

ในการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังส่งเสริมความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล (Digital Savvy) โดยเริ่มจากการเติมเต็มความรู้ความสามารถจากหลักสูตรเทคนิคด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data-Driven Citizen Program) ซึ่งใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกในการนำทิศทาง การขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้พนักงานได้มีเวทีในการลองคิดลองทำโครงการ โดยมีชุมชนแห่งการเรียนรู้ช่วยสนับสนุนและแบ่งปันประสบการณ์ ตลอดจนถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ทั้งนี้ พนักงานได้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และเลือกรูปแบบการเรียนรู้ได้เอง เพื่อเข้าถึงทักษะต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีพื้นที่ให้พนักงานนำสิ่งที่ตนเองได้เรียนรู้มาฝึกฝนและทดลองผ่านกิจกรรมที่ชื่อว่า UnBox iDeas เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกการทำงานแบบคล่องตัว (Agile Working) กล้าคิดกล้าทดลอง เรียนรู้จากความผิดพลาด อีกทั้งบริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะและการคิดเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานเสนอโครงการความคิดสร้างสรรค์บนเวที Banpu Global Innovation Awards 2023 เพื่อสร้างให้เกิดเป็นชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) ด้วยความร่วมมือและการแบ่งปันข้อมูลกันข้ามประเทศและข้ามสายงาน (Cross Functional) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่การต่อยอดนวัตกรรม ในองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมขององค์กรให้เติบโตและยั่งยืน



UnBox iDeas กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกการทำงานแบบ Agile กล้าคิดกล้าทดลอง เรียนรู้จากความผิดพลาด พร้อมทั้งได้รับคำแนะนำจาก Mentor และผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ



Banpu Global Innovation Awards 2023

กิจกรรมส่งเสริมชุมชนนวัตกรรม (Innovation Community) ให้นักคิดนักพัฒนานวัตกรรมจากหลากหลายประเทศภายใต้กลุ่มบ้านปู นำเสนอผลงานของตนเองด้วยความร่วมมือและการแบ่งปันข้ามประเทศและข้ามสายงาน (Cross Functional)

1.2 การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง

หนึ่งในกลยุทธ์การวางแผนและบริหารกำลังพลขององค์กรให้เกิดการทำงานที่รวดเร็วและคล่องตัวคือ การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) ให้มีความต่อเนื่องในการบริหารงานตามทิศทางการเติบโตทางธุรกิจที่รวดเร็วของ BPP โดยในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee) ได้พิจารณาคัดเลือก ทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาศักยภาพแบบรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) ของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งการรับพนักงานและผู้บริหารใหม่ ๆ เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในตำแหน่งสำคัญของทุกประเทศเพื่อทบทวนแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ

เพื่อรองรับการเติบโตและการขยายฐานธุรกิจไปต่างประเทศ ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นโครงการพัฒนากลุ่มผู้นำ (Leadership Pipeline Development) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความพร้อมของผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป ในการบริหารคน บริหารงาน และสามารถเติบโตเป็นผู้นำในอนาคตของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการริเริ่มโครงการต่าง ๆ ได้แก่

- Banpu International Business Leader Program (IBLP) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนากลุ่มผู้นำในทุกประเทศ (รุ่นแรก) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับผู้นำ และมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ที่ได้ปฏิบัติจริง (Action Learning) รวมถึงมีการจัดระบบ Mentor จากผู้บริหารระดับสูงภายในองค์กรให้กับผู้เข้าร่วมโปรแกรมทุกคน เพื่อสนับสนุนให้เกิดความพร้อมที่จะเติบโตในตำแหน่งงานที่สำคัญ
- Banpu Business Leaders Development Program ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความพร้อมของผู้บริหารในทุกประเทศ ด้านการบริหารคน บริหารงาน เป็นผู้นำในอนาคตของบริษัทฯ โดยจะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกอย่างเป็นระบบ มีการประเมินสมรรถนะผู้นำ (Leadership Capability) และคุณลักษณะของผู้นำ (Leadership Characteristics) เพื่อให้มีความตระหนักรู้ถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา ตลอดจนวางแผนการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Personalized Learning Program) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำในด้านความรู้เชิงธุรกิจ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะการบริหารให้กับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูงผ่านกระบวนการพัฒนาในหลาย ๆ รูปแบบ เช่น การทำงานข้ามสายงาน (Cross Functional Working) เสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงานต่างประเทศ (Cross Country Working) และการโอนย้ายตำแหน่งงาน (Job Rotation) เป็นต้น โดยมี การติดตามความก้าวหน้าของแผนพัฒนาดังกล่าวทุกไตรมาส

2. วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง จาก 3 พลังหลัก “มุ่งมั่น สร้างสรรค์ ด้วยใจรัก” ที่รวมใจของพนักงานทั้งหมดเป็น “One Banpu, One Goal”

หัวใจหลักในการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ของBPP คือ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดพลังความหลากหลายของระบบนิเวศทางธุรกิจกลุ่มบ้านปู ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดย “บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart) เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบ้านปู รวมถึง BPP ทุกคนยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน อันประกอบด้วยคุณลักษณะ 3 ประการ ได้แก่ ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่น ยืนหยัด (Committed)



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำ “บ้านปู ฮาร์ท” มาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การสรรหาพนักงานใหม่ การประชุมพิเศษ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนขั้นตำแหน่งงาน การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อสนับสนุนให้พนักงานเข้าใจและนำ “10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท” (10 Key Behaviors) มาปรับใช้ในการทำงานประจำวันได้ ตลอดจนสามารถนำพฤติกรรมเหล่านี้ไปขับเคลื่อนเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูและBPP โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้รองรับการขยายตัวของพอร์ตธุรกิจของ BPP ที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างความเป็นเจ้าของร่วม (Sense of Ownership) และให้อิสระในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่หลากหลายตามความแตกต่างของแต่ละประเทศและแต่ละช่วงอายุ เพื่อสนับสนุนการออกแบบและการแสดงออกถึงวัฒนธรรมองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละแห่งมากที่สุด เช่น การเรียนรู้ สร้างความเข้าใจร่วม และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการใช้ชีวิตจริงของพนักงานที่มีความหลากหลาย ในโครงการ The Stories of Banpu People: Voices of Dedication ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดเรื่องราวการทำงาน การใช้ชีวิต และประสบการณ์ต่าง ๆ ของพนักงานในทุกประเทศ เพื่อให้ทุกคนรู้จักกันมากขึ้น รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง “10 พฤติกรรมความเป็นบ้านปู ฮาร์ท” เข้ากับเป้าหมายส่วนบุคคลและเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูผ่านการแสดงออกถึงมุมมองความคิดเห็นที่หลากหลาย แต่สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งยังมีกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ ตลอดจนเชื่อมโยงค่านิยมขององค์กรเข้ากับค่านิยมส่วนบุคคล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและปรับใช้ในการทำงานได้อย่างคล่องตัว ได้แก่

- งาน “40 Years and Our Way Forward to Power the Better Living for All” เฉลิมฉลองในวาระที่บ้านปูก่อตั้งครบรอบ 40 ปี จนก้าวสู่การเป็น “ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ” ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างความผูกพันต่อองค์กรจากพนักงานทุกประเทศ ทุกเชื้อชาติ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับทิศทางขององค์กร และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน เพื่อขับเคลื่อนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ Greener & Smarter และเติบโตอย่างยั่งยืนในทศวรรษต่อ ๆ ไป
- กิจกรรม Brand Talk เป็นกิจกรรมแบ่งปันความรู้และสร้างแรงบันดาลใจแก่พนักงาน โดยวิทยากรรับเชิญจากภายนอกองค์กรในหัวข้อที่สอดคล้องกับกระแสปัจจุบันและทิศทางของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 10 ปี โดยในปี 2566 พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรม Brand Talk: Express to Success ในหัวข้อ Navigating Change Through Entrepreneurial Lens โดยคุณเรืองโรจน์ พูนผล Group Chairman, KASIKORN Business-Technology Group เพื่อมอบข้อคิดที่ส่งเสริมทัศนคติของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ให้แก่กลุ่มพนักงาน
- การสนับสนุนความแข็งแกร่งของ Banpu Change Leaders (BCLs) ซึ่งเป็นกลุ่มพนักงานที่อาสาขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้วยการยกระดับเครือข่าย BCLs ให้ก้าวเข้าสู่การเป็นระบบนิเวศระดับโลก (Global Ecosystem) อย่างสมบูรณ์ เช่น การจัดกิจกรรม Banpu Heart and Local Community ในสาธารณรัฐประชาชนจีน การจัดกิจกรรม Banpu Heart SPORT CUP ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย การจัดกิจกรรมปีใหม่สานพลังคนบ้านปู 4-Decade Level Up ในประเทศไทย
- กิจกรรม Transcend Your Limit ที่เชื่อว่า “พนักงานทุกคนมีความสามารถที่ไม่มีขีดจำกัด” จึงส่งเสริมให้พนักงานพร้อมก้าวผ่านข้อจำกัดของตัวเอง เรียนรู้พลังแห่งการลงมือทำกล้าทำสิ่งใหม่ และเรียนรู้จากความล้มเหลว
- กิจกรรม Boost Me Up Series ที่มุ่งมั่นใส่ใจคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกด้านอย่างยั่งยืน ได้แก่ Mindfulness Literacy, Health Literacy, Financial Literacy (จิตใจ สุขภาพ และการเงิน) เพื่อเติมเต็มให้พนักงานพร้อมสร้างสรรค์พลังดี ๆ สู่สังคม



งาน "40 Years and Our Way Forward to Power the Better Living for All"



กิจกรรม GSNSSU Brand Talk: Express to Success



กิจกรรม GSNSSU Transcend Your Limit

กิจกรรม GSNSSU Boost Me Up Series

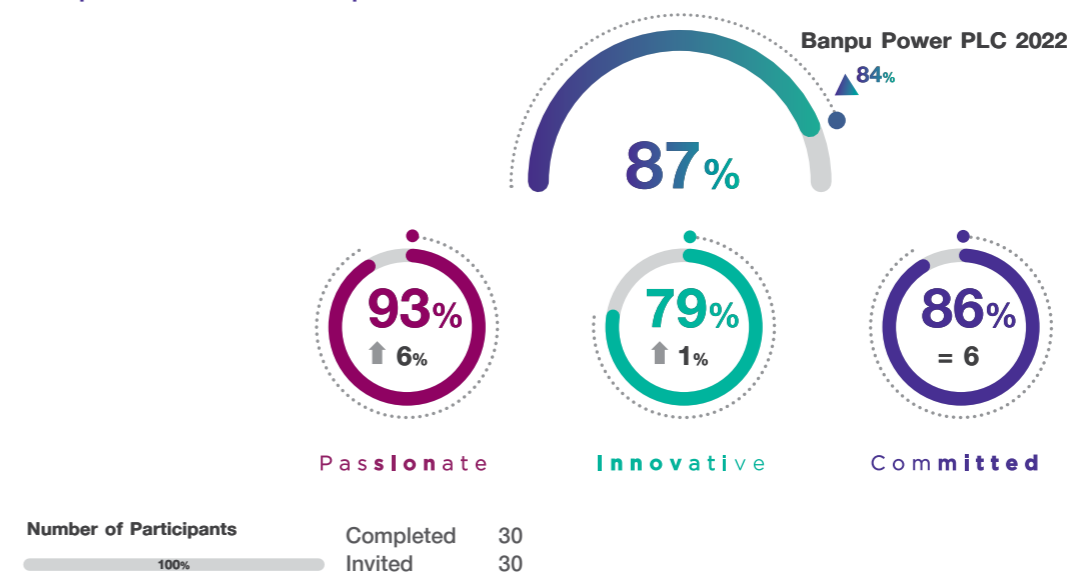
บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างจริงจังต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับกลุ่มบ้านปูในทุกประเทศ เพื่อหัวใจร่วมที่เป็นหนึ่งเดียว อันนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูที่แข็งแกร่ง ด้วยพลังหลักจาก “คน” และวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กรและระดับความสอดคล้องด้านพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กรให้สะท้อนความเป็น “บ้านปู ฮาร์ท” อย่างแท้จริง ในฐานะที่พนักงานเป็นหนึ่งในลูกค้าภายในหรือผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ BPP

ผลสำรวจประจำปี 2566 แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับบ้านปู ฮาร์ท ถึงร้อยละ 87 โดยมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับร้อยละ 57 สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้อยู่ในพฤติกรรมของพนักงานอย่างแข็งแกร่ง ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นที่แท้จริงของพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้สามารถครองระดับความผูกพันต่อองค์กรให้อยู่ในระดับที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

Banpu Heart

Banpu Heart Score: Banpu Power



3. โครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนความคล่องตัว

BPP มีการทบทวนและปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจร่วมกับกลุ่มบ้านปูอยู่เสมอ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ (Executive Committee) เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการขยายตัวทางธุรกิจที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจของบ้านปูโดยรวมให้แข็งแกร่งในระยะยาวผ่านแผนยุทธศาสตร์ของประเทศต่าง ๆ

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจนี้ ช่วยให้ BPP มีความคล่องตัวต่อสภาพการแข่งขันของแต่ละประเทศมากยิ่งขึ้น สามารถสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารงานและสร้างพลังร่วมระหว่างธุรกิจไฟฟ้าในประเทศต่าง ๆ ให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น พร้อมตอบรับธุรกิจของรวมของกลุ่มบ้านปูในระยะยาวได้เป็นอย่างดี

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน ได้รับมอบหมายให้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้นางสาวณชนก ไตรรัตน์วรกุล ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2565 รวมทั้งมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและคุณสมบัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวทัศนีย์ ภัสสรภากย์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



โดยสแกน QR Code
หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE



หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.banpupower.com/investor-relations/> เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +66 2007 6000 หรืออีเมล investor_relations@banpupower.co.th

ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงาน และผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามรายชื่อดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 |
| | เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ และ/หรือ |
| 2. นางสาวจนาทร ปัญญานานาศาสตร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8435 และ/หรือ |
| 3. นายพงทวิ รัตน์โกเศศ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7795 และ/หรือ |
| 4. นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6552 |

การใช้ผู้สอบบัญชีนอกเครือข่ายเดียวกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

เนื่องด้วยเกณฑ์การขออนุญาตตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ข้อ 18 (6) (ข) กำหนดให้งบการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ต้องผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดย (1) ผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาตเว้นแต่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่สามารถทำการสอบบัญชีได้โดยชอบด้วยกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ของประเทศที่บริษัทดังกล่าวจัดตั้งขึ้น หรือ (2) ผู้สอบบัญชีท้องถิ่นซึ่งสังกัดสำนักงานสอบบัญชีที่เป็นเครือข่ายเดียวกับสำนักงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาต โดยสำนักงานสอบบัญชีทั้งสองแห่งนั้นเป็นสมาชิกประเภทเต็มรูปแบบ (Full Member) ของเครือข่ายดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดทำและตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากสำนักงานผู้สอบบัญชีแห่งเดียวกัน หากมีความจำเป็นที่จะต้องให้ผู้สอบบัญชีต่างสำนักงาน คณะกรรมการบริษัทจะดูแลและติดตามให้สามารถจัดทำงบการเงินได้ตามตามระยะเวลาที่กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและงบการเงินรวมให้แก่บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด (PwC) ประจำปี 2566 ด้วยค่าสอบบัญชีเป็นเงินรวม 1,890,000 บาท

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามมาตราฐานการบัญชีว่าด้วยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าบริการอื่นเป็นจำนวนรวม 121,973 บาท จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

ทั้งนี้ไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นระหว่างการให้บริการแก่บริษัทฯ (Out of Pocket Expense) เช่น ค่าเดินทางในประเทศ ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์ ค่าอาหารแสดมภ์ ค่าถ่ายเอกสาร ฯลฯ ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวต้องไม่เกินร้อยละ 5 ของค่าตอบแทนการสอบบัญชี

รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปี 2566

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ตลอดจนความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และการดำเนินกิจการให้มีความสอดคล้องตามหลักการการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

1. พิจารณานุมัติการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) เป็นคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพิ่มอีก 1 คณะ เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยเฉพะ
2. พิจารณาการปรับปรุงนโยบายบริษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) เพื่อเป็นการยกระดับการบริหารจัดการกิจการอย่างยั่งยืน ครอบคลุมการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
3. พิจารณาการปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานปัจจุบันและแนวปฏิบัติที่ใช้ในการประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับสากล โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ซึ่งมีการปรับปรุงจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่
 - 1) นโยบายสิ่งแวดล้อม (Environment Policy)
 - 2) นโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)
4. พิจารณาการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการขยายขอบเขตการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้าน ESG และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งรับทราบรายงานการประเมิน ติดตาม และตรวจสอบความเสี่ยงในการดำเนินงานและความเสี่ยงด้าน ESG ตลอดจนการผนวกประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร
5. พิจารณาการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและด้าน ESG โดยตัวชี้วัดด้าน ESG คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35
6. พิจารณาบททวนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท นโยบายความหลากหลาย คุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ทั้งในด้านความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ เชื้อชาติและอายุ ให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคต

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการต่าง ๆ ในเรื่องการสรรหากรรมการในหัวข้อ “การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง” ในหน้า 134 เรื่อง “การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ” ในหน้า 137 และเรื่อง “การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง” ในหน้า 138

การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งได้กำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอและจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม ในกรณีที่กรรมการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำได้ภายใต้การดำเนินการตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด

ทั้งนี้ มีการบันทึกการประชุมโดยการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และลงนามรับรองความถูกต้องโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท หลังจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติรับรองรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเอกสารที่จัดเก็บอยู่ในลักษณะบันทึกการประชุมทั้งในรูปแบบแฟ้มเอกสารต้นฉบับ รวมถึงการสแกนจากต้นฉบับเพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบอ้างอิง นอกจากนี้ ยังมีการจัดเก็บรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงเอกสารที่ประกอบวาระการประชุมด้วย โดยสามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี และมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของข้อมูล และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ โดยสามารถดูรายละเอียดตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทปี 2566 เพิ่มเติมได้ที่หน้า 163

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง ระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายว่าค่าตอบแทนจะต้องอยู่ในลักษณะที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานและธุรกิจ ค่าตอบแทนผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน (Performance-Based) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ค่าตอบแทนประจำเป็นรายเดือน และค่าตอบแทนจากการเข้าร่วมประชุมแต่ละครั้ง ส่วนบำเหน็จกรรมการประจำปีจะเชื่อมโยงกับการพิจารณาเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยสามารถดูรายละเอียดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติมได้ที่หน้า 165

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (“นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย”) และอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Delegation of Authorities: DOA) เพื่อกำกับดูแลและรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) คณะกรรมการของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณานุมัตินโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และประกาศที่เกี่ยวข้อง (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 และประกาศที่เกี่ยวข้อง (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน”)

ในการนี้ “บริษัทย่อย” และ “บริษัทร่วม” หมายถึง บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักตามที่กำหนดไว้ในข้อ 18/1 ซึ่งมีขนาดรวมกันเป็นไปตามกำหนดในข้อ 18 (2) ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบกับประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ทั้งนี้ ปี 2566 ไม่มีกรณีการกระทำผิดที่ขัดต่อนโยบายความซัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ

นโยบายการควบคุมภายในและนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและเเนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1/4 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน สำหรับการถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามตารางเรื่องการถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 168

การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำรงแนวทางการบริหารงานบนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเน้นเรื่องความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม มีประสิทธิภาพในการทำงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้มีส่วนงานในโครงสร้างองค์กรที่มีหน้าที่ชัดเจนเพื่อกำหนดหรือกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางธรรมาภิบาลดังกล่าว

บริษัทฯ จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นคอร์รัปชัน โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และหน่วยงานบรรษัทภิบาลเป็นผู้ดูแลด้านนโยบาย สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานผ่านการปฐมนิเทศและกิจกรรมต่าง ๆ และรวบรวมข้อร้องเรียนที่ส่งผ่านช่องทางกร้องเรียน (Complaint Channel) นำเสนอคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองผู้ที่ให้เบาะแส (Whistleblower Policy) เพื่อคุ้มครองผู้ร้องเรียนและกระตุ้นการมีส่วนร่วมเพื่อสอดส่องพฤติกรรมที่เป็นการทุจริตต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และมีกระบวนการพิจารณาประเด็นข้อร้องเรียนโดยคณะกรรมการจัดการการทุจริตในองค์กร และนำเสนอผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาตามลำดับต่อไป

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด และปรับปรุงแนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท โดยเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ในส่วนอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์ที่จะเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะดำเนินการขอรับรองการเป็นสมาชิกในโครงการดังกล่าว และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยเป็นครั้งแรก โดยมีอายุการรับรอง 3 ปี และใน

ไตรมาสที่ 4/2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อีกครั้ง ซึ่งนับเป็นวาระที่ 2 หลังจากการผ่านการรับรองในครั้งแรก

ในปี 2562 กลุ่มบ้านปูได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า โดยกำหนดให้บริษัทที่อยู่ภายใต้กลุ่มบ้านปูยึดถือนโยบายและนำมาปฏิบัติ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล การเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ตามนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และกำกับดูแลให้ทุกสายงานในกลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานการปฏิบัติงานโดยละเอียด (Activity Base) ของหน่วยงานนั้น ๆ โดยกำหนดเป็นรายการเพื่อประเมินตนเอง (Regulatory Compliance Checklist) ทั้งนี้ หน่วยงานกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลและทำรายงานทุกครึ่งปี นอกจากนี้ แต่ละสายงานต้องทบทวนกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สื่อสารและจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารภายในและเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออกจดหมายขอความร่วมมืองดให้ของขวัญแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงในด้านการดำเนินงาน (Operational & Construction) ด้านกลยุทธ์ (Strategic) ด้านการเงิน (Financial) และด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) รวมทั้งการผนวกประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนการติดตามประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ กำหนดให้มีการจัดเตรียมแนวทางการป้องกันและแก้ไข โดยติดตามทบทวนความเสี่ยงดังกล่าวไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและแนวทางการป้องกันประจำปี 2566 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมในธุรกิจทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุม 4 ครั้ง โดยมีกรรมการทุกคนเข้าประชุมครบทุกครั้งและมีการประชุมตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ตามแผนงานอย่างชัดเจน ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



โดยสแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม CLICK HERE

CLICK HERE

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการกระทำผิดอันเนื่องมาจากการใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีการฉ้อฉลหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องรวม อีกทั้งมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

การแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ที่จะส่งข้อมูลมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาผ่านอีเมล GNCchairman@banpupower.co.th และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาผ่านอีเมล bpp_comsec@banpupower.co.th ซึ่งเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามเรื่องบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 142

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ที่หลากหลายทั้งทางด้านการเงินและการบัญชี เศรษฐศาสตร์ การบริหารความเสี่ยง วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์เคมี และธุรกิจพลังงาน จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| 1. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร.พีชฌิตา ธรรมยงค์กิจ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางสาวณชนก ไตรรัตน์วรุณ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักดีถึงภารกิจและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับหนังสือเวียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเรื่องบทบาทหน้าที่และแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อป้องกันและปราบปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วนด้วยความระมัดระวังรอบคอบอย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 10 ครั้ง กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมครบองค์ประชุมทุกครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม 1 ครั้ง พร้อมทั้งได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

- 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2566 รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน รวมทั้งข้อสังเกตจากการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินของผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีฝ่ายบริหาร และผู้เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ สามารถทำให้เชื่อมั่นได้ว่า การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน
- 2. การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งด้านการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้ฝ่ายจัดการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) ครอบคลุมถึงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) โดยมุ่งเน้นและสร้างความตระหนักให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตามกระบวนการควบคุมภายในให้มีความรัดกุมด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รวมถึงสอบทานภาพรวมของระบบควบคุมภายในผ่านการประเมินตนเองตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรถึงระดับกิจกรรม คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบและงบประมาณ ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะและกำกับดูแล

การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในและผู้ให้บริการตรวจสอบภายใน (บมจ. บ้านปู เป็นผู้ให้บริการตามสัญญา Management Service Agreement) ให้เป็นไปตามแผนงาน โดยมุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขในประเด็นสำคัญอย่างทันท่วงที โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบและผลการติดตามต่อฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ในปี 2566 หลังจากสถานการณ์ COVID-19 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปรับใช้ทั้ง “Onsite Audit” และ “Remote Audit” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเทคโนโลยีต่าง ๆ (Digital Technologies) เข้ามาใช้ในงานตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบและงบประมาณ ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในและผู้ให้บริการตรวจสอบภายใน (บมจ. บ้านปู เป็นผู้ให้บริการตามสัญญา Management Service Agreement) ให้เป็นไปตามแผนงาน โดยมุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขในประเด็นสำคัญอย่างทันท่วงที โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบและผลการติดตามต่อฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ในปี 2566 หลังจากสถานการณ์ที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปรับใช้ทั้ง “Onsite Audit” และ “Remote Audit” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเทคโนโลยีต่าง ๆ (Digital Technologies) เข้ามาใช้ในงานตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

- 3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและนโยบายต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยหน่วยงานกำกับ การปฏิบัติงานตามกฎหมายทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) รวมทั้งบริษัทฯ ได้ใช้ระบบ Compliance in-Hand เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศต่าง ๆ ผ่านทางระบบออนไลน์ และระบบ Laws In-Hand เพื่อการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมาย และข้อบังคับล่าสุดจากทุกประเทศภายใต้กลุ่มบริษัทฯ
- 4. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยยึดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Parties Transaction) เป็นแนวทางในการสอบทานรายการเกี่ยวข้อง โดยพิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis) ซึ่งกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องมีราคาและเงื่อนไขการค่าที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเททางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- 5. การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง และติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ในภาพรวมขององค์กร พร้อมทั้งมีการติดตามความก้าวหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญในด้านต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส โดยมีการวางแผนทางการป้องกัน ซึ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตามที่ระบุไว้ในนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และได้มีการจัดการประชุมเพื่อประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสื่อสารให้ส่วนงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้านำไปปฏิบัติเพื่อให้มีการจัดการและตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินที่บริษัทฯ กำหนด ได้แก่ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความทันต่อเวลา คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงาน รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง

- | | |
|------------------------------------|----------------------|
| 1) นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข | เลขที่ 4599 และ/หรือ |
| 2) นางสาวจรณาดี ปัญญาธนาคุณศาสตร์ | เลขที่ 8435 และ/หรือ |
| 3) นายพงทวี รัตนโกเศศ | เลขที่ 7795 และ/หรือ |
| 4) นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ | เลขที่ 6552 |

ในนามบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567 และอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2567 เป็นจำนวนเงิน 1,990,000 บาท โดยให้ผู้สอบบัญชีดังกล่าวรายงานข้างต้นคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร์ช วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด แทนได้

โดยสรุป ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และวิจรรย์ญาณอย่างระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผลเพียงพอ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายหยกพร ตันติเศวตรัตน์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2566

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 4 คน โดยมีกรรมการอิสระ 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ จึงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พร้อมด้วยกรรมการอีก 3 คน ได้แก่ นายกิจจา ศรีพิพัฒงกูระ นายเมธี เอื้ออภิญญกุล และนางสมฤดี ชัยมงคล

ตามกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2558 กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนโดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- 1) เสนอแนวทางจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย คณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง
- 2) พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนพิจารณาหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี
- 3) พิจารณาทบทวนโครงสร้าง หลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับค่าตอบแทนตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ให้เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และให้สอดคล้องกับภาวะตลาด
- 4) พิจารณางบประมาณในภาพรวมเกี่ยวกับการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทฯ
- 5) ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวะการณ์
- 6) จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยพิจารณาหารือต่าง ๆ ตามที่เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป การประชุมในปีที่ผ่านมา มีสาระสำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

คำตอบแทนและผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงานทุกประเทศของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของบริษัทฯ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ และข้อมูลสำรวจค่าตอบแทนของบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

การพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนดังกล่าวดำเนินการด้วยความละเอียด รอบคอบ และโปร่งใสสามารถจูงใจและเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถ อีกทั้งสร้างผลประโยชน์และมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในปีต่อ ๆ ไป

ในปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย ผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา รวมถึงการพิจารณาหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ ตลอดจนการทุ่มเทกำลังและความสามารถในการบริหารงานอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ตลอดปีที่ผ่านมา ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน จึงได้เสนอให้มีการพิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา โดยปรับเพิ่มทั้งในส่วนค่าตอบแทนประจำ (Retainer Fee) และเบี้ยประชุม (Attendance Fee) เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ในอัตราร้อยละ 10 โดยมีผลตั้งแต่ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2566 จนถึงปัจจุบัน

พิจารณาคำตอบแทนและผลประโยชน์ของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee)

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการ ESG ในเดือนมีนาคม 2566 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านและล้วนเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการ ESG นี้มีบทบาทสำคัญในการช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับชุมชน และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้เสนอให้มีการพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ในอัตราเดียวกับคำตอบแทนของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทและสรรหา

แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เกิดผลได้จริงผ่านการปฏิบัติ โดยทำหน้าที่พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัววัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2566 โดยสะท้อนทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวสอดคล้องตามหลักแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ขององค์กร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร นอกจากนี้ยังได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2566 ในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้ปรับเปลี่ยนวงรอบการพิจารณางบประมาณการเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัส ผันแปรของพนักงาน โดยดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปี 2566 เช่นเดียวกับการปรับเปลี่ยนวงรอบการพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การปรับเปลี่ยนดังกล่าวส่งผลดีต่อขวัญและกำลังใจของพนักงาน อีกทั้งเป็นแรงกระตุ้นให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างทุ่มเท และเต็มความสามารถในปีถัดไป

การปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานและผู้บริหาร

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน เพื่อให้ข้อมูลและคำอธิบายในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้การพิจารณาตัดสินใจมีความถูกต้อง แม่นยำ และทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำให้การปฏิบัติงานของทั้งสองฝ่ายมีความราบรื่นและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองในปีที่ผ่านมาในเรื่องคุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพร้อมกันกับรายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อย คณะอื่นเป็นประจำทุก 6 เดือน

โดยสรุป ในปี 2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนของบริษัทฯ บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2558 และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ

ในนามคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน

ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์
ประธานคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร ศาสตราจารย์ ดร.พชณิตา ธรรมมงคลกิจ และนายชินนท์ ว่องกุลกลกิจ เป็นคณะกรรมการบริษัทและสรรหา ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและสรรหามีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง โดยกรรมการบริษัทและสรรหาเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง ซึ่งผลการปฏิบัติงานแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ

1. การส่งเสริมบริษัทภิบาล

- จัดแผนงานประจำปี 2566 ของคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นการส่งเสริมนโยบายนำไปสู่การปฏิบัติและติดตามในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
- จัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี 2566 พร้อมทั้งร่วมประเมินผลและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงตามผลการประเมิน
- ปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โดยกำหนดให้การยึดมั่นในความถูกต้อง (Adhere to Integrity and Ethics) เป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร และเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน
- จัดอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนะนำคู่มือจริยธรรมธุรกิจใจหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ ในทุกประเทศอย่างต่อเนื่อง
- ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามแนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (No Gift Policy) และสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง
- จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและมาตรการการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ประจำปี 2566 โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมในหน่วยธุรกิจ ทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งในระดับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน
- ส่งเสริมความรู้และการปฏิบัติของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจผ่านระบบ E-Testing และ E-Learning บนแพลตฟอร์ม B SUCCESS ซึ่งเป็นระบบการจัดการเรียนรู้ของบริษัทฯ
- การจัดกิจกรรมสื่อสารภายใต้หัวข้อ “CG Safeguard” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจในจริยธรรมธุรกิจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - การสื่อสารด้าน CG ในรูปแบบของวิดีโอ พอดแคสต์ (VDO Podcast) ในทุกวันศุกร์ผ่านรายการข่าวเกี่ยวกับบริษัทและแวดวงธุรกิจที่เกี่ยวข้องประจำสัปดาห์ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - การประกวด CG Storytelling Contest: Every Story Needs To Be Told เรื่องเล่าความประทับใจด้านแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีต่อเพื่อนร่วมงาน โดยฝ่ายบริษัทภิบาลได้นำเรื่องราวที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรกมาจัดทำเป็นคลิปวิดีโอ เพื่อสื่อสารให้กับพนักงานทุกคน
 - การสื่อสาร Interactive E-mail ภายใต้หัวข้อ “CG Safeguard” โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลแนวปฏิบัติที่ดีตามนโยบายบริษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ CG Trend
 - การจัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2566 ในวันที่ 17 ตุลาคม 2566 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. การรับเรื่องร้องเรียน

ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้ 4 ช่อง ดังต่อไปนี้

- จดหมายส่งถึงเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 26 อาคารธันจุมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

- เว็บไซต์บริษัทฯ



โดยสแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)



- เว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ



โดยสแกน QR Code

หรือกดที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)



- อีเมล GNCchairman@banpupower.co.th และ/หรือ bpp_comsec@banpupower.co.th

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ดำเนินการทบทวนแนวทางและรูปแบบเอกสารที่เหมาะสมที่จะใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้นำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทประจำปี ประกอบด้วย แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการบริษัทมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมคือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.94 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและสรรหา และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.89 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินประจำปีมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมคือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.83 จากคะแนนเต็ม 5 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

การสรรหาและติดตามแผนสืบทอดตำแหน่ง

1. การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

ในปี 2566 กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ได้แก่

- 1) รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร
- 2) นางสมฤดี ชัยมงคล และ
- 3) ดร.กิริณ ลิมปพยอม

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณาคุณสมบัติและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณานุมัติให้กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ได้รับเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ โดยกำหนดระยะเวลาการให้สิทธิตั้งแต่วันที่ 1-30 ธันวาคม 2565 ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้มีการทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท โครงสร้างความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

2. การสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้ให้ความสำคัญในการติดตามแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้รับรายงานความคืบหน้าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) โดยมีแผนสืบทอดตำแหน่งที่สมบูรณ์ ครบถ้วน และชัดเจนสำหรับแต่ละตำแหน่งที่สำคัญของบริษัทฯ

ในนามคณะกรรมการบริษัทและสรรหา

รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร

ประธานคณะกรรมการบริษัทและสรรหา
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2566

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Committee) ขึ้นในเดือนมีนาคม 2566 เพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เทียบกับเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ตลอดจนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย คณะกรรมการอิสระ ผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้าน ESG

คณะกรรมการ ESG	ตำแหน่ง	ประสบการณ์และความชำนาญ
1) ศาสตราจารย์ ดร.พีชฌิตา ธรรมยงค์กิจ	ประธาน ESG	วิทยาศาสตร์ การวิจัยและเทคโนโลยีด้านพลังงาน
2) นายหยกพร ตันติศวดรัตน์	กรรมการ ESG	เศรษฐศาสตร์และการบริหารความเสี่ยง
3) นายกิจจา ศรีพิพัฒนางกูร	กรรมการ ESG	วิศวกรรมศาสตร์และการบริหารธุรกิจพลังงาน

ในปี 2566 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง โดยกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ที่สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การพิจารณาทบทวนนโยบายและเป้าหมายด้าน ESG

คณะกรรมการ ESG ได้ทบทวนนโยบายด้าน ESG เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จำนวน 2 นโยบาย เพื่อเป็นการกลั่นกรองเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ได้แก่

- 1) นโยบายสิ่งแวดล้อม
- 2) นโยบายสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ESG ได้ให้แนวทางในการกำหนดเป้าหมายด้าน ESG ของธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เช่น เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน เป็นต้น

2. ติดตามและกำกับดูแลผลการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

คณะกรรมการ ESG ได้ติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG โดยมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics) เทียบกับเป้าหมาย รวมถึงมาตรการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG และแนวทางการป้องกันแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถคาดการณ์และตอบสนองต่อประเด็นด้าน ESG ได้อย่างทันทั่วถึงและเหมาะสม ในปีที่ผ่านมามีความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

3. ติดตามและกำกับดูแลการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการ ESG ได้พิจารณาการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment) และกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น การสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Engagement Survey) การประชุมชี้แจงให้ข้อมูลด้าน ESG แก่ นักลงทุน สถาบันการเงิน สื่อสารมวลชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ พบว่าในปีที่ผ่านมาผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับประเด็นที่สำคัญ เช่น กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

4. ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการ ESG กับผู้บริหาร

คณะกรรมการ ESG ได้ให้ข้อคิดและเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายด้าน ESG แก่ผู้บริหารรวมถึงทิศทางในอนาคต ผ่านการประชุมคณะกรรมการ ESG รายไตรมาส อีกทั้งประธานคณะกรรมการ ESG ได้ร่วมมือกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการสื่อสารการดำเนินงานด้าน ESG แก่สื่อมวลชน เพื่อนำเสนอข้อมูลด้านความยั่งยืนในแง่มุมต่าง ๆ ของบริษัทฯ และตอบข้อซักถาม เช่น กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในนามคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



ศาสตราจารย์ ดร.พีชฌิตา ธรรมยงค์กิจ
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้กำกับดูแลกิจการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสม มีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงานสำคัญที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมกิจกรรมหลักอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีระบบสื่อสารและการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานที่เหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่อย่างเป็นทางการและเป็นอิสระในการสอบทานและประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมถึงประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2567 ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ผ่านการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมหลักต่าง ๆ ของกลุ่มบ้านปู เพาเวอร์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและนโยบายต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และรายงานอื่น ๆ ที่มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ ซึ่งจะส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจและกลยุทธ์ที่กำหนด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยอิงตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO 2013) จากผลการประเมินโดยรวม บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรถึงระดับกิจกรรม ซึ่งทำให้เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายใน ดังนี้



การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มโอกาสที่บริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยจัดให้มีสายบังคับบัญชาที่ชัดเจนและแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญด้วยการกำหนดบทบาท ความรับผิดชอบ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทลงมาถึงผู้ปฏิบัติงาน ด้วยการนำแนวทางปฏิบัติมาช่วยกำหนดขอบเขตงานและแบ่งบทบาทงาน (The Interrelationship of Management Accountability: IRMA) ระหว่างหน่วยงานและประเทศต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดการประสานการทำงานและมีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) และกำหนดอำนาจการอนุมัติ (Delegation of Authority: DoA) ตามลำดับชั้นการอนุมัติรายการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ และปรับปรุงให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ธุรกิจ Greener & Smarter

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสรรหาและบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีมาตรฐาน เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร มีระบบการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม เชื่อมโยงกับผลสำเร็จของงาน ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล แผนสืบทอดงานของผู้บริหาร และการหมุนเวียนตำแหน่งงานต่าง ๆ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee) พิจารณาคัดเลือก ทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินผลการพัฒนาศักยภาพแบบรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) ของผู้ที่ได้รับการคิดสรร รวมทั้งมีการรับพนักงานและผู้บริหารใหม่ เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในตำแหน่งสำคัญของทุกประเทศตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อรองรับการเติบโตและการขยายฐานธุรกิจไปต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนเข้าใจและนำวัฒนธรรมองค์กร บ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart) ซึ่งประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) รวมถึงการสร้างใจต่อการเปลี่ยนแปลงมาปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง เพื่อนำพาให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามหลักการที่ค้ำึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสม รวมถึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) รวมถึงจัดทำแนวปฏิบัติเรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมทั้งในระดับหน่วยงาน ระดับธุรกิจ และระดับองค์กร มีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งทำหน้าที่กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินปัจจัยและติดตามความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงในทุกด้านทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้มีการให้บริษัทย่อยหรือกิจการคู่ค้าทำการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริต เช่น Anti-corruption Risk Assessment เป็นต้น ในส่วนการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมถึงการประเมินโอกาสความเป็นไปได้ของผลกระทบและขนาดของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดมาตรการกลไกการดำเนินงานตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง ป้องกันแก้ไขความเสี่ยง และเฝ้าติดตามพร้อมทั้งรายงานผล โดยมีทีมบริหารความเสี่ยงภายใต้หน่วยงาน Sustainable Development and Risk Management ทำหน้าที่ติดตามความคืบหน้าของมาตรการและแผนบรรเทาความเสี่ยงทั้งจากบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

อีกทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงสำคัญในภาพรวมขององค์กร โดยฝ่ายบริหารและพนักงานทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินปัจจัยและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งติดตามสถานะของความเสี่ยงที่สำคัญอย่างจริงจัง โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ การทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร รวมไปถึงความเสี่ยงด้าน ESG โดยมีการรายงานสถานการณ์การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในประเด็นสำคัญด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก โดยได้วางกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG ซึ่งกำหนดให้มีการระบุความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ได้กำหนดมาตรการรองรับไว้ในแผนงานระยะสั้นและแผนกลยุทธ์ขององค์กร

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดมาตรการควบคุมในระดับองค์กรและระดับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ผ่านทางนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยพิจารณาถึงสิ่งที่อาจจะมากระทบต่อแผนดำเนินการ ระบุถึงมาตรการควบคุมในปัจจุบันและประเมินหาแนวทางหลีกเลี่ยงผลกระทบจากความเสียหายให้เหมาะสมกับธุรกิจ สภาพแวดล้อม และความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่พบว่านโยบายหรือกระบวนการปฏิบัติงานไม่เหมาะสมกับการดำเนินงานจริงในปัจจุบัน ทางผู้บริหารจะดำเนินการให้มีการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ มีการบริหาร ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน กฏระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ ตลอดจนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด โดยแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเหมาะสม สามารถตรวจสอบซึ่งกันและกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกระจายอำนาจการบริหาร และกำหนดอำนาจอนุมัติที่ชัดเจน มีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัทฯ มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งมีระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ และจัดทำเป็นขั้นตอนการทำงาน (Workflow) ต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้มีข้อผิดพลาดและเกิดการละเลยในการปฏิบัติงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน (Related Parties Transaction) โดยพิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis) ซึ่งกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเททางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีระบบจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจแบบยั่งยืนตามหลัก ESG และปรับตัวให้เข้ากับเมกะเทรนด์ (Mega Trends) และการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ตามแนวทาง Digital for Greener Business ที่นำดิจิทัลมาช่วยให้ธุรกิจมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น ลดการใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ Digital Business Enablement Focus และสนับสนุนหลักการ ESG เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีล่าสุดมาใช้ เช่น เทคโนโลยี AI เทคโนโลยี IoT และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อสร้างกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นระบบอัตโนมัติ (Automation) ที่ครอบคลุมให้มากที่สุด ควบคู่ไปกับการปรับกระบวนการให้ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้มีการนำสถาปัตยกรรมแบบประกอบแยกส่วน (Composable Architecture) มาใช้ในการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Business Transformation) เช่น ระบบการรายงานข้อมูลภายในองค์กรโดยใช้ Business Intelligence Software ที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและพนักงานโดยรวม เพื่อใช้ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ กระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารสินทรัพย์ มีการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญผ่านทางเว็บไซต์ และใช้ระบบเชื่อมโยงการทำงานของกิจการในแต่ละประเทศผ่าน Microsoft Teams 365 รวมถึงใช้ระบบการบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Document Management System) เพื่อติดต่อและรับส่งข้อมูลข่าวสารสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกที่เชื่อมโยงกันอย่างรวดเร็วและทันสมัย ตามแผนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อสนับสนุนการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงและพัฒนาธุรกิจจากธุรกิจพลังงานแบบดั้งเดิม (Traditional Energy Business) เข้าสู่ระบบนิเวศธุรกิจพลังงานแบบใหม่ (New Energy Business Ecosystem)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานทางไอที (IT Infrastructure) ให้ทันสมัย ด้วยเทคโนโลยีในสถานที่ทำงานที่ทันสมัย (Modern Workplace Technology) เพื่อสนับสนุนให้การทำงานมีความคล่องตัวสูง (Agile Ways of Working) ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีให้มีความคล่องตัวสูง เช่น ระบบการประชุมออนไลน์แบบใหม่ที่เหมาะสมกับลักษณะการทำงานแบบ Hybrid Workplace เพื่อรองรับรูปแบบการทำงานแบบใหม่ (New Normal Workplace) และการขยายขอบเขตการนำระบบการเข้าถึงข้อมูลผ่านเครือข่าย (Cloud Computing) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจ

จึงตระหนักถึงความเสี่ยงของภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และได้ตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยกระดับการกำกับดูแลขยายขอบเขตด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้ครอบคลุมทั้งส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ (Operational Technology: OT) เปลี่ยนกระบวนการหาช่องโหว่ (Vulnerability) ในแอปพลิเคชันที่ใช้งานอยู่ให้เป็นแบบต่อเนื่อง (Continuous) เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) เพิ่มการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่มาจากบุคคลภายนอก (Third-Party) และสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ทั้งนี้บริษัทฯ มีการควบคุมการได้มาและการพัฒนาให้อยู่ภายใต้กระบวนการ Digital Stage Gate และแนวทาง Information & Technology (I&T) Guideline เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่เทคโนโลยีที่มีการใช้อยู่แล้ว ซึ่งนอกจากจะมุ่งลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์แล้ว ยังมีเป้าหมายให้เป็นส่วนหนึ่งของหลัก ESG ภายใต้กลยุทธ์ Tech-Focus ESG Contributor โดยทุก ๆ แผนงานด้าน Cybersecurity มีเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ ได้รับใบรับรอง ISO 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อยกระดับของระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศให้ได้มาตรฐาน เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในลักษณะกระบวนการจากต้นจนจบ (End to End) ครอบคลุมตั้งแต่อุปกรณ์ IoT ต้นทาง ไปจนถึง Data Platform ปลายทาง รวมถึงยังคงใช้แนวทาง Agile Ways of Working ในการทำงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ และได้เพิ่มหลักการการวางระบบความคุ้มครองตั้งแต่ต้นของการออกแบบระบบ (Security by Design & Privacy by Default) เข้าไปอยู่ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการควบคุมคุณภาพ

บริษัทฯ ยังมีระบบในการจัดเตรียมและจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญสำหรับคณะกรรมการเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงได้จัดกิจกรรม Board Retreat เป็นประจำทุกปีเพื่อเป็นอีกช่องทางในการหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหาร สำหรับการสื่อสารภายในองค์กร บริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เช่น การสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ อีเล็กทรอนิกส์เมล (Outlook) การเดินสายประชาสัมพันธ์ การประชุมทางออนไลน์ และการเรียกประชุมพนักงาน (Town Hall) รวมถึงการประชุมร่วมกัน มีจัดการประชุมของฝ่ายบริหารเพื่อทราบผลการปฏิบัติงานสำคัญทุกเดือน มีการประชุมระหว่างฝ่ายงานเพื่อความสำเร็จของงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการควบคุมความปลอดภัยด้วยการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่และการใช้งาน สำหรับบุคคลภายนอก บริษัทฯ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอก บริษัทฯ สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัทฯ ได้อย่างปลอดภัย อาทิ จดหมายส่งถึงเลขานุการคณะกรรมการบริษัททวิบาลและสรรหา เว็บไซต์บริษัทฯ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงประธานคณะกรรมการบริษัททวิบาลและสรรหา หรือเลขานุการบริษัท

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน รวมทั้งมีการประชุมผู้บริหารเพื่อติดตามผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ซึ่งโครงสร้างบริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานทางอ้อมต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีความอิสระในการดำเนินงานตรวจสอบ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในตามขอบเขตงานตามสัญญาบริการ (Management Service Agreement) โดยมุ่งเน้นที่ความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ (Risk Based Audit) พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ โดยได้เพิ่มการติดตามประเด็นที่มีความเสี่ยงสูงอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นข้อตรวจพบต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลา โดยรายงานผลการตรวจสอบและผลการติดตามทั้งต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

ในปี 2566 หลังจากสถานการณ์ COVID-19 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปรับใช้ทั้ง “Onsite Audit” และ “Remote Audit” เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการตรวจสอบ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเทคโนโลยีต่าง ๆ (Digital Technology) เข้ามาใช้ในการตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเพื่อก้าวไปสู่การเป็น “Smart Audit & Continuous Monitoring” ที่สามารถรักษาคุณภาพการตรวจสอบและเพิ่มพูนประสิทธิภาพที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากหน่วยงานตรวจสอบภายในแล้ว บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Compliance) ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมเฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก โดยมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยเคร่งครัด มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยยึดถือกรอบแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 19600 (Compliance Management Systems - Guidelines) ที่ให้ความสำคัญในส่วนงานด้านระบบการบริหารจัดการในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System) โดยบริษัทฯ ได้ยกระดับระบบ Group Compliance Documents ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับทุกประเทศ โดยใช้กลไกป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines Model) ในการบริหารความเสี่ยง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายแก่หน่วยงาน พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแล (Compliance Process) ตามกิจกรรม (Activities-Based Compliance) ให้ครอบคลุมทั้งกระบวนการระดับสูง (High Level) และกระบวนการหลักจากต้นจนจบ (End to End)

บริษัทฯ มีระบบรองรับสำหรับ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ของประเทศไทยและส่วนที่เกี่ยวข้องในประเทศต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ มีการจัดตั้งคณะทำงาน รวมทั้งพิจารณาให้มีตำแหน่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) และจัดทำคลังข้อมูล (Data Inventory) ของทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล การใช้และจัดเก็บข้อมูล ระบบป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหล การประสานงานกับผู้กำกับดูแลภาครัฐ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้เข้าใจ เห็นความสำคัญ และนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู)	พลังงาน	1) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 78.66 2) มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน คือ 1. นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ 2. นายเมธี เอื้ออภิณฑกุล 3. นางสมฤดี ชัยมงคล 3) ผู้บริหารของ บมจ. บ้านปูเป็นกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน คือ 1. นางสมฤดี ชัยมงคล 2. ดร.กิรณ สิมปพยอม
2. บริษัท บ้านปู มิเนอรัล จำกัด (BMC)	จำหน่ายถ่านหินและลิกไนต์ในธุรกิจถ่านหิน	1) เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. บ้านปู ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดย บมจ.บ้านปู เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ 2) มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารของ บมจ. บ้านปู จำนวน 1 ท่าน คือ นางสมฤดี ชัยมงคล
3. Asian American Coal, Inc. (AACI)	ลิกไนต์ในธุรกิจถ่านหิน	1) เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. บ้านปู ซึ่งถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 100.00 ผ่าน BP Overseas Development Company Limited 2) มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน คือ 1. นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ 2. นางสมฤดี ชัยมงคล 3) ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการ AACI จำนวน 1 ท่าน คือ นายปสิรินทร์ พจนารถ
4. Banpu Australia Co. Pty Ltd. (BPA)	ลิกไนต์ในธุรกิจถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย	1) เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. บ้านปู ซึ่งถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 100.00 ผ่าน Banpu Singapore Pte. Ltd. 2) มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน คือ 1. นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ 2. นางสมฤดี ชัยมงคล 3. ดร.กิรณ สิมปพยอม
5. Banpu Vietnam Limited Liability Company (BPVT)	บริการให้คำปรึกษาด้านการจัดการ (ยกเว้นการให้คำปรึกษาด้านการเงินการบัญชีและกฎหมาย)	1) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100.00 โดย บมจ.บ้านปูเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ 2) ไม่มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 3) ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการ BPVT จำนวน 1 ท่าน คือ นางบุปผชาติ มีเจริญ

1. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู เพาเวอร์)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 ค่าใช้จ่ายค่า Management Fee จำนวน 134,970,000.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเงินทดรองจ่าย จำนวน 1,388,803.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเงินทดรองรับ จำนวน 23,760,367.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเงินปันผลจ่าย จำนวน 1,678,039,647.90 บาท
2. Banpu Power US Corporation (BPPUS)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BPPUS ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 320,420,978.78 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 44,096,430.81 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินทดรองจ่าย จำนวน 118,734.67 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 4,525,934,443.01 บาท
3. บริษัท บ้านปู โกล เพาเวอร์ จำกัด (BCP)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BCP ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 2,652,534.24 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 632,191.78 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 65,000,000.00 บาท
4. Banpu Power International Limited (BPPI)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BPPI โดยมีเงินให้กู้ยืมแก่ BPPI ในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม จำนวนดอกเบี้ย โดยค่านิ่งต้นทุนของเงินกู้มาและอัตราดอกเบี้ยในท้องถิ่น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 240,740,353.09 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,897,686,811.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 766,777,707.30 บาท
5. บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (บ้านปู เน็กซ์)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ บ้านปู เน็กซ์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 79,575,761.23 บาท ปี 2566 มีเงินทดรองจ่าย จำนวน 206,797.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินทดรองรับ จำนวน 6,015,878.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 254,863.01 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 55,000,000.00 บาท
6. BPP Vinh Chau Wind Power Limited Liability Company (BPPVC)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BPPVC ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ณ 31 ธันวาคม 2566 มีค่า Management Fee ค้างรับ จำนวน 889,805.80 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเงินทดรองจ่าย จำนวน 3,620,180.93 บาท
7. Banpu Japan K.K. (BJP)	บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ทำรายการระหว่างกันกับ BJP ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีรายการค่าใช้จ่าย Management Fee จำนวน 1,623,796.80 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีค่า Management Fee ค้างจ่าย จำนวน 397,368.72 บาท

2. Banpu Investment (China) Ltd. (BIC)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd. (BPPRIC)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ BPPRIC มีเงินให้กู้ยืมในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม จำนวนดอกเบี้ยโดยค่านิ่งต้นทุนของเงินกู้มาและอัตราดอกเบี้ยในท้องถิ่น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 13,696,573.46 บาท ปี 2566 มีรายได้ค่า Management Fee จำนวน 75,122,434.95 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดรายได้ค่า Management Fee ค้างรับ จำนวน 8,249,423.31 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 9,614,200.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 298,377,547.76 บาท
2. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเงินทดรองรับ จำนวน 4,337,837.92 บาท
3. Banpu Power International Limited (BPPI)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ BPPI ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 239,335,360.17 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,983,235,213.41 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 597,574,994.11 บาท
4. บริษัท บ้านปู มินเนอริส จำกัด (BMC)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ BMC ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีรายได้ค่า Management Fee จำนวน 23,977,989.05 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีค่า Management Fee ค้างรับ จำนวน 2,237,103.01 บาท
5. Asian American Coal, Inc. (AACI)	<ul style="list-style-type: none"> BIC ทำรายการระหว่างกันกับ AACI ดังนี้ ปี 2566 มีรายได้ค่า Management Fee จำนวน 34,246,365.81 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีค่า Management Fee ค้างรับ จำนวน 3,330,352.77 บาท
6. Banpu (Beijing) Energy Trading Co., Ltd. (BBET)	BIC ทำรายการระหว่างกันกับ BBET ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีรายได้ค่า Management Fee จำนวน 12,751,216.37 บาท ปี 2566 มีรายจ่ายค่าซื้อถ่านหิน จำนวน 3,166,690,105.16 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเจ้าหนี้ค่าซื้อถ่านหินจำนวน 329,416,660.24 บาท

3. Banpu Power International Limited (BPPI)

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. Banpu Investment (China) Ltd. (BIC)	BPPI ทำรายการระหว่างกันกับ BIC มีเงินให้กู้ยืมในรูปของสัญญาเงินให้กู้ยืม จำนวนดอกเบี้ยโดยค่านิ่งต้นทุนของเงินกู้มาและอัตราดอกเบี้ยในท้องถิ่น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 239,334,352.43 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,983,245,061.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีรายได้ดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 597,576,966.71 บาท
2. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู เพาเวอร์)	BPPI ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ มีเงินกู้ยืมในรูปของสัญญาเงินกู้ยืม จำนวนดอกเบี้ยโดยค่านิ่งต้นทุนของเงินกู้มาและอัตราดอกเบี้ยในท้องถิ่น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 240,706,882.24 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,897,686,811.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 766,777,707.29 บาท

4. Banpu Coal Power Co., Ltd. (BCP)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู เพาเวอร์)	BCP ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยรับ จำนวน 2,652,534.24 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 632,191.78 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 65,000,000.00 บาท
5. Banpu Power US Corporation (BPPUS)	
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	รายการระหว่างกัน
1. บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บมจ. บ้านปู เพาเวอร์)	BPPUS ทำรายการระหว่างกันกับ บมจ. บ้านปู เพาเวอร์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 320,500,774.93 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มียอดเงินกวดงรับ จำนวน 118,734.66 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 4,525,934,443.01 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 44,096,430.81 บาท
2. Banpu North America Corporation (BNAC)	BPPUS ทำรายการระหว่างกันกับ BNAC ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 429,900,383.75 บาท ปี 2566 มีค่าใช้จ่าย Management Fee จำนวน 126,553,330.08 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวน 65,056,742.78 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 3,593,446,500.00 บาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มีค่า Management Fee ค้างจ่าย จำนวน 14,847,359.81 บาท

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ บุคคลภายนอก บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญานั้น ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง บุคคลภายนอก และ/หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียน ในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และให้มีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยกรรมการหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

นโยบายหรือแนวโ้บ้บการทำการระหว่างกันในอนาคต

(ก) รายการเงินกู้ยืมจาก บมจ. บ้านปู

บริษัทฯ ไม่มีรายการกู้ยืมเงินจาก บมจ. บ้านปู อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีรายการให้และรับความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสม และประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ซึ่งได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบในการทำรายการดังกล่าว สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการที่เกี่ยวข้องกัน

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎข้อบังคับ รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องในเรื่องรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสม ในเงื่อนไขทางการค้า และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

(ข) ค่าบริหารจัดการและการใช้บริการหน่วยงานสนับสนุนจาก บมจ. บ้านปู

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ใช้บริการตามสัญญาจ้างบริหารกับ บมจ. บ้านปู โดยมีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินรวม 134.97 ล้านบาท โดยได้จ่ายชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งครอบคลุมบริการด้านการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือด้านบัญชีและการเงิน การตรวจสอบภายใน กฎหมาย หน่วยงานสนับสนุนกลาง เทคโนโลยีและสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการทรัพย์สิน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่ออายุสัญญาจ้างบริหารกับ บมจ. บ้านปู เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 มีระยะเวลาสัญญา 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 สำหรับการต่ออายุสัญญาต้องแจ้งล่วงหน้าภายใน 30 วัน ก่อนวันที่สัญญาจะสิ้นสุดลง

(ค) การรับจ้างบริหารงานให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

BIC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศจีน มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการ เป็นผู้ให้บริการแก่ บมจ. บ้านปูและบริษัทย่อย โดยสัญญามีอายุ 1 ปี โดยสัญญาให้บริการให้คำปรึกษา มีขอบเขตเกี่ยวกับการให้คำปรึกษา การบริหารจัดการในเรื่องการดำเนินธุรกิจ การเงิน การบริหารความเสี่ยงและเทคโนโลยีและสารสนเทศ การฝึกอบรมผู้บริหาร การบริหารจัดการและการบริหารทรัพย์สิน เป็นต้น

(ง) เงินทดรองจ่าย/รับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินทดรองจ่าย/รับ กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่จ่ายแทนกัน ได้แก่ ค่าสำรวจโครงการ ค่าเดินทาง ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นต้น โดยเงินทดรองที่บริษัทฯ จ่ายให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดระยะเวลาชำระเงินภายใน 30 วัน นับจากวันที่ใบแจ้งหนี้ และเงินทดรองรับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดระยะเวลาชำระเงินภายใน 30 วัน นับจากวันที่ใบแจ้งหนี้ โดยจะจ่ายชำระในราคาที่ทดรองจ่ายแทนกันตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง

งบการเงิน

ส่วนที่

3



รายงานความรับผิดชอบต่อ ของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลกิจการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับดูแลทางการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏอยู่ในแบบรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยอย่างเพียงพอ งบการเงินได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย (Thai Financial Reporting Standards) ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ถือปฏิบัติอย่างครบถ้วน และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมถึงจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน การดูแลรักษาทรัพย์สินมีระบบป้องกันที่ดี ไม่มีรายการทุจริตหรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปรากฏอยู่ในแบบรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี และแสดงความเห็นว่างบการเงินและผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร
ประธานกรรมการบริษัท

ดร.กิริณ ลิ้มปพยอม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการเงินการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
การซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15.1 ก) เรื่องการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มในประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ปฏิบัติตามตรวจสอบเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้วางแผนการตรวจสอบของกลุ่มกิจการโดยรวมและสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้แก่ผู้สอบบัญชีภายในกลุ่ม นอกจากนี้ ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าวเพื่อให้ได้รับหลักฐานการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสม
ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ Temple Generation II, LLC (Temple II) ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 465.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 15,929.91 ล้านบาท ผู้บริหารประเมินว่าการซื้อหุ้นทั้งหมดของ Temple II ถือเป็นการได้มาซึ่งธุรกิจตามคำนิยามที่ระบุไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ	ผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มปฏิบัติตามดังต่อไปนี้เพื่อให้ได้หลักฐานที่เพียงพอเกี่ยวกับวิธีการทางบัญชีที่ผู้บริหารใช้และการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวมที่ได้มา ซึ่งข้าพเจ้าได้ประเมินผลงานดังกล่าวแล้ว
ทั้งนี้ ผู้บริหารเลือกปฏิบัติตามทางเลือกการทดสอบการกระจุกตัว (The Concentration Test) ของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวมที่ได้มา ซึ่งปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เพื่อประเมินว่ารายการดังกล่าวเข้าข่ายเป็นการได้มาซึ่งสินทรัพย์หรือไม่ ดังนั้น ผู้บริหารจึงได้แยกแยะสินทรัพย์แต่ละประเภทแล้วจัดกลุ่มสินทรัพย์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เพื่อให้ผู้ประเมินอิสระที่เป็นบุคคลภายนอกประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มสินทรัพย์ที่ได้มา ณ วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมใน Temple II เพื่อใช้ทำการทดสอบการกระจุกตัวของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวมที่ได้มา ทั้งนี้ ผู้บริหารพบว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวมที่ได้มาเกือบทั้งหมดกระจุกตัวอยู่ที่ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ของ Temple II ซึ่งถือว่าการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในทางบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3	<ul style="list-style-type: none">อ่านสัญญาซื้อขายหุ้นและสอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจในข้อกำหนด เงื่อนไขต่าง ๆ และรายการที่เกิดขึ้นประเมินความเหมาะสมของการจัดกลุ่มสินทรัพย์และกระบวนการทดสอบการกระจุกตัว (The Concentration Test) ของผู้บริหารว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์การทดสอบการกระจุกตัวของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวมและถือว่าการได้มาซึ่งสินทรัพย์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3ประเมินความรู้ความสามารถ คุณสมบัติน และประสบการณ์ของผู้ประเมินอิสระซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่กลุ่มกิจการใช้ประเมินวิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมที่ผู้ประเมินอิสระใช้ว่าเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3
ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวมที่ได้มาต้องอาศัยข้อสมมติฐานและดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการเลือกใช้วิธีในการประเมินมูลค่ายุติธรรม การประมาณการผลการดำเนินงานและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของ Temple II รวมถึงการใช้ อัตราการคิดลดที่เหมาะสมในการคิดลดประมาณการกระแสเงินสด ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ ได้แก่ ประมาณการราคาขายไฟฟ้าต่อหน่วย กำลังการผลิตของโรงไฟฟ้า และอัตราคิดลดที่ใช้ในการคิดลดประมาณการกระแสเงินสดคิดลด	<ul style="list-style-type: none">ทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มสินทรัพย์และประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติฐานสำคัญที่ผู้บริหารและผู้ประเมินอิสระใช้ ซึ่งประกอบด้วย ประมาณการราคาขายไฟฟ้าต่อหน่วย กำลังการผลิตของโรงไฟฟ้า รวมทั้งการเปรียบเทียบข้อสมมติฐานที่สำคัญกับสัญญาที่เกี่ยวข้องและแหล่งข้อมูลภายนอกทดสอบความสมเหตุสมผลของอัตราคิดลดโดยการพิจารณาและเปรียบเทียบกับข้อมูลของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งสามารถอ้างอิงได้จากข้อมูลที่เปิดเผยโดยทั่วไป เพื่อประเมินว่าอัตราคิดลดที่กลุ่มกิจการใช้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้
ข้าพเจ้าให้ความสนใจในเรื่องการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวมที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งซื้อสินทรัพย์ของ Temple II ที่ใช้ในการทดสอบการกระจุกตัวของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวม เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการ และการประเมินมูลค่ายุติธรรมอาศัยข้อสมมติฐานและดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานจะมีผลกระทบต่อผลของการทดสอบการกระจุกตัวของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวมที่ได้มา รวมถึงการแสดงรายการและมูลค่าในงบการเงินรวม	จากผลการปฏิบัติตามวิธีการดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าวิธีการและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ และการทดสอบการกระจุกตัวของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์รวม ตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 มีความเหมาะสม

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรูู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัท ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

อมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4599

กรุงเทพมหานคร

21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2565 พันบาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11	9,351,876	4,055,323	4,841,778
เงินฝากธนาคารที่มีชื่อจำกัดในการใช้		-	43	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	7, 12	274,005	54,630	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7	2,120	3,087	-
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ สุทธิ	13	2,085,975	1,753,942	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	318,194	790,485	813,267
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	15, 27	-	50,000	-
เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	5,216	3,558	5,335
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	9,614	1,900,163	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	-	1,581,427	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				7,189,177
เชื่อเพลิง		762,554	813,515	-
วัสดุสำรองคลัง สุทธิ		511,410	287,912	-
สินทรัพย์อนุพันธ์การเงิน	7	18,979	43,182	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	503,009	333,078	14,860
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		13,842,952	11,670,345	10,330,896
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15, 27	-	113,831	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	56,704	644,224	7,478,621
เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ	15	-	-	19,969,730
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	10,945,758	8,056,483	10,608,649
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15	34,863,692	32,456,145	25,179,474
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	16	37,449,628	22,875,580	1,642
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	17	545,082	566,707	479
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สุทธิ	18	621,203	722,066	6,795
ค่าความนิยม		43,404	43,834	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		534,436	515,727	217,463
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		85,059,907	65,994,597	57,269,136
รวมสินทรัพย์		98,902,859	77,664,942	67,600,032

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2565 พันบาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	2,393,684	241,581	2,000,000
เจ้าหนี้การค้า		212,396	219,553	-
เงินทดรองรับและเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	443,905	679,760	30,878
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี สุทธิ	21	1,658,792	1,231,393	1,305,340
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	27	-	4,385,969	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี สุทธิ	17	8,877	12,698	497
หนี้สินอนุพันธ์การเงิน	7	2,593,348	98,696	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		115,245	29,043	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	2,461,935	2,486,597	134,048
รวมหนี้สินหมุนเวียน		9,888,182	9,385,290	3,470,763
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	21	25,125,236	9,860,034	8,529,721
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	3,593,447	-	65,000
หุ้นกู้ สุทธิ	22	5,493,158	5,492,066	5,493,158
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	17	21,103	4,459	337
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี สุทธิ	18	70,829	71,499	-
สำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		33,931	59,961	33,931
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		34,337,704	15,488,019	14,122,147
รวมหนี้สิน		44,225,886	24,873,309	16,419,456

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบกำไรสุทธิ	กำไรสะสม				งบกำไรสุทธิ				งบกำไรสุทธิ												
		งบกำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ								
															กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 - ตามที่รายงานไว้เดิม	30,477,317	7,231,386	40,326	1,730,200	1,363,903	-	-	-	-	-	-	-	-	40,843,132								
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	9,951,625	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,337,444							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 - ปรับปรุงใหม่	30,477,317	7,231,386	40,326	1,730,200	11,315,528	387,637	387,637	387,637	387,637	(1,818)	(1,818)	385,819	385,819	51,180,576								
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	136,420	(136,420)	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(2,133,408)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,133,408)								
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	2,728,327	-	-	-	-	-	-	-	-	2,728,327								
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	2,659	-	-	-	-	(756)	(756)	-	(232,971)	(230,312)								
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	30,477,317	7,231,386	40,326	1,866,620	11,776,686	155,422	155,422	155,422	155,422	(2,574)	(2,574)	152,848	152,848	51,545,183								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 - ตามที่รายงานไว้เดิม	30,477,317	7,231,386	40,326	1,647,200	2,104,679	-	-	-	-	-	-	-	-	41,500,908								
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	7,727,130	(71,500)	(71,500)	(71,500)	(71,500)	(12,896)	(12,896)	(84,396)	(84,396)	7,642,734								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 - ปรับปรุงใหม่	30,477,317	7,231,386	40,326	1,647,200	9,831,809	(71,500)	(71,500)	(71,500)	(71,500)	(12,896)	(12,896)	(84,396)	(84,396)	49,143,642								
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	83,000	(83,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(2,285,783)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,285,783)								
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	3,873,718	-	-	-	-	-	-	-	-	3,873,718								
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	(21,216)	-	-	-	-	11,078	11,078	470,215	470,215	448,999								
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30,477,317	7,231,386	40,326	1,730,200	11,315,528	387,637	387,637	387,637	387,637	(1,818)	(1,818)	385,819	385,819	51,180,576								

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2565 พันบาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 3,101,202,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	31,012,020	31,012,020	31,012,020	31,012,020
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 3,047,731,700 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	30,477,317	30,477,317	30,477,317	30,477,317
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	7,231,386	7,231,386	7,231,386	7,231,386
ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(3,891,564)	(3,891,564)	-	-
สำรองการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	40,326	40,326	40,326	40,326
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
- สำรองตามกฎหมาย	23	1,866,620	1,730,200	1,866,620
ยังไม่ได้จัดสรร		17,298,778	13,996,975	11,315,528
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(2,838,163)	(1,103,423)	152,848
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		50,184,700	48,481,217	51,545,183
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15	4,492,273	4,310,416	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		54,676,973	52,791,633	51,545,183
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		98,902,859	77,664,942	67,600,032

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
รายได้จากการขาย	30,443,044	24,501,208	-	-
ต้นทุนขาย	(19,885,667)	(22,089,857)	-	-
กำไรขั้นต้น	10,557,377	2,411,351	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	27	-	38,000	17,000
รายได้ค่าบริการจัดการและอื่น ๆ	462,639	548,172	19,959	29,885
ดอกเบี้ยรับ	246,158	357,266	680,562	720,084
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(96,084)	(6,862)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,158,300)	(1,879,686)	(314,322)	(336,293)
ขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน	(5,090,974)	(661,745)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	(36,303)	(26,818)	36,454	297,165
ดอกเบี้ยจ่าย	(2,047,477)	(890,753)	(693,677)	(495,404)
ต้นทุนทางการเงินอื่น	(6,150)	(6,199)	(6,150)	(6,199)
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15	5,009,296	6,349,725	3,022,770
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6,840,182	6,194,451	2,783,596	3,917,572
ภาษีเงินได้	18	(402,462)	(44,888)	(55,269)
กำไรสำหรับปี	6,437,720	6,149,563	2,728,327	3,873,718
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษี				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	15	395,494	115,895	-
- การวัดมูลค่าใหม่ของสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		3,323	(26,520)	3,323
หัก ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		(664)	5,304	(664)
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลังสุทธิจากภาษี		398,153	94,679	2,659
(21,216)				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		(997,154)	-	-
หัก ภาษีเงินได้จากขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		104,894	-	-
- ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	15	(1,264,494)	(354,124)	(232,971)
470,215				
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(295,203)	(392,008)	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน				
ในภายหลังสุทธิจากภาษี		(2,451,957)	(746,132)	(232,971)
470,215				
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี	(2,053,804)	(651,453)	(230,312)	448,999
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	4,383,916	5,498,110	2,498,015	4,322,717

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	5,319,199	5,738,678	2,728,327	3,873,718
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,118,521	410,885	-	-
	6,437,720	6,149,563	2,728,327	3,873,718
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	3,836,891	5,131,826	2,498,015	4,322,717
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	547,025	366,284	-	-
	4,383,916	5,498,110	2,498,015	4,322,717
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	25	1.745	1.883	0.895
				1.271

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

รายการ	งบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินบาท										งบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินบาท	
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้น											
	องค์ประกอบของผู้ถือหุ้น											
	กำไร (ขาดทุน) เป็นเงินบาท	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ	ส่วนเกินจากการรวมกำไรสุทธิ		
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566	30,477,317	7,231,386	(3,891,564)	40,326	1,730,200	13,996,975	682,234	(120,013)	(1,865,644)	(1,103,423)	4,310,416	52,791,633
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	40,326	1,730,200	13,996,975	682,234	(120,013)	(1,865,644)	(1,103,423)	4,310,416	52,791,633
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	136,420	(136,420)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(2,133,408)	-	-	-	-	-	(2,133,408)
โอนกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทร่วมไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(365,168)	(365,168)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	253,311	-	(253,311)	-	(253,311)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	5,319,199	(762,489)	399,032	(1,117,972)	(1,481,429)	1,118,521	6,437,720
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566	30,477,317	7,231,386	(3,891,564)	40,326	1,866,620	17,298,778	(80,255)	25,708	(2,783,616)	(2,838,163)	4,492,273	54,676,973
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	30,477,317	7,231,386	(3,891,564)	40,326	1,647,200	10,648,296	(71,066)	(235,908)	(210,813)	(517,787)	3,944,132	49,579,306
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	40,326	1,647,200	10,648,296	(71,066)	(235,908)	(210,813)	(517,787)	3,944,132	49,579,306
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	83,000	(83,000)	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(2,285,783)	-	-	-	-	-	(2,285,783)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	5,738,678	-	115,895	(1,454,831)	(585,636)	410,885	6,149,563
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	30,477,317	7,231,386	(3,891,564)	40,326	1,730,200	13,996,975	682,234	(120,013)	(1,665,644)	(1,103,423)	4,310,416	52,791,633

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปีก่อนภาษีเงินได้	6,840,182	6,194,451	2,783,596	3,917,572
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากการดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,581,732	1,245,794	2,190	2,246
- ดอกเบี่ยรับ	(246,158)	(357,266)	(680,562)	(720,084)
- ดอกเบี่ยจ่าย	2,047,477	890,753	693,677	495,404
- ต้นทุนทางการเงินอื่น	6,150	6,199	6,150	6,199
- ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15	(5,009,296)	(6,349,725)	(3,022,770)
- เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	27	-	(38,000)	(17,000)
- กำไรสุทธิจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(11)	(33)	(11)
- ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	261,245	67,254	-
- (กำไร) ขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน		1,521,701	(20,487)	-
- กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน		(317,751)	(97,059)	(9,874)
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	6,685,271	1,579,881	(265,604)	(299,247)
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน (ไม่รวมผลกระทบจากการซื้อและการจำหน่ายบริษัทย่อย)				
- ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(218,338)	(442,662)	-	-
- ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	48,666	(37,630)	9	5,970
- เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,658)	(797)	(1,777)	(797)
- เชื้อเพลิงและวัสดุสำรองคลัง	40,742	84,776	-	-
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(146,866)	136,228	13,746	36,437
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(20,602)	(103,744)	(13,446)	(22,017)
- เจ้าหนี้การค้า	(7,157)	(111,537)	-	-
- เงินทดรองรับและเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(245,513)	8,382	(15)	(5,463)
- สำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	7,069	4,231	7,069	4,231
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(212,518)	410,628	(42,930)	37,005
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	5,929,096	1,527,756	(302,948)	(243,881)
- การจ่ายดอกเบี้ย	(2,061,307)	(802,281)	(680,699)	(449,657)
- การจ่ายภาษีเงินได้	(114,162)	(94,781)	(49,624)	(46,182)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	3,753,627	630,694	(1,033,271)	(739,720)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
				ปรับปรุงใหม่
				พ.ศ. 2565 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,079,745	2,280,324	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(1,305,268)	(1,817,352)	-	-
เงินสดรับสุทธิจากเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,457	149	-	-
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	39,869	53,555	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(39,102)	(51,236)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	1,912,148	468,974	250,641
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	-	(1,835)	(239,930)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	2,218,674	3,564,398	5,010,253
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	(55,000)	-	(165,009)
เงินสดรับจากการลดเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	44
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	(312,611)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	15	(2,233,834)	(2,101,691)	(1,918,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	(15,929,913)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(1,010,279)	(407,409)	(554)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		47	44	47
ดอกเบี้ยรับ		652,758	431,446	687,579
เงินสดรับจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยและการร่วมค้า	15	1,242,430	1,665,431	1,080,430
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(13,426,268)	4,084,798	4,392,890

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2566 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท
				ปรับปรุงใหม่
				พ.ศ. 2565 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		5,056,646	6,555,805	4,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(2,890,234)	(12,848,572)	(2,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21	19,750,606	1,552,108	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21	(3,477,025)	(1,210,812)	(858,969)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	22	-	5,500,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	-	-	130,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	275,826	-	65,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	(1,051,496)	(494,365)	-
เงินสดจ่ายสำหรับหนี้สินตามสัญญาเช่า	17	(13,319)	(13,904)	(1,511)
เงินสดจ่ายสำหรับต้นทุนทางการเงินอื่น		(104,910)	(10,436)	(1,774)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	26	(2,133,408)	(2,285,783)	(2,133,408)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	15	(365,168)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		15,047,518	(3,255,959)	(800,662)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		5,374,877	1,459,533	2,558,957
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(78,324)	(39,064)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		4,055,323	2,634,854	2,282,821
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี		9,351,876	4,055,323	4,841,778
ข้อมูลเพิ่มเติมกระแสเงินสด				
รายการที่มีใช้เงินสดที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เจ้าหน้าที่อื่นจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	20	209,287	233,691	159
การลดเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการหักกลับกับ				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	-	-	130,000
การได้มาของสิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	17	26,292	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล

ส่วนที่



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร อายุ 69 ปี

ตำแหน่ง	วันที่ได้รับตำแหน่ง
กรรมการอิสระ	วันที่ 4 สิงหาคม 2558
ประธานกรรมการ	วันที่ 4 สิงหาคม 2558
ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา	วันที่ 21 สิงหาคม 2558
กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 21 สิงหาคม 2558
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	
ตนเอง :	-
คู่สมรส :	-



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก

เศรษฐศาสตร์ University of Hawaii, สหรัฐอเมริกา

ปริญญาโท

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี

เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 29/2018 (IOD)
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2008 (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2006 (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 32/2005 (IOD)
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 19/2005 (IOD)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program รุ่นที่ 45/2019 (IOD)
- หลักสูตร สื่อสุขภาพ (Health Ambassador) รุ่นที่ 2/2019 โดยราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- Independent Director Forum: บทบาทการป้องกันทุจริตในองค์กร โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ฟังก์ชันอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ/ กรรมการสรรหา/ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

2555 - 2561 กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท Travelex (Thailand) Limited

2561 - ธ.ค. 2564 กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ฟังก์ชัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท อาร์เอกซ์ จำกัด

2. นายหยกพร ดันดีศวตรัตน์ อายุ 69 ปี

ตำแหน่ง	วันที่ได้รับตำแหน่ง
กรรมการอิสระ	วันที่ 4 สิงหาคม 2558
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	วันที่ 21 สิงหาคม 2558
กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	วันที่ 31 มีนาคม 2566
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	
ตนเอง :	0.002%
คู่สมรส :	-



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี

เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 66/2007 (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RLC) รุ่นที่ 1/2015 (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 229/2016 (IOD)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 25/2017 (IOD)
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program รุ่น 7/2018 (IOD)
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program รุ่น 9/2023 (IOD)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program รุ่น 54/2023 (IOD)
- Advanced Bank Management Program, The Wharton School
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (พ.ศ. 2546)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2566 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการสินเชื่อ ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)

พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ/ กรรมการในคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารทหารไทยธนชาติ (มหาชน)

2566 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2564 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท บริหารสินทรัพย์พลอยอิน จำกัด

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคอร์โลสการ์ บราเธอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

2559 - พ.ค. 2564 กรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

องค์กร/สถาบันอื่น

2559 - เม.ย. 2564 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออากรณ์
อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง	วันที่ได้รับตำแหน่ง
กรรมการอิสระ	วันที่ 4 สิงหาคม 2558
ประธานคณะกรรมการกำหนด	วันที่ 21 สิงหาคม 2558
ค่าตอบแทน	
กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 21 สิงหาคม 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.003%

คู่สมรส : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก

วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต Imperial College of Science Technology and Medicine, สหราชอาณาจักร

ปริญญาโท

วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 110/2551 (IOD)
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program รุ่น 17/2564 (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิชาการพลังงาน รุ่นที่ 6 (พ.ศ. 2558)
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 3 (พ.ศ. 2557)
- Temasek Foundation-NUS Programme for Leadership in University Management (พ.ศ. 2555) ประเทศสิงคโปร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ธนาकरกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการสรรหา บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

องค์กร/สถาบันอื่น

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (กพฐ.)

2564 - 2565 ประธานที่ประชุม อธิการบดีแห่งประเทศไทย

ส.ค. - ก.ย. 2560 กรรมการ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน

2559 - ปัจจุบัน อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2535 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. ศาสตราจารย์ ดร.พชณิตา ธรรมยงค์กิจ
อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง	วันที่ได้รับตำแหน่ง
กรรมการอิสระ	วันที่ 2 เมษายน 2564
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม	วันที่ 31 มีนาคม 2566
สังคม และการกำกับดูแลกิจการ	
กรรมการตรวจสอบ	วันที่ 30 เมษายน 2564
กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา	วันที่ 30 เมษายน 2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก

Dr.rer.nat (Ph.D.) Organic Chemistry, Eberhard-Karls-Universität Tübingen ประเทศเยอรมนี

ปริญญาตรี

วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาเคมีอินทรีย์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 289 (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RLC) รุ่นที่ 23/2564 (IOD)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 40/2564 (IOD)
- หลักสูตร The Diligent Climate Leadership Certification Program โดย Diligent APAC Board Services Pte. Ltd.

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

องค์กร/สถาบันอื่น

2566-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการ ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2563 - 2566 รักษาการผู้อำนวยการ สถาบันทรัพย์สินทางปัญญา แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2562 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยอธิการบดี งานด้านวิจัยและนวัตกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2558 - 2560 รองผู้อำนวยการ ศูนย์เครื่องมือวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2555 - 2557/ 2560 - 2562 รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2548 - ปัจจุบัน ศาสตราจารย์ประจำภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. นายกิจจา ศรีพิพัฒน์
อายุ 63 ปี

<p>ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ</p>	<p>วันที่ได้รับตำแหน่ง วันที่ 2 เมษายน 2565 วันที่ 29 เมษายน 2565 วันที่ 31 มีนาคม 2566</p>
---	--



สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
ตนเอง : -
คู่สมรส : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 245/2560 (IOD)
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง โดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Advanced Management Program Harvard Business School สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Senior Executive Program โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพณ.) โดยสถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู	
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทจดทะเบียนอื่น	
2564	กรรมการ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2560 - 2564	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัทอื่น	
2562 - 2564	ประธานกรรมการ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด
2562 - 2563	กรรมการ Fareast Renewable Development Pte. Ltd.
	ประธานกรรมการ บริษัท ราชบุรีพลังงาน จำกัด
2560 - 2564	ประธานกรรมการ PT Medco Ratch Power Riau
	ประธานกรรมการ Hongs Power Co., Ltd.
	ประธานกรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
	ประธานกรรมการ บริษัท ราช-ออสเตรเลีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
องค์กร/สถาบันอื่น	
2560 - 2564	รองผู้อำนวยการประจำสำนักผู้ว่าการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
2558 - 2560	รองผู้อำนวยการนโยบายและแผน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

6. นายชินท์ ว่องกุศลกิจ
อายุ 71 ปี

<p>ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา</p>	<p>วันที่ได้รับตำแหน่ง วันที่ 12 ธันวาคม 2539 วันที่ 21 สิงหาคม 2558</p>
--	---



สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
ตนเอง : 0.001%
คู่สมรส : 0.011%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปริญญาโท
ปริญญาโท M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, สหรัฐอเมริกา.

ปริญญาตรี
เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2006 (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2002 (IOD)
- หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) - Enhancing Competitiveness รุ่นที่ 0/2012 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู	
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ¹
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ¹
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2526 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทในกลุ่มบ้านปู (ต่อ)

2526 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ Hongs Power Co., Ltd. Phu Fai Mining Co., Ltd.

บริษัทจดทะเบียนอื่น

2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

2526 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
-----------------	-----------------------------------

องค์กร/สถาบันอื่น

2564 - ปัจจุบัน	นายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2562 - 2564	กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2564 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
2555 - 2564	นายกสมาคม สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
2551 - ปัจจุบัน	ประธาน มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต
2555 - 2564	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2559 - 2561	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2558 - 2561	ประธานคณะทำงาน คณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ของบริษัทจดทะเบียน - สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

¹ บริษัทฯ จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2558

7. นายเมธี เอื้ออภิเษกุล
อายุ 70 ปี



ตำแหน่ง	วันที่ได้รับตำแหน่ง
กรรมการ	วันที่ 22 พฤษภาคม 2558
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	วันที่ 21 สิงหาคม 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.014%

คู่สมรส : 0.001%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก

Doctor of Business, Engineering and Technology,
St. Louis University, Missouri, สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

B.S.C. (Management), St. Louis University, Missouri,
สหรัฐอเมริกา

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Infrastructure for the Market Economy
Harvard University John F. Kennedy School of Government,
Boston, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาบัตร Natural Resources & Environment (วปรอ.377)
รุ่นที่ 7 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอชชช
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอชชช (วปรอ.จก)
รุ่นที่ 1
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 61/2005 (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2526 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2547 - ปัจจุบัน ประธานที่ปรึกษา
บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
จำกัด (มหาชน)

8. นางสมฤดี ชัยมงคล
อายุ 62 ปี



ตำแหน่ง	วันที่ได้รับตำแหน่ง
กรรมการ	วันที่ 30 กรกฎาคม 2552
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	วันที่ 1 สิงหาคม 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : 0.059 %

คู่สมรส : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ปริญญาตรี

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Program for Global Leadership,
Harvard University Graduate School of Business Administration,
Boston, สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 78/2006 (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง
โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 18 (วตท.)
- หลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน
โดยสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม รุ่นที่ 2 (วธอ.)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)²
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)²
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2558 ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน เซอร์วิสเชส จำกัด
- กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- กรรมการ Centennial Coal Co., Ltd.
- กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- กรรมการ Banpu Energy Holding Pty Ltd.
- กรรมการ Banpu Energy Australia Pty Ltd.
- กรรมการ Banpu Renewable Australia Pty Ltd.
- กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- กรรมการ BPIN Investment Co., Ltd.
- กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- กรรมการ Asian American Coal, Inc.
- กรรมการ Banpu Japan K.K.
- กรรมการ BKV Corporation
- กรรมการ Banpu North America Corporation
- กรรมการ Banpu Power US Corporation
- กรรมการ BPPUS Power Trading LLC
- กรรมการ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- กรรมการ ACN 152 429 206 Pty Ltd.

² บริษัทฯ จัดทะเบียนเอกสารเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2558

9. นายวรวุฒิ สีนานนท์
อายุ 66 ปี



ตำแหน่ง
กรรมการ

วันที่ได้รับตำแหน่ง
วันที่ 30 กรกฎาคม 2552

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
ตนเอง : 0.003%
คู่สมรส : 0.000%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท

บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

วิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Advanced Management Program (AMP173) Harvard Business School, สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 149/2011 (IOD)
- หลักสูตร Orchestrating Winning Performance Program รุ่น OWPII/2013 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD SE Asia)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

ปี	ตำแหน่ง	บริษัท
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ³
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	Hongsa Power Co., Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Phu Fai Mining Co., Ltd.

ปี	ตำแหน่ง	บริษัท
ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Energy Australia Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	BKV-BPP Power LLC
ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Energy Holding Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	FS NSW Project No.1 AT Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	FS NSW Project No.1 Finco Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	FS NSW Project No. 1 HT Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Manildra Finco Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Manildra Prop Hold Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Manildra Prop Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Manildra Solar Farm Pty Ltd..
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

³ บริษัทฯ จัดทะเบียนแปดสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2558

10. ดร.กิรณ ลิ้มปพยอม
อายุ 49 ปี



ตำแหน่ง
กรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับตำแหน่ง
วันที่ 10 เมษายน 2563
วันที่ 10 เมษายน 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
ตนเอง : 0.007%
คู่สมรส : 0.001%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก

Ph.D. Sociology, University of Warwick, สหราชอาณาจักร

ปริญญาโท

M.Sc. Industrial Relations, London School of Economics and Political Science (LSE), University of London, สหราชอาณาจักร

บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 294/2020 (IOD)
- หลักสูตร Graduate of the Australian Institute of Company Directors (GAICD)
- หลักสูตร Director Certificate Program, Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

ปี	ตำแหน่ง	บริษัท
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจไฟฟ้า	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด

ปี	ตำแหน่ง	บริษัท
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านปู เน็กซ์ กรีน ลีสซิ่ง จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Power US Corporation
ปัจจุบัน	กรรมการ	BKV-BPP Power LLC
ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Power International Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Pan-Western Energy Corporation LLC
ปัจจุบัน	กรรมการ	Hongsa Power Co., Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Phu Fai Mining Co., Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Energy Holding Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Energy Australia Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Australia Co. Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	AFE Investments Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	ACN 152 429 206 Pty Ltd.
ปัจจุบัน	กรรมการ	Banpu Japan K.K.
ปัจจุบัน	Managing Director	BKV-BPP Retail LLC
ปัจจุบัน	Executive Manager	Banpu Power Trading G.K.
ปัจจุบัน	Commissioner	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
ปัจจุบัน	Alternate Director	Centennial Coal Co. Pty Ltd.
ปัจจุบัน	President Director	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk

องค์กร/สถาบันอื่น

ปี	ตำแหน่ง	บริษัท
2562 - 2563	President Director	Thai Business Club Indonesia (TBCI)

11. นายอิสรา นิโรทาส
อายุ 52 ปี



ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
สายงานปฏิบัติการธุรกิจไฟฟ้า

วันที่ได้รับตำแหน่ง
วันที่ 1 มกราคม 2566

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -
คู่สมรส : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรี

วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีอุตสาหกรรม-เครื่องกล)
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) 2022 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Energy and Mobility Transitions, BloombergNEF (BNEF) 2021
- หลักสูตร McKinsey Management Program (MMP) โดย McKinsey ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรวิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ รุ่นที่ 4/2560 โดยสถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร Clean Coal Technology (Coal Combustion Sector) โดย New Energy Development Organization (NEDO) ประเทศญี่ปุ่น

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

1 มกราคม 2566 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสายอาวุโส
สายงานปฏิบัติการธุรกิจไฟฟ้า
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการ
Banpu Power US Corporation
2566 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการสาย – บริหารสินทรัพย์
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการ
บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
2565 - ปัจจุบัน
ผู้จัดการฝ่าย – บริหารสัญญา
บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
2554 - 2562

12. นายธีรภัทร์ วงศ์ระวีกุล
อายุ 37 ปี



ตำแหน่ง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน

วันที่ได้รับตำแหน่ง
วันที่ 1 กรกฎาคม 2566

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ตนเอง : -
คู่สมรส : 0.000%-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท

M.Sc. Entrepreneurship, Nottingham University Business School, University of Nottingham, สหราชอาณาจักร

ปริญญาตรี

B.Eng. (Honors), Mechanical Engineering, School of Mechanical, Materials and Manufacturing, University of Nottingham, สหราชอาณาจักร
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติอบรม

- หลักสูตร FCA Core Curriculum โดย Fitch Credit Academy
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program 2023 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- e-Learning CFO's Orientation Course for New CFO โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 6/2023 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- International Business Leader Program (IBLP) โดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ McKinsey

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
2564 - มี.ย. 2566 International Head of Strategy and Corporate Development
BKV Corporation
2562 - มี.ย. 2566 Head of Investment and Business Strategy
Banpu North America Corporation
ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
กรรมการ
Banpu Power US Corporation
กรรมการ
BPPUS Power Trading LLC
กรรมการ
Zouping Peak Pte. Ltd.
กรรมการ
Pan-Western Energy Corporation LLC

องค์กรอื่น

2560 - 2562 Associate Director
Fitch Ratings

13. นายปิลินันท์ พจนารถ
อายุ 59 ปี



ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศจีน

วันที่ได้รับตำแหน่ง
วันที่ 10 เมษายน 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
ตนเอง : 0.000%
คู่สมรส : 0.000%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท

Business Administration (Executive), สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

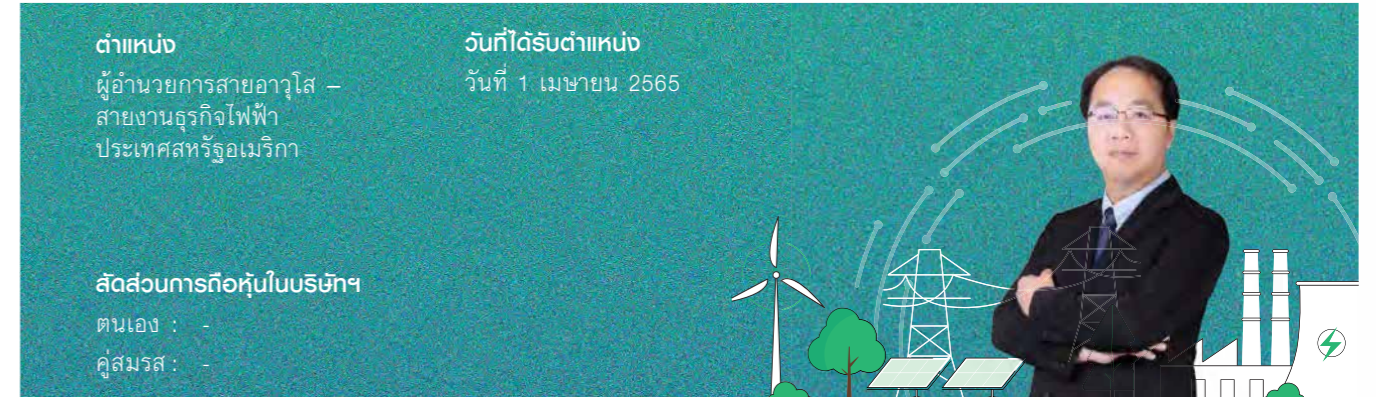
บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศจีน บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ Banpu Power Investment Co., Ltd. กรรมการ Banpu Investment (China) Ltd. กรรมการ Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd. กรรมการ Shijiazhuang Chengfeng New Energy Co., Ltd. กรรมการ Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd. กรรมการ Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd. กรรมการ Zouping Peak CHP Co., Ltd.

ปัจจุบัน

กรรมการ Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.
กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
กรรมการ BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.
กรรมการ Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.
กรรมการ Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.
กรรมการ Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.
กรรมการ Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.
กรรมการ Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.
กรรมการ Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.
กรรมการ Asian American Coal, Inc.
กรรมการ Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.
กรรมการ Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.
กรรมการ Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.

14. ดร.พรปรนต ดิษยบุตร
อายุ 52 ปี



ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
สายงานธุรกิจไฟฟ้า
ประเทศสหรัฐอเมริกา

วันที่ได้รับตำแหน่ง
วันที่ 1 เมษายน 2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
ตนเอง : -
คู่สมรส : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

Certificate of Business Administration, The University of California at Berkeley Extension, สหรัฐอเมริกา
Post-Doctor & Research Scholar, Electrical Engineering, The University of Texas at Arlington, สหรัฐอเมริกา

ปริญญาเอก

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาโท

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

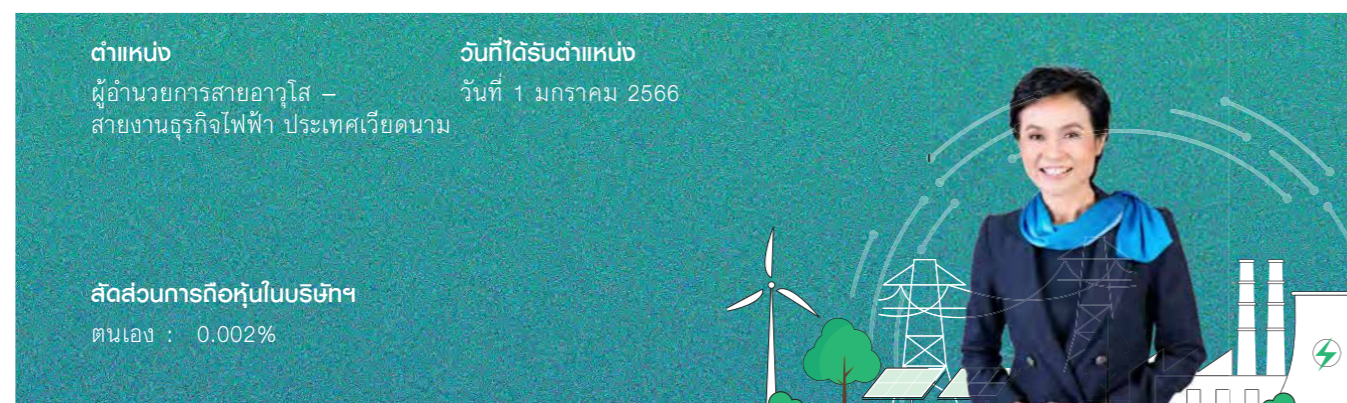
บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2565 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ Banpu Power US Corporation กรรมการ BKV-BPP Power LLC กรรมการ BPPUS Power Trading LLC กรรมการ BKV-BPP Cotton Cove LLC Manager Temple Generation Intermediate Holding II LLC Manager Temple Generation I LLC Manager Temple Generation II LLC Alternate Manager Temple Generation SF LLC

บริษัทอื่น

2562 – 2565	ผู้จัดการ – การวางระบบ Avangrid, Inc (Rochester, New York)
2556 – 2562	ผู้จัดการ – การวางระบบสายส่งไฟฟ้า ColumbiaGrid, Inc (Portland, Oregon)
2554 – 2556	ผู้อำนวยการ – โครงการระบบสายส่ง Brightsource Energy, Inc (Oakland, California)
2545 – 2554	วิศวกร และวิศวกรอาวุโส California Independent System Operator (Folsom, California)

15. นางบุปผชาติ มีเจริญ
อายุ 60 ปี



ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสายอาวุโส –
สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศเวียดนาม

วันที่ได้รับตำแหน่ง
วันที่ 1 มกราคม 2566

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
ตนเอง : 0.002%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

Doctor of Philosophy (E-Learning Methodology)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปริญญาโท

พาณิชย์ศาสตรมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 248/2017 (IOD)
- หลักสูตร Boardroom Success Through Financing and Investment (BFI) รุ่น 10/2021 (IOD)

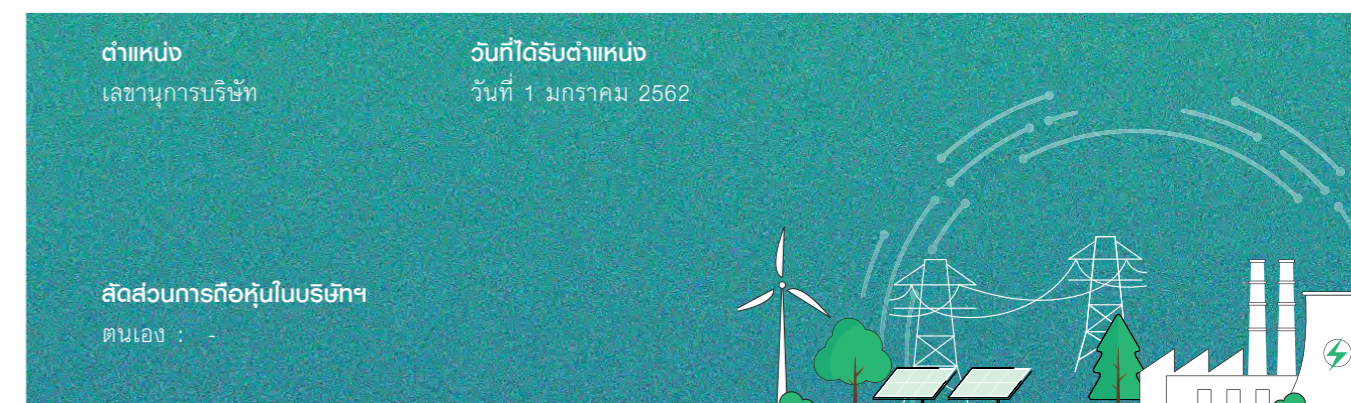
ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

1 มกราคม 2566 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายงานธุรกิจไฟฟ้า ประเทศเวียดนาม บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd. กรรมการ Banpu Vietnam LLC กรรมการ BPP Vinh Chau Wind Power LLC กรรมการ EI Wind Muidinh Ltd. กรรมการ Licogi 16 Ninh Thuan Investment Renewable Energy Joint Stock Company Licogi 16 Gia Lai Investment Renewable Energy Joint Stock Company Deputy General Director Solar Esco Joint Stock Company
2560 - 2561	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สายบริหารพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เลขานุการบริษัท บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

16. นางสาวทัศนีย์ ภัสสรภาคย์
อายุ 52 ปี



ตำแหน่ง
เลขานุการบริษัท

วันที่ได้รับตำแหน่ง
วันที่ 1 มกราคม 2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
ตนเอง : -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี

ประวัติอบรม

- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (Advances for Corporate Secretaries) รุ่นที่ 1/2560 โดยชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Corruption Risk & Control (CRC) รุ่นที่ 2/2019 (IOD)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 110/2020 (IOD)
- โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท (Professional Development Program for Company Secretary) รุ่นที่ 1/2564 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สัมมนา Company Secretary Forum 2022: หัวข้อ "Challenges of Company Secretary in Building Trust" โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- สัมมนา Company Secretary Forum 2023: หัวข้อ "บทบาทเลขานุการบริษัทต่อการขับเคลื่อน ESG" โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

2562 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
2559 - 2561	เจ้าหน้าที่เลขานุการบริษัท บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวทัศนีย์ ภัสสรภาคย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีผลนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

17. นางสาวณชนก ไตรรัตน์วรกุล อายุ 40 ปี



ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท

MSc International Accounting, Royal Holloway,
University of London, สหราชอาณาจักร

ปริญญาตรี

บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร การบริหารโครงการ โดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- สัมมนาผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People โดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Banpu Section Manager Development Program โดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Changes to IA Standards โดย The Institute of Internal Auditors of Thailand (IIAT)
- หลักสูตร Cyber Vision 2023 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร สิ่งสำคัญด้าน ESG สำหรับผู้ตรวจสอบภายใน โดย PricewaterhouseCoopers (PwC) และ WoltersKluwer

ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบ้านปู

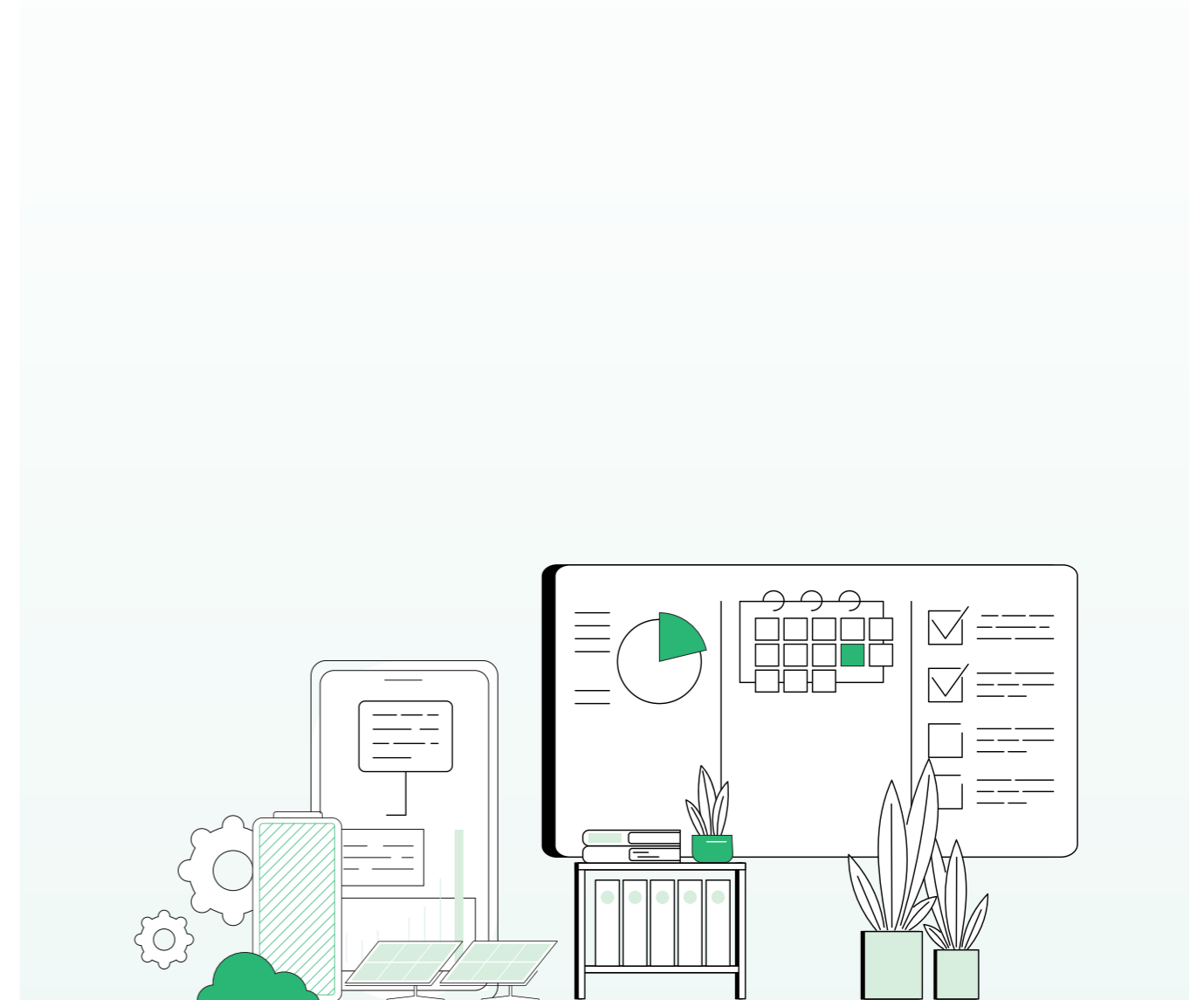
2565 - ปัจจุบัน

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

2553 - 2561

ผู้จัดการ – Global Internal Audit
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: ข้อมูลในส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ หากเป็นเลข "0" หมายถึง สัดส่วนการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 1 หากเป็นเครื่องหมาย "-" หมายถึง ไม่มีการถือหุ้น



เอกสารแนบ 3

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน กฎระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการสนับสนุน การดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งเสริมให้บริษัทฯ พัฒนาเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป โดยหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมหัวข้อหลักดังนี้

- หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น: การกำหนดทิศทางการกลยุทธ์และนโยบายบรรษัทภิบาล
- นโยบายต่อผู้ถือหุ้น: สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและการประชุมผู้ถือหุ้น
- นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- นโยบายการเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส รายงานทางการเงินและการดำเนินงาน
- นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายด้านการควบคุมภายใน
- นโยบายด้านการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
- นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง
- นโยบายด้านนวัตกรรม
- นโยบายการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์
- นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- วัฒนธรรมองค์กรและทำดีในระดับสูงขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติ โครงสร้าง องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ด้านบรรษัทภิบาลในนโยบายบรรษัทภิบาล เพื่อพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยได้รวบรวม ข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวไว้ใน “คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ” เพื่อให้เกิดความชัดเจน รวมทั้งอำนวยความสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ให้ได้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งขัน ทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริงอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่แนบนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้
โดยสแกน QR Code
หรือคลิกที่ปุ่ม [CLICK HERE](#)

เอกสารแนบ 4

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ที่หลากหลาย ทั้งทางด้านการเงินและการบัญชี เศรษฐศาสตร์ การบริหารความเสี่ยง วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์เคมี และธุรกิจพลังงาน จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| 1. นายหยกพร ตันติเศวตรรัตน์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศ ชัยสูตร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. ศาสตราจารย์ ดร.พัชณิตา ธรรมรงค์กิจ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวณชนก ไตรรัตน์วรุณ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักดีถึงภารกิจและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับหนังสือเวียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเรื่องบทบาทหน้าที่และแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อป้องกันและปราบปรามพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวังรอบคอบอย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 10 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ในวาระที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม 1 ครั้ง พร้อมทั้งได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. **การสอบทานรายงานทางการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2566 รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการปรับปรุงบัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน รวมทั้งข้อสังเกตจากการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินของผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร และผู้เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ สามารถทำให้เชื่อมั่นได้ว่า การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน
2. **การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับ หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งด้านการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการยกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้ฝ่ายจัดการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) ครอบคลุมถึงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) โดยมุ่งเน้นและสร้างความตระหนักให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตามกระบวนการควบคุมภายใน ให้มีความรัดกุม ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รวมถึงสอบทานภาพรวมของระบบควบคุมภายในผ่านการประเมินตนเองตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม

ทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรถึงระดับกิจกรรม คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบและงบประมาณ ประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในและผู้ให้บริการตรวจสอบภายใน (บมจ. บ้านปู เป็นผู้ให้บริการตามสัญญา Management Service Agreement) ให้เป็นไปตามแผนงาน โดยมุ่งเน้นให้มีการตรวจสอบในเชิงป้องกันและให้ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขในประเด็นสำคัญอย่างทั่วถึง โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบและผลการติดตามต่อฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ในปี 2566 หลังจากสถานการณ์ COVID-19 หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปรับใช้ทั้ง “Onsite Audit” และ “Remote Audit” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเทคโนโลยีต่าง ๆ (Digital Technologies) เข้ามาใช้ในงานตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งช่วยปกป้องและสนับสนุนให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

3. **การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ** ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและนโยบายต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) รวมทั้งบริษัทฯ ได้ใช้ระบบ Compliance in-Hands เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศต่าง ๆ ผ่านทางระบบออนไลน์ และระบบ Laws In-Hands เพื่อการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับล่าสุดจากทุกประเทศภายใต้กลุ่มบริษัทฯ
4. **การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยยึดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Parties Transaction) เป็นแนวทางในการสอบทานรายการเกี่ยวข้อง โดยพิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis) ซึ่งกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องมีราคาและเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเททางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
5. **การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ในภาพรวมขององค์กร พร้อมทั้งมีการติดตามความก้าวหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญในด้านต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส โดยมีการวางแผนแนวทางการป้องกัน ซึ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตามที่ระบุไว้ในนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และได้มีการจัดการประชุมเพื่อประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสื่อสารให้ส่วนงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้านำไปปฏิบัติเพื่อให้มีการจัดการและตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. **การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2567** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินที่บริษัทฯ กำหนด ได้แก่ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความทันต่อเวลา คุณภาพ มาตรฐานการปฏิบัติงาน รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติถูกต้องตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง

- | | |
|------------------------------------|----------------------|
| 1) นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข | เลขที่ 4599 และ/หรือ |
| 2) นางสาวรณชาติ ปัญญานานาศาสตร์ | เลขที่ 8435 และ/หรือ |
| 3) นายพงทวิ รัตนโกเศศ | เลขที่ 7795 และ/หรือ |
| 4) นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์ | เลขที่ 6552 |

ในนามบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บ้านปูเพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567 และอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2567 เป็นจำนวนเงิน 1,990,000 บาท โดยให้ผู้สอบบัญชีดังกล่าวรายงานข้างต้นคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด แทนได้

โดยสรุป ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และวิจารณญาณอย่างระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผลเพียงพอ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายหยกพร ตันติเสวตรัตน์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ชั้น 26 อาคารรณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2007 6000 อีเมล : info@banpupower.co.th

WWW.BANPUPOWER.COM